

ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL

2021



DIRECTORIO INSTITUCIONAL

Mtro. Juan Ignacio Camargo Nassar
Rector

Dr. Daniel Constandse Cortez
Secretaría General

Mtra. Alejandra Stephanie Rejón Trujillo
Secretaría Privada

Mtro. Gerardo Sandoval Montes
Dirección General de Servicios Administrativos

Dr. Antonio de la Mora Covarrubias
Dirección General de Servicios Académicos

Mtra. María Esther Mears Delgado
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Mtra. Alpha Elena Escobedo Vargas
Dirección General de Difusión Cultural y Divulgación Científica

Mtra. Dora María Aguilar Saldívar
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa

Dra. Flor Rocío Ramírez Martínez
Dirección General de Extensión y Servicios Estudiantiles

Mtra. Tania Dolores Hernández García
Dirección General de Vinculación e Intercambio

Mtro. René Javier Soto Cavazos
Abogado General

Mtro. Hernán de Monserrat Herrera Sías
Contraloría General

Mtro. Jesús Meza Vega
Dirección General de Comunicación Universitaria

Dra. Beatriz Araceli Díaz Torres
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Mtra. Patricia Méndez Lona
Coordinación General de Tecnologías de Información

Mtro. Ricardo Alonso Vázquez Santiesteban
Unidad de Transparencia Universitaria

Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre
Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte

Mtro. Salvador David Nava Martínez
Instituto de Ciencias Biomédicas

Mtro. Santos Alonso Morales Muñoz
Instituto de Ciencias Sociales y Administración

Dr. Juan Francisco Hernández Paz
Instituto de Ingeniería y Tecnología

Mtro. Enrique Anchondo López
División Multidisciplinaria Ciudad Universitaria

Mtra. Miriam Manuela Galaz Piñón
División Multidisciplinaria Nuevo Casas Grandes

Dr. Gustavo Herón Pérez Daniel
División Multidisciplinaria Cuauhtémoc

Mtro. Adrián Uribe Agundis
Defensoría de los Derechos Universitarios

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL 2021

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Mtra. María Esther Mears Delgado

Directora General

Dra. Katya Aimeé Carrasco Urrutia

Subdirectora de Planeación de la Competitividad Académica

Mtra. Rosaura Gatica Castillo

Jefatura de Estudios para el Desarrollo Institucional

Lic. Marisela Gameros González

Responsable de Función de Estudios de Empleadores y Percepción Social

Lic. Okiwa C. Galguera Terrazas

Responsable de Función de Programas de Estudios de Media Superior y Egreso

Mtra. Lidia Anai Román Pereyra

Ing. Eunice Aranda Montoya

Responsables de Función Estadística Institucional

Ing. César Alonso Rivas Flores

Ing. Jesús Arenas Martínez

Responsables de Función de Automatización de Datos Académicos

Un agradecimiento especial a los siguientes colaboradores:

Mtra. Yesenia Alejandra Juárez Rubio	DMNCG
Mtra. Ana Odille Chávez Lozanía	DMC
Alexa Acosta Moreno	(2021-I)
Alfredo Alfonso Peralta Muñoz	(2021-I)
Bibiana Guzmán Terrones	(2021-I)
Cynthia Alejandra Martínez Chávez	(2021-I)
Ezequiel Bruno Molina	(2021-I)
Froylan Alexis Carrillo Bojórquez	(2021-I)
Gerardo Antonio Piña Gallegos	(2021-I)
Ivonne Marín Morales	(2021-I)
Johana Guadalupe Trujillo Gutiérrez	(2021-I)
Juan Pablo Espino Balderrama	(2021-I)
Mitzi Ramírez Cárdenas	(2021-I)
Oscar Javier Cuellar Miranda	(2021-I)
Sheila Yolotzi Hernández Martínez	(2021-I)

Vianney Gómez Ávila	(2021-I)
Alberto Herrera Mendoza	(2021-II)
Axel Armando Urbina Sánchez	(2021-II)
Dalia Mayela Payán Morales	(2021-II)
David Alberto Marín Venegas	(2021-II)
David Arturo Amador Toledo	(2021-II)
Diego Gerardo Jiménez Próspero	(2021-II)
Eduardo Montes Carreón	(2021-II)
Elena Fernanda Ponzio García	(2021-II)
Fernando Solorio Perchez	(2021-II)
Grisel Guadalupe Olivas Aguilar	(2021-II)
Jesús Abraham Chávez Torres	(2021-II)
Jorge Luis Escarcéga Lechuga	(2021-II)
Luis Omar Montoya Jáquez	(2021-II)
Paola Tapia Nava	(2021-II)
Ruby Gamiño Salazar	(2021-II)
Abigail Garcia Granados	(2022-I)
Cinthia Elena Hernández Rodríguez	(2022-I)
David Chozet Hernández	(2022-I)
Diana Alexa Estrada Medrano	(2022-I)
Gabriela Sánchez Enríquez	(2022-I)
Isaí Sebastián Saucedo Borrego	(2022-I)
Iván Everardo Rivera Torres	(2022-I)
Javier Armando Ramos Rosales	(2022-I)
Jazmín Mayela Payán Morales	(2022-I)
Jesús Israel Martínez Román	(2022-I)
José Edgardo Félix Morales	(2022-I)
Karla Aguilar Escobedo	(2022-I)
Lilia María González Grado	(2022-I)
Paula Daniela Ramos Solis	(2022-I)
Rocío Lozoya Dávila	(2022-I)
Ulises Alejandro Zúñiga Romero	(2022-I)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
ANTECEDENTES	13
LINEAMIENTOS DE LOS ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL (EDI)	19
1.PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN DE INTERESES PROFESIONALES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR (PIPEMSYS)	23
2.PROGRAMA DE PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA (PROPPU)	35
Censo de Población Universitaria	36
Perfil Sociodemográfico de la Población Estudiantil	38
Trayectoria Académica	41
Trayectoria Laboral	43
Valoración Institucional	44
3.PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS 2021 (PISE)	47
3.1 PADRÓN DE EGRESO A NIVEL INSTITUCIONAL 2021	49
Pregrado	51
Resultados del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE)	52
Perfil Sociodemográfico de la Población Egresada	52
Trayectoria Académica	55
Trayectoria Laboral	60

Valoración Institucional	65
Vinculación con la UACJ	67
Posgrado	73
3.2 PADRÓN DE EGRESO A NIVEL INSTITUCIONAL 2021	73
Resultados del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados de Posgrado	74
Perfil Sociodemográfico de la Población Egresada	74
Trayectoria Académica	76
Trayectoria Laboral	78
Valoración Institucional	81
3.3 SEGUIMIENTO DE EGRESADOS A DOS AÑOS (2019-2021).	87
PREGRADO Y POSGRADO	87
Perfil Sociodemográfico de la Población Egresada.	89
Trayectoria Académica	91
Trayectoria Laboral	93
Valoración Institucional	98
Vinculación con la UACJ	100
3.4 SEGUIMIENTO DE EGRESADOS A CINCO AÑOS (2016-2021)	105

Perfil Sociodemográfico de la Población Egresada	107
Trayectoria Académica	109
Trayectoria Laboral	111
Valoración Institucional	115
Vinculación con la UACJ	117
4. PROGRAMA DE ESTUDIO DE EMPLEADORES Y PERCEPCIÓN SOCIAL 2021	
(PEEPS)	121
Datos del empleador y la empleadora	123
Datos de la organización laboral	124
Factor ocupacional del profesionista y la profesionista en general	125
Evaluación del egresado y la egresada de la UACJ	127
Vinculación con la UACJ	130



En la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), los Estudios para el Desarrollo Institucional (EDI), coadyuvan al cumplimiento de su misión en “...formar ciudadanos éticos, comprometidos con el desarrollo integral de sus comunidades y profesionalmente competitivos...”, fomentando la evaluación continua de las actividades generales de la Institución a través de los instrumentos de medición donde se recaban datos estadísticos e información relevante respecto a la percepción de los y las aspirantes, estudiantes, personal docente, personal administrativo, egresados (as) y empleadores (as), lo cual respalda la eficiencia de los procesos académicos-administrativos, coadyuvando en la toma de decisiones institucionales.

La educación es un factor fundamental para promover la incorporación plena de los individuos a la vida social económica y política del estado y del país (Tapia & Navarrete, 2018), por lo que medir el desempeño de la población egresada en el marco profesional se vuelve una tarea imprescindible con la finalidad de analizar la inserción laboral y realizar las mejoras en el proceso de formación a través del fortalecimiento de los conocimientos, habilidades y valores requeridas por el sector laboral en la región.

Los Estudios para el Desarrollo Institucional en la UACJ, se han transformado para atender los cambios sociales, educativos y tecnológicos favoreciendo al mantenimiento e incremento de la calidad educativa, avalada por los organismos acreditadores que dan seguimiento sistemático al cumplimiento de los objetivos de las instituciones de Educación Superior.

En el año 2021, se fortaleció el proceso de adaptación a la nueva normalidad en relación con la recopilación de la información, refiriendo la digitalización del 100% de las encuestas aplicadas en el mismo periodo, lo que favoreció la actualización constante de los instrumentos de medición que se utilizan para recabar los datos del estudiantado, población egresada y sector laboral encuestados, además de incrementar la accesibilidad de la encuesta a través de las redes sociodigitales.

En el periodo que se informa se formularon 10 encuestas:

Estudios para el Desarrollo Institucional					
Número	Programa	Instrumento	Método de aplicación 2021	Número de preguntas	
1	PIIPEMSyS	PIIPEMSyS (Media Superior)	Plataforma Limesurvey	34	
		PIIPEMSyS (Superior)*		34	
2		Padrón de Egreso de Pregrado		63	
3	PISE	Padrón de Egreso de Posgrado		45	
4		Seguimiento de egresados a 2 años (Pregrado y posgrado)		55	
5		Seguimiento de egresados a 5 años (Pregrado)		49	
6	PEEPS	Empleadores (Pregrado y posgrado)		50	
7		Nuevo Ingreso		41	
8	PROPPU	Censo de Población Universitaria		Encuestador UACJ	52
9		Estudiantes de reingreso			42
10		Personal docente	39		
		Personal administrativo			

Es importante señalar que, a partir del 2020, las encuestas de padrón de egreso de posgrado se incluyeron en el grupo de instrumentos de medición de los Estudios para el Desarrollo Institucional. En el año 2021, se integraron las encuestas de Seguimiento de Egresados de posgrado dos y cinco años, además de la encuesta de empleadores de posgrado. Con esto se logra la totalidad de las encuestas dirigidas a los programas educativos de posgrado de nuestra Institución.

Por otro lado, en septiembre del 2021, se lanzó el Censo de Población Universitaria 2021, en el cual se contemplaron los siguientes perfiles de la comunidad universitaria: Nuevo ingreso, re-ingreso, personal docente y personal administrativo.

A partir de la administración 2018-2024, se realizó la clasificación de los programas que integran los Estudios para el Desarrollo Institucional de los cuales se destacan: El Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior (PIIPEMS), cuyo objetivo es identificar el perfil de los aspirantes de media superior a la universidad, así como conocer sus intereses profesionales.

En el 2021, se creó el Programa de Percepción de la Población Universitaria (PROPPU) el cual cuenta con cuatro encuestas del Censo de Población Universitaria de acuerdo con el perfil del entrevistado, tiene la finalidad de recabar información pertinente de las áreas estratégicas de la institución, lo que coadyuva a la toma de decisiones institucionales.

El Programa Institucional de Seguimiento a Egresados (PISE), ofrece datos relevantes para la evaluación y acreditación de los Programas Educativos (PE), el cual cuenta con tres instrumentos: la encuesta de Padrón de Egreso (PEg), aplicado al estudiantado próximo a egresar, las encuestas de Seguimiento de Egresados de 2 años (SEg2) y Seguimiento de Egresados a 5 años (SEg5), los cuales recopilan la información de población egresada en torno a su experiencia laboral según la temporalidad que corresponda. Por último, El Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS), el cual se integra de dos subprogramas, en el Estudio de empleadores se conoce la percepción del sector laboral sobre la demanda actual de los profesionistas en la región.



ANTECEDENTES

Los inicios de los Estudios de Seguimiento de Egresados se reconocen a partir de 1996, donde cada programa educativo era el encargado de realizarlo, no es hasta 1998 cuando se inicia con los estudios sistematizados e institucionalizados a través de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional.

En la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), atendiendo el acuerdo de ANUIES, se instituyó el Programa de Estudios de Egresados, con la implementación del procedimiento de recolección de datos a través de las encuestas dirigidas a recién egresados o egresados en un lapso de 2 años, dando inicio en el año 1998 recabando la información del estudiantado egresado en los periodos 1995-1996. (Informe Anual de Actividades periodo 1997-1998 Rubén Lau Rojo). Así mismo, el estudio de egresados se realiza con base en el muestreo y se atienden las sugerencias sobre los métodos para la obtención de tamaños óptimos de muestra, la selección de ésta, el cálculo de estadísticos apropiados y las técnicas de pruebas estadísticas.

Por otro lado, para el año 2000 inician los procesos de evaluación y acreditación de los programas educativos de pregrado y posgrado, a través de organismos como: el Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación -CIIES- y el Consejo para la Acreditación de la Edu-

cación Superior (COPAES), aunado a los indicadores de calidad que integraba la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y el Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMEX) con su gremio de IES del país.

En esa época, se diseñó una serie de estrategias en la localización de la población egresada, como el Encuentro de egresados por programa educativo, que permitió recoger experiencias de primera mano por parte de los graduados. El levantamiento de los instrumentos se efectuaba, en su mayoría vía telefónica, o bien, localizando al individuo en su casa o trabajo.

En lo que respecta al período de 2000 a 2006, se realizó una proyección de acciones para llevar a cabo la aplicación de las encuestas, principalmente integrando un grupo de estudiantes que colaborara en el levantamiento de los datos en correlación a los egresados registrados por período. Los principales medios de aplicación que se utilizaban para apoyar el levantamiento de las encuestas eran la difusión a través de la página de la UACJ, además de enviar correos electrónicos, realizar llamadas telefónicas y/o visitas personalizadas. Por otro lado, se organizaban reuniones, conferencias, talleres, entre otros eventos, y finalmente el grupo encuestador identificaba a los egresados en las ceremonias de graduación. Se utilizaba el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) 25, en el análisis de los datos para la elaboración de los estudios, los cuales se realizaban por cada programa educativo. El instrumento comprendía 60 preguntas, las cuales se clasificaban en las siguientes secciones: I. Datos Generales, II. Trayectoria Académica, III. Posgrado, IV. Trayectoria Laboral, V. Valoración.

Los Estudios de Seguimiento de Egresados integraban únicamente el Padrón de Egreso y Seguimiento de Egresados a dos años, posteriormente se implementó el Estudio de Empleadores y, más adelante, el de Seguimiento de Egresados a cinco años, al cierre del 2006. Estos instrumentos fueron creados para atender y complementar los Planes de Desarrollo Institucional (PIDE).

En el período de 2006 a 2012 se mantiene la metodología implementada con la actualización de los instrumentos de medición incrementando a 80 preguntas, incorporando cuestiones genéricas para dar cumplimiento a solicitudes por dependencias y organismos nacionales. En estos años, se comprenden las siguientes secciones: I. Datos Generales, II. Trayectoria Académico, III Trayectoria Laboral, IV. Valoración.

Para el período de 2012 a 2018 las encuestas de Padrón de egreso, Seguimiento de egresados de 2 y 5 años, se aplicaban periódicamente a los programas educativos que contaban con egreso y/o que estuvieran próximos a iniciar un proceso de acreditación o reacreditación. Se mantiene la

utilización del software SPSS 25 en el análisis de los datos para la elaboración de los estudios. La encuesta se conformaba de entre 80 a 90 preguntas clasificadas en ocho secciones, las cuales se enumeran a continuación: I. Información general del egreso II. Datos generales, III. Aspectos socioeconómicos, IV. Historia familiar V. Historial Académico VI. Opiniones sobre la calidad de los servicios educativos, VII. Aspectos laborales, VIII, Valoración.

En la administración de 2018 a 2024 se realizan cambios organizacionales donde, a partir del 2019 se oficializa la Institucionalización del Programa de Seguimiento de Egresados y empleadores, agrupándolos en lo que hoy se conoce como los Estudios para el Desarrollo Institucional (EDI), que se componen de tres grandes programas: el Programa de Identificación de Intereses de Educación Media Superior (PIIPEMS), este primer instrumento permite conocer la trayectoria académica desde los aspirantes a la institución, identificando la demanda y pertinencia social de los programas ofertados. El Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE), se conforma de tres instrumentos, la encuesta de Padrón de Egreso, Seguimiento de Egresados de 2 (SEg2), y 5 (SEg5), años, donde principalmente se obtiene la satisfacción del egresado en diferentes lapsos de tiempo, lo que permite realizar cambios pertinentes a la demanda académica y laboral, además de fortalecer la vinculación con egresados. En esta valoración se consideran 17 aspectos donde, cabe señalar que, como parte de la reestructuración de los instrumentos, se agregó la valoración de los rubros de emprendimiento y bolsa de trabajo, programas promovidos por la institución. En este mismo año (2019) se desprende la Encuesta de empleadores y se crea el Programa de Estudios de Empleadores y Percepción Social (PEEPS), el cual también se compone de tres instrumentos de medición, el Censo de Población Universitaria, la Encuesta de Empleadores y la Encuesta de Percepción Social la cual se encuentra en proceso de construcción y revisión. Los instrumentos se actualizan y comprenden de 40 a 60 reactivos. Se unifican las secciones de todos los instrumentos de los EDI como se muestran a continuación: I. Datos generales, II. Trayectoria Académica, III. Trayectoria laboral, IV. Valoración Institucional, V. Vinculación con la UACJ.

A partir del 2020, aunado a la actualización de los instrumentos y derivado de la actividad no presencial a causa de la pandemia provocada por COVID-19, se aprovechan los medios y licencias computacionales institucionales para desarrollar la digitalización de la totalidad de los instrumentos, con la finalidad de facilitar el levantamiento de las encuestas a cada una de las muestras propuestas con cada programa. Además de la digitalización se presentó un formato distinto para la emisión de los resultados, el cual comprende una plataforma interactiva <https://www.uacj.mx/planeacion/estudios.html> de la que se desprende una infografía por programa educativo, proyectando los resultados de los indicadores principales de interés para los organismos acreditadores y demás actores que evalúan a los Programas Educativos. Por otro lado, se realizó un Estudio General Institucional, además de uno por cada Dependencia Académica que conforma la UACJ, estos últimos presentando

resultados por departamento.

La metodología sugerida por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) sigue vigente y señala que el Padrón de Egreso debe contar con el 95% del total de egresados por periodo y el Seguimiento de Egresados con el 80% de la muestra de cada programa educativo. En relación con los Estudios de Empleadores, sugiere realizar la propia metodología, según sea el interés de las IES de acuerdo con el entorno laboral y económico de la región en la que se realice el estudio, por lo que la UACJ optó por contemplar un 45% del total de egresados que reportaron estar laborando en el Seguimiento de Egresados a dos años.

En el caso de los estudios quinquenales, la ANUIES desconfía de su viabilidad dada la dificultad en la localización de egresados y el objetivo de éstos. Sin embargo, la UACJ lleva a cabo dicho estudio con el fin de medir el comportamiento profesional de los egresados con la ayuda de un estudio comparativo en cada periodo rectoral, con la finalidad de medir el avance del modelo educativo, de la capacidad académica y oferta educativa de calidad.

De más de 20 años de su génesis, los Estudios para el Desarrollo Institucional, aún tienen relevancia, gracias a su empeño en el alcance, medición, seguimiento y actualización en cuanto a su metodología, avances tecnológicos, programas educativos emergentes y modelos de aprendizaje del siglo XXI, adecuados a la visión 2040.

El compromiso de la actual administración está plasmado en el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2024, el cual resalta las labores de injerencia de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional en la toma de decisiones oportunas y su impacto en las generaciones futuras que formarán parte de la comunidad universitaria.

Respecto al Censo de Población Universitaria, con el propósito de responder a las exigencias planteadas por la Secretaría de Educación Pública y la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior (SEP/ANUIES) sobre información estadística actualizada, objetiva y confiable de los programas de licenciatura y posgrado que ofrece la institución, así como del personal docente, docente-investigador y administrativo. La UACJ a través de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional y la Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica, estableció una estrategia para dar cumplimiento a dicha labor. Siendo la institucionalización de la Encuesta de Población estudiantil desde el año 1986 hasta el 2000. La aplicación de la encuesta se suspendió del 2000 al 2007 y se reactivó en los años 2008, 2010, 2015.

En el año 2021 se propone la versión actualizada denominada ¡Censo de Población Universitaria, con el slogan ¡Quienes y cómo somos!, a través de cuatro encuestas dirigidas a los siguientes perfiles: nuevo ingreso, reingreso, personal docente y personal administrativo.



LINEAMIENTOS DE LOS ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL (EDI)

1. Se realizarán anualmente los estudios del Programa de Identificación de Intereses Profesionales en Educación Media Superior (PIPEMS), con una muestra del 30% del total de jóvenes que se encuentren en cuarto y/o quinto semestre (o equivalente) del bachillerato, considerando los tres municipios donde existe presencia de la UACJ (Juárez, Nuevo Casas Grandes y Cuauhtémoc).
2. Los jóvenes de media superior y próximos a egresar de la UACJ que participen en el llenado de alguna encuesta de los EDI, darán su aprobación para utilizar sus datos personales con fines estadísticos y sólo se hará llegar información a otras dependencias de la Institución si así lo desea el encuestado.
3. Los estudios de PIPEMS contemplan los cinco Subsistemas Educativos de Media Superior dentro de los municipios antes mencionados.
4. Se llevará a cabo el estudio de Padrón de Egreso cuando el programa educativo de nueva creación cuente con la primera generación de egreso.
5. Se considera «egresado(a)» al estudiante próximo a egresar dentro del Sistema Integral de Información (SIIV2) con al menos 40 créditos o menos al momento de la aplicación de la encuesta. Nota: En el caso de las áreas médicas (Médico Cirujano, Cirujano Dentista y Enfermería) se considera «egresado(a)» cuando haya concluido los créditos académicos.
6. La encuesta de padrón de egreso se recaba de manera semestral, desde que el Sistema

Integral de Información, identifica a quienes son posibles candidatos para egresar hasta la ceremonia de graduación (3 meses aproximadamente).

7. El Seguimiento de egresados a dos años (Seg2) se realiza a partir del cumplimiento de la condicionante de tiempo posterior al egreso. Se considera el directorio de Padrón de Egreso del año correspondiente, para entrar en contacto con el 80% de los egresados de cada programa educativo.
8. Los estudios de Padrón de Egreso se aplicarán en consideración al año lectivo (inicio y fin de cada periodo escolar), contemplando una muestra de 95% por programa educativo.
9. Los estudios de Seguimiento de Egresados a dos años contarán con una muestra mínima de 80% por programa educativo para la realización de los estudios en año lectivo. Se excluye al estudiantado de las áreas médicas, hasta el momento de término de su internado y servicio social (3 años).
10. El Seguimiento de Egresados a cinco años (como estudio comparativo) empleará una muestra de 45% de los directorios de egreso de seguimiento de egresados que comprenda cada administración para identificar el comportamiento de los indicadores de trayectoria escolar. Se estima que la entrega de los estudios a cinco años se realice un año antes al cierre de cada administración.
11. La matrícula oficial de la UACJ será oficializada con los cortes del 30 de marzo y 30 de septiembre respectivamente, para la elaboración de los indicadores de trayectoria escolar.
12. La confección de la Cédula de Información de los Programas Educativos (CIPE) será actualizada conforme a lo reportado con los formatos de la Estadística de Educación Superior que señala la Secretaría de Educación Pública de manera anual. (Formato 911).
13. Los estudios de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) contarán con una muestra de 45% de cada sector (privado, público o social), según la cantidad de empresas y organizaciones registradas en el INEGI, tomando en cuenta la región y cantidad de egresados que laboran en dichas empresas, considerado para el Estudio de Empleadores.
14. En el caso de los estudios de Percepción social, se busca conocer la percepción de la comunidad en general que utiliza o haya utilizado los servicios de la UACJ, así como la realización de sondeos mediáticos en relación a un tema de interés.
15. Los resultados de los Estudios para el Desarrollo Institucional (EDI) se presentarán en el tercer mes de cada año y serán entregados a las Direcciones de Instituto y Jefaturas de Departamento y Coordinaciones de Programa Educativo.
16. Dichos estudios incluyen: Un informe a nivel UACJ e Institutos y reporte (infografías) por Programa Educativo y Departamento, las cuales podrán ser consultadas en el área estadística en la página de la UACJ.
17. Se podrá solicitar bases de datos (sin datos personales) con el fin de realizar estudios específicos, siempre y cuando se cuente con usuario y contraseña UACJ y algún cargo institucional.
18. Los instrumentos de medición podrán ser descargados a través de la página de la Dirección

General de Planeación y Desarrollo Institucional dentro del portal de la UACJ.

19. Los resultados presentados de los EDI tendrán una vigencia de un año lectivo/natural, los cuales pueden ser consultados en la página uacj.mx/planeacion/estudios.html disponible también a través del código QR. <https://indicadores.uacj.mx/indicapp>.
20. La matrícula oficial pasa por auditoría interna a cargo de la Contraloría General y, una auditoría externa a cargo de la Asociación Mexicana de Órganos de Control y Vigilancia en Instituciones de Educación Superior (AMOCVIES), la cual es reportada a la Dirección General Educación Superior Universitaria e Intercultural (DGSUI), Cámara de Diputados y Secretaría de la Función Pública.



PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN DE INTERESES PROFESIONALES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR (PIPEMSYS)

Con el objetivo de conocer la orientación profesional de los estudiantes de Educación Media Superior (EMS) en atención a la oferta académica de los programas educativos de pregrado que ofrece la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), en el periodo de mayo a diciembre del 2021 se efectuó la aplicación del instrumento Programa de Intereses Profesionales de Estudios de Media Superior y Superior (PIPEMSyS), en las preparatorias donde tiene presencia la Universidad y con mayor población estudiantil.

A finales del 2019, y aprovechando la influencia en la tecnología en la vida cotidiana, PIPEMSyS presentó una actualización digitalizando la encuesta, lo que facilitó la aplicación y distribución del instrumento con el apoyo de la dirección a través de la asignación del personal de las IEMS quienes compartieron directamente la liga con sus estudiantes ya que la encuesta puede realizarse por medios digitales a través de una computadora, celular inteligente o tableta e internet. El tiempo aproximado de respuesta a la encuesta es de 5 a 6 minutos, anteriormente, este procedimiento se realizaba de manera presencial, realizando citas previas con el plantel educativo a encuestar.

En total se contactaron a 60 Escuelas de Educación Media Superior, 9 escuelas se abstuvieron de participar (3 públicas y 6 privadas) así que finalmente, el estudiantado de 51 escuelas, 37 públicas y 14 privadas respondieron la encuesta, esto generó una muestra total de 5790 jóvenes, que corresponde a 30% de la matrícula total que cursa el segundo año del nivel medio superior de Ciudad Juárez, Ciudad Cuauhtémoc y Nuevo Casas Grandes en el estado de Chihuahua.

Las escuelas que colaboraron son pertenecientes a sistemas como la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI), Colegio de Bachilleres del Estado de Chihuahua (COBACH), Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chihuahua (CECyTECH) y Dirección General de Bachillerato (DGB), entre otras.

A consecuencia del incremento de la eficiencia del proceso, se registró un aumento de 45% de participación en comparación al estudio realizado en 2019(3990 encuestas), además de un 5% más de alcance.

En la Tabla 1.1 se muestra el número de Escuelas de Media Superior públicas y privadas que se encuentran en el catálogo de la Secretaría de Educación del estado de Chihuahua, la matrícula total, y la matrícula de segundo grado de las regiones de Ciudad Juárez, Cuauhtémoc y Nuevo Casas Grandes.

Tabla 1.1

Datos de Instituciones de Educación Media Superior participantes en el PIIPeMSyS

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR			
CIUDAD JUÁREZ, 2021			
	Públicas	Privadas	Totales
Instituciones	32	77	109
Matrícula	45 068	15 339	60 407
Matrícula 2.º año	14 576	5193	19 769
Muestra real instituciones (30% muestra)	26	10	36
Muestra real matrícula (30% muestra)	4742	308	5050
CUAUHTÉMOC, 2021			
Instituciones	11	10	21
Matrícula	5849	715	6564
Matrícula 2.º año	2004	226	2230
Muestra real instituciones (30% muestra)	7	3	10
Muestra real matrícula (30% muestra)	348	46	394
CASAS GRANDES Y NUEVO CASAS GRANDES, 2021			
Instituciones	12	5	17
Matrícula	2948	554	3502
Matrícula 2.º año	977	183	1160
Muestra real instituciones (30% muestra)	4	1	5
Muestra real matrícula (30% muestra)	311	35	346

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta PIIPeMSyS 2021. Diciembre 2021/ Servicios Educativos del Estado de Chihuahua, <http://seech.gob.mx/estadística/2019-estadística.asp> 2020-2021.

En la Tabla 1. 2, se presenta la muestra solicitada a las EMS por sostenimiento y el número de encuestas obtenidas en el periodo de recolección de información en donde la liga de la encuesta estuvo disponible por 7 meses (de mayo a diciembre 2021).

Los resultados obtenidos respecto a las escuelas de sostenimiento público son de un 103.5% de alcance, lo que representa que algunas escuelas decidieron encuestar no solo a la muestra solicitada, sino la mayoría o a la totalidad de la matrícula de 2.do año de la escuela a su cargo. En lo que se refiere a el sostenimiento privado, se obtuvo un alcance general del 61%. La mejora del programa permitió que, en el año documentado, se obtuviera un alcance del 30% sobre el total de la matrícula de 2.do año (19506) de las ciudades ya anteriormente comentadas, y un 99% de las muestras solicitadas (5852) sobre las muestras obtenidas (5790).

Estos resultados refrendan el compromiso que la UACJ sostiene con el Sistema de Educación Media Superior de la región sobre la atención a la oferta académica necesarios para la comunidad.

Tabla 1.2

Alcance de la muestra aplicada del PIIPeMSyS por sostenimiento

SOSTENIMIENTO	MUESTRA	ENCUESTAS OBTENIDAS	ALCANCE (%)
Público	5218	5401	103.5
Privado	634	389	61
Total	5852	5790	99%

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta PIIPeMSyS 2021. Diciembre 2021/ Servicios Educativos del Estado de Chihuahua, <http://seech.gob.mx/estadística/2019-estadística.asp> /2020-2021.

Determinación de la Muestra de Estudiantes Participantes en la Encuesta del PIIPeMSyS en el Periodo 2021

Para la determinación de la muestra, se obtuvieron los datos de la página web de Servicios Educativos del Estado de Chihuahua (SEECH) a través del Departamento de Estadística y Administración de los Sistemas de Gestión Escolar, donde se encuentra información sobre la estadística educativa de la población total de estudiantes en los IEMS del estado. La muestra se seleccionó en correspondencia con los siguientes pasos:

1. Identificación de la población total de alumnos en los subsistemas de EMS (DGETI, COBACH, CONALEP, CECyTECH, DGB, gobierno federal y estatal, escuelas privadas, entre otros).
2. Elección de las escuelas con mayor número de población que cursa el segundo año del nivel medio superior.
3. Verificación de la cobertura en cada uno de los distritos del municipio de Juárez, Ciudad Cuauhtémoc y Nuevo Casas Grandes.
4. Determinación de la muestra del 30% para la validación del instrumento.

Participación por Subsistema de Educación Media Superior

De acuerdo con los datos recabados de los subsistemas de EMS, se contó con una participación proporcional respecto a la matrícula del segundo año, obteniendo un 49% de participantes del COBACH, (11% más que en el año 2019), 16% del CECyTECH, 14% de la DGETI y 7% del CONALEP y del Gobierno del estado respectivamente, con lo cual se cumplió la cobertura en los nueve distritos que comprenden Ciudad Juárez y gran parte de Cuauhtémoc y Nuevo Casas Grandes (Tabla 1.3 y Gráfica 1.1).

Tabla 1.3

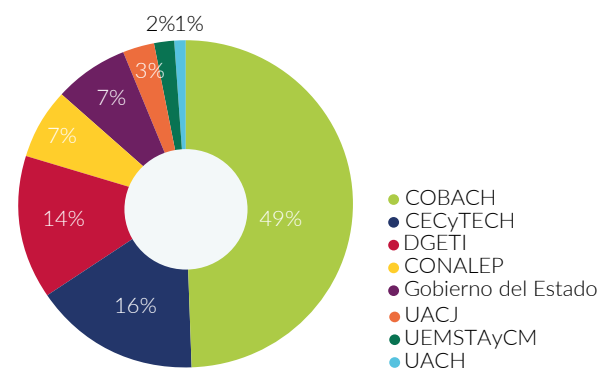
Porcentaje de participación por subsistema educativo en el PIIPeMSyS en las regiones de Ciudad Juárez, Cuauhtémoc y Nuevo Casas Grandes

SUBSISTEMA	PARTICIPACIÓN (%)
COBACH	49
CECyTECH	16
DGETI	14
CONALEP	7
Gobierno del Estado	7
UACJ	3
UEMSTAyCM	2
UACH	1

Fuente: DGPDI/SPCOA/Servicios Educativos del Estado de Chihuahua, <http://seech.gob.mx/estadística/2019-estadística.asp./2020-2021>.

Gráfica 1.1

Porcentaje de participación por subsistema de las escuelas de nivel medio superior



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta PIIPeMSyS 2021. Diciembre 2021.

La estrategia para la difusión de la liga de la encuesta de PIIPeMSyS hacia el estudiantado estuvo a consideración de cada escuela, las actividades que realizaron para el cumplimiento de la muestra solicitada variaron, algunas instituciones lanzaron la invitación a la encuesta por medio de mensajes de texto al celular registrado en la propia escuela, otras instituciones aprovecharon la oportunidad de aplicarlas durante las clases presenciales, ya que en el momento del levantamiento de la información, aún estaban algunas escuelas en modalidad híbrida como medida de mitigación ante la pandemia por SARS-CoV (COVID-19), sin embargo esto no fue un obstáculo para la IEMS y para esta universidad. A continuación, se muestra la participación por subsistema y nombre de escuela en números absolutos (Tabla 1.4).

Tabla 1.4

Nombre del subsistema /escuela y número de estudiantes participantes.

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR PARTICIPANTES POR SUBSISTEMA	
CECyTECH	917
N.º 7, San Isidro	176
N.º 8, Cuauhtémoc	3
N.º 9, Lomas de Poleo	74
N.º 11, Ciudad del Conocimiento	227
N.º 14, Villa Esperanza	180
N.º 22, Ayuntamiento	148
N.º 23, Riberas Juárez	109
COBACH	2866
N.º 5	264
N.º 6	317
N.º 7	266
N.º 9	422
N.º 11	569
N.º 14	2
N.º 16	31
N.º 18	89
N.º 19, Chamizal	858
N.º 24	48
CONALEP	395
N.º 26 "Ciudad Juárez I"	110
N.º 207 "Ciudad Juárez II"	17
N.º 323 "Ciudad Juárez III"	268
Gobierno del Estado	431
Centro de Bachillerato Zaragoza N° 8420	187
Centro de Bachillerato Agustín Pro	90
Bachillerato Liceo Pre Universitario	13
Bachillerato Visión Azteca	2
Preparatoria Central de Cd. Juárez	43
Centro Educativo Oxford	2
Telebachillerato N° 8688, "Victor Hugo Rascón Banda"	17
Telebachillerato N° 8689, "Insurgentes"	16
Preparatoria por Cooperación N° 8403, Álvaro Obregón	32
Telebachillerato Comunitario N° 80153	2

Telebachillerato N° 86149	6
Preparatoria Multicultural Gestalt	21
UACH	30
Escuela de Enfermería del Instituto Chihuahuense de Salud en Cuauhtémoc	24
Preparatoria Justo Sierra, UACH	1
Instituto Chihuahuense de Salud	5
UACJ	193
Escuela de Enfermería Cruz Roja	45
Instituto México	3
Colegio Iberoamericano San Patricio	50
Estudios Corporativos Integrales S.C	59
Academia Juárez	35
Ignacio Allende	1
UEMSTAYCM	121
Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario N° 90	7
Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario N° 112	114
DGETI	837
CBTIS N° 61	1
CBTIS N° 93	60
CBTIS N° 114	214
CBTIS N° 117	291
CBTIS N° 128	173
CBTIS N° 269	59
CBTIS N° 270	6
CBTCJ, Campus Libertad	5
CBTCJ, Campus Henequén	28

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2021. Diciembre 2021.

Resultados del Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior y Superior (PIIPeMSyS)

Características de los y las estudiantes de tercer año de Educación Media Superior

Perfil sociodemográfico

De la muestra total de 5790 jóvenes, comprende la siguiente distribución de género: 59% son del sexo femenino y 41% del sexo masculino, el 87% oscila entre los 16 y 17 años, el 11% tiene 15, y el resto entre 18 y 20 años. Según la información recabada, la mayor parte de los preparatorianos asiste a sus planteles en transporte privado (48%), mientras que el segundo porcentaje más alto pertenece a quienes utilizan el transporte público (27%) y el 14% acude a sus planteles vía peatonal,

“Es una muy buena universidad que tienen excelentes instalaciones no la he conocido en persona, pero tengo familiares que han estudiado en esa universidad y es muy recomendable para la carrera que yo quiero elegir”.
COBACH

un 47% dedica menos de 20 minutos en el tiempo de traslado, en tanto que 40% ocupa entre 20 a 40 minutos.

“En lo personal pienso que es el instituto donde se puede conseguir el mejor alcance de buenos estudios y preparación académica. En lo que se habla también de la buena preparación hacia las carreras científicas”.
COBACH

En relación con su estado laboral, 85% del estudiantado indica que no trabaja; por el contrario, 15% expresa tener empleo. Asimismo, 94% menciona que sus estudios son pagados por sus padres. Los resultados arrojan que las actividades a las que dedican mayor tiempo corresponden a la exploración en internet y uso de redes sociales.

Un aspecto relevante por mencionar es el tiempo que dedican al uso de redes sociales e internet, siendo este de 8 o más horas de uso de las aplicaciones, este rubro se incrementó pasando de un 7.57% manifestado en el año 2019 a un 11% al momento de este estudio. La Organización Mundial de la Salud (OMS) reporta que adolescentes de 12 a 17 años, entre 80% y 94% usan una computadora o internet, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) en México reporta que, para fines del 2020, 51% de los usuarios señalaron que utilizan el internet más de 5 horas al día mientras que en el periodo previo a la pandemia era de 31%, el cual es concordante con la respuesta emitida (Tabla 1.5).

Tabla 1.5

Tiempo dedicado por horas en porcentaje para el desarrollo de actividades extraescolares.

ACTIVIDADES	1 HORA O MENOS (%)	2 A 3 HORAS (%)	4 A 5 HORAS (%)	5 A 7 HORAS (%)	8 HORAS O MÁS (%)
Estudiar	14	42	27	11	6
Actividades deportivas	66	27	5	1	1
Actividades Recreativas	21	39	26	8	6
Asistir a la iglesia/Voluntariados	75	17	5	2	1
Labores del hogar	36	52	9	2	1
Internet/redes sociales	20	36	23	10	11

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2021. Diciembre 2021.

Los adolescentes representan un sector en la población considerable y vulnerable ya que presentan constantes cambios psicológicos, emocionales y físicos, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) dicho grupo será de los más afectados por la pandemia. Los aspectos relacionados a la salud del alumnado son relevantes para realizar estudios en relación con los perfiles de ingreso de los jóvenes universitarios, con el fin de contar con un historial para disponer estrategias en favor de su salud mental.

Conforme al rubro de salud, la sintomatología descrita por orden de mención en este estudio es:

1. Náuseas.
2. Dificultad para dormir o exceso de sueño.
3. Inquietud, ansiedad, aislamiento.
4. Tensión y rigidez muscular.
5. Cansancio o falta de energía.
6. Dolor de cabeza; jaquecas.
7. Estado de ánimo bajo o irritable.

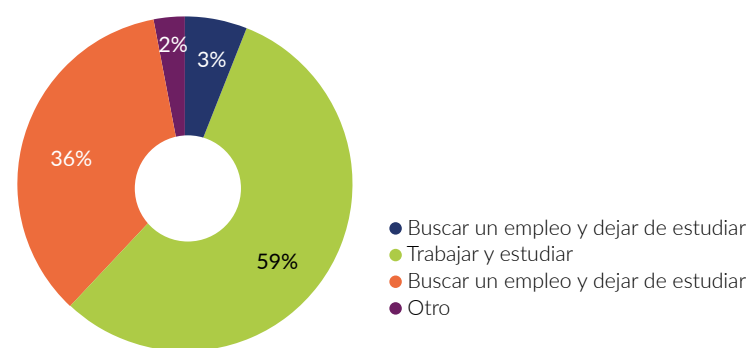
Los resultados arrojados en comparación con los del periodo anterior 2019, demuestran que el rubro de Nauseas y el rubro de Inquietud, ansiedad y aislamiento se incrementó, apareciendo por primera vez en los resultados reportados, quedando en la posición número 1 y 3 respectivamente.

Datos académicos

Con relación al interés de continuar con sus estudios o trabajar, la encuesta muestra las siguientes respuestas: El 59% del alumnado encuestado manifiesta que tiene el interés de trabajar y estudiar al concluir la Educación Media Superior, 36% pretende continuar únicamente con sus estudios, el 3% planea dejar de estudiar para dedicarse totalmente al trabajo y el 2% restante menciona otro tipo de interés. Con lo anterior, se demuestra que, a pesar de la situación económica, se revela un interés general por recibir educación universitaria, ya sea a tiempo parcial o completo. En base a lo anterior se sugiere que las IEMS de la región deben de establecer nuevas estrategias para atender la alta demanda de los y las jóvenes egresados(as) de preparatorias de la región (Gráfica 1.2).

Gráfica 1.2

¿Qué piensas hacer al terminar tus estudios?



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIPEMSyS 2021. Diciembre 2021.

Dentro de las medidas para mitigar los efectos de la contingencia por la pandemia SAR-CoV2 (COVID-19) que paralizó las actividades académicas en todo el país, y que dio como resultado la

nueva modalidad educativa en las IEMS para escuelas públicas y privadas en donde el estudiante realizó las tareas y actividades escolares desde casa; según los resultados obtenidos en esta encuesta, el 59% de los preparatorianos prefiere tomar las clases de forma presencial, el 32% semi-presencial y en esta versión, se agregó la opción de modalidad virtual en donde se obtuvo un 9% de respuesta.

En lo que respecta al rubro de deserción escolar, durante el ciclo 2020-2021 la población estudiantil del nivel de EMS fue el que registró la mayor cantidad de jóvenes que abandonaron sus estudios en el estado, 2,046 según la Secretaría de Educación Pública (SEP) a través de la Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa (DGPPEE). En los resultados de esta encuesta, el 3% del alumnado (o 302 en números absolutos) decidieron no continuar con sus estudios después de que terminen el nivel Medio Superior, las razones se describen a continuación:

- 1) No encuentra su vocación (26%)
- 2) No le interesa (26%)
- 3) Problemas económicos (20%)
- 4) Otro (10%)
- 5) Trabajo de tiempo completo (7%)
- 6) Problemas personales (6%)
- 7) Problemas familiares (3%)
- 8) Problemas escolares (2%)

Los resultados reportan que el 26% del alumnado que abandonara la escuela es por no encontrar su vocación, esto sucede a pesar de los esfuerzos que realizan las IEMS con la implementación de actividades relativas a orientación vocacional tales como entrevistas grupales o individuales,

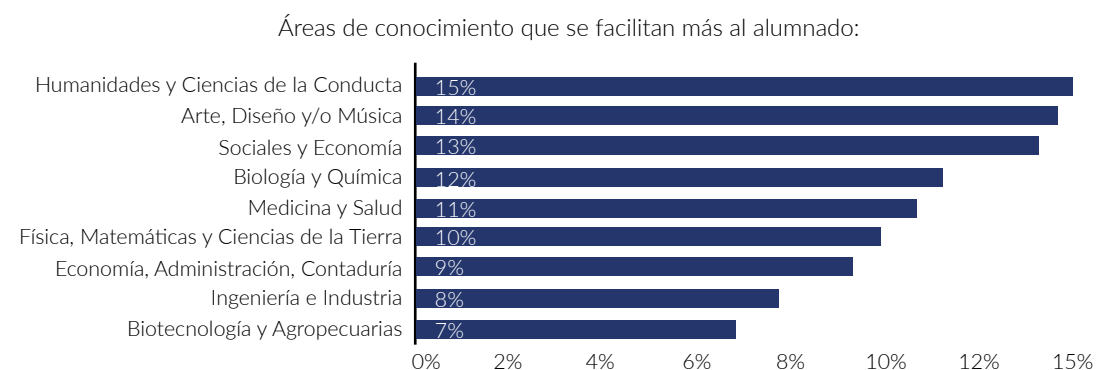
"Tiene una gran calidad en cuestión de maestros, instalaciones y estrategia de aprendizaje".
COBACH

aplicación de instrumentos vocacionales o visitas guiadas a las IES de la región, entre otros. Lo anterior desde luego, suscita un punto de partida para idear por medio de las instancias pertinentes la construcción de estrategias efectivas que logren encauzar las aptitudes del alumnado.

Intereses académicos

De acuerdo con las respuestas emitidas por el alumnado en relación a las áreas de estudio académicas que se les facilita son: 1) Humanidades y de la Conducta 2) Artes, Diseño y/o Música 3) Sociales y Economía 4) Biología y Química 5) Medicina y Salud. (Gráfica 3)

Gráfica 1.3



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2021. Diciembre 2021.

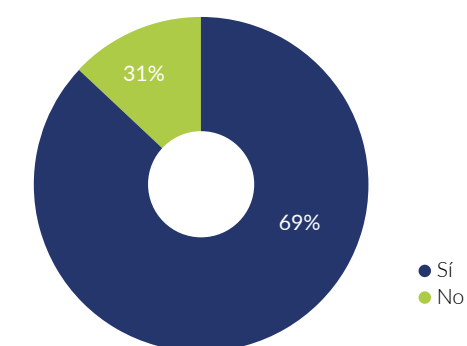
Con relación a las profesiones de mayor interés por los sujetos del estudio, se analizaron 54 opciones de las cuales a continuación se enuncian las 15 opciones mayormente mencionados por los entrevistados:

1. Psicología
2. Arquitectura
3. Enfermería
4. Música
5. Médico Cirujano
6. Derecho
7. Administración de Empresas
8. Nutrición
9. Diseño gráfico
10. Artes Visuales
11. Diseño de Interiores
12. Entrenamiento Deportivo
13. Cirujano Dentista
14. Ingeniería Mecatrónica
15. Médico Veterinario Zootecnista

La etapa de elegir que estudiar es complicada para muchos escolares, en este tenor, los preparatorianos que van a continuar con sus estudios, el 69% ha tomado la decisión sobre qué carrera estudiar y el resto, un 31% aún no ha decidido que estudiar, por lo que es importante el reforzamiento de las estrategias de la orientación vocacional personalizada que provea de elementos para que puedan elegir la carrera profesional correcta que brindan las IEMS (Gráfica 1.4).

Gráfica 1.4

¿Sabes que carrera vas a estudiar?



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2021. Diciembre 2021.

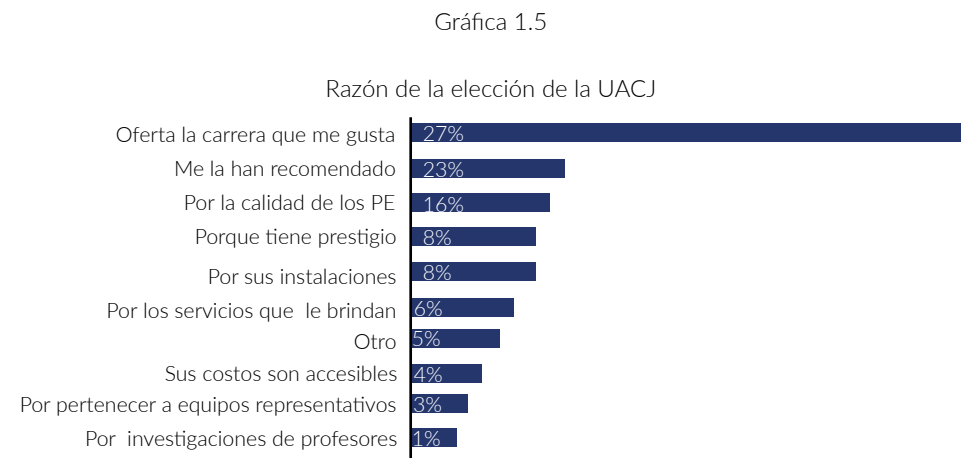
Con relación a la decisión de la continuación de los estudios superiores, el estudiantado manifiesta: 42% de los alumnos que planean la continuación de sus estudios eligió una carrera por gusto o vocación, 33% por capacidades y habilidades, seguido de la carrera permite ganar bien (14%), campo amplio de empleo (5%), es más fácil que otras carreras (2%) y por último los rubros de: familiares o amigos estudiaron eso y mis padres quieren que estudie esa carrera con 2% cada uno.

El 65% manifiesta que continuará sus estudios en Instituciones de Educación Superior dentro de la ciudad, el 14% dentro del estado, lo que muestra que el 21% considera seguir estudiando fuera de casa. A continuación, se enumera por prioridad de la IES:

- 1) Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), 78%.
- 2) Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez (UTCJ), 6%.
- 3) Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez (ITCJ), 5%.
- 4) Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), 3%.
- 5) Otras, 8%.

El estudiantado que mostró interés en elegir a la UACJ como su futura casa de estudios, comentó que es porque esta institución oferta la carrera que le gusta (27%); otro aspecto no menos importante consiste en las recomendaciones (23%), seguido de la calidad de los programas educativos

(16%), entre otros. En la gráfica 1.5 se pueden observar los porcentajes de las respuestas completas:



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS 2021. Diciembre 2021.

Percepción de la UACJ

En relación con la percepción del estudiantado, el 89% (5171) han escuchado hablar de la UACJ, el 22% (1258) ha visitado el portal web de institución y casi una tercera parte de los encuestados 29% (1661) conoce las instalaciones institucionales donde la UACJ tiene presencia; solo 11% (624) ha sintonizado el canal de televisión universitario (UACJ TV), y el 70% (4035) declara que algún familiar o conocido estudia o estudió en la UACJ ya sea en Ciudad Juárez, Ciudad Cuauhtémoc o Nuevo Casas Grandes.

El 84% de la muestra seleccionada expone que nunca ha utilizado los servicios que ofrece la UACJ mientras que el 4% ha utilizado los servicios que ofrece la Clínica Odontológica en primer sitio, en segundo haber cursado algún taller en Bellas Artes y en tercera los encuestados han tomado algún curso de idioma en las instalaciones de Lenguas extranjeras.

Los resultados obtenidos denotan la importancia de la vinculación entre las instituciones de educación tanto Media Superior como Superior, esto con el propósito de impulsar el reconocimiento de los servicios que la institución provee no sólo para los estudiantes sino para el público en general, además de las investigaciones realizadas por sus docentes, las producciones propias de fácil acceso, y el ofrecimiento de cursos de capacitación inicial, orientación, cursos y talleres, entre otros.



PROGRAMA DE PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA (PROPPU)

El Censo de Población Universitaria tiene la finalidad de recopilar información estadística institucional para conocer el perfil de los y las universitarios (as), personal académico y personal administrativo, detectar y mejorar áreas de bienestar general, académica, laboral y de valoración institucional, así como dar respuesta a diferentes documentos de orden nacional e internacional.

Para la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, es de suma importancia conocer quiénes integran la comunidad universitaria, por lo que se realiza esfuerzo constante por fortalecer y actualizar el sistema de información contribuyendo a la identificación de las características: sociodemográficas, de salud, situación ocupacional, trayectorias académicas y evaluación de los servicios universitarios, lo que facilita la toma oportuna de decisiones institucionales basadas en los datos recolectados.

En el año 2021 se propone la versión actualizada denominada ¡Censo de Población Universitaria!...con el slogan ¡Quiénes y cómo somos!, a través de cuatro encuestas dirigidas a los siguientes perfiles: nuevo ingreso, reingreso, personal docente y personal administrativo.

Cabe señalar los beneficios que trae consigo la aplicación del instrumento:

1. Complementar información para el Anuario Estadístico UACJ.
2. Integrar datos relevantes en los formatos 911 emitidos por SEP/ANUIES, además de Formatos del Presupuesto Basado en Resultados (PBR), Formatos para los Clasificadores (ranking) nacionales e internacionales, entre otros.
3. Dar respuesta a información solicitada para la elaboración de proyectos extraordinarios.

4. Facilitar la toma de decisiones académico-administrativa.

El CPU será manera bienal, donde el estudiantado de nuevo ingreso, reingreso de licenciatura y posgrado, docentes y administrativos actualizarán su información. El instrumento que se utiliza oscila entre 35 y 45 reactivos, entre preguntas de opción múltiple, lista de opciones y preguntas abiertas, se conforma de cinco secciones, **1. Datos generales:** donde podemos obtener los datos sociodemográficos como estado civil, dependientes económicos, **2. Salud y bienestar:** discapacidad,

origen étnico, habla otro idioma, servicios médicos, servicios psicológicos y becas. **3. Trayectoria académica:** escuela de procedencia del último grado de estudios, sistema de tutorías, formación integral, **4. Trayectoria laboral:** datos laborales, ingreso promedio, relación de sus estudios con su trabajo y **5. Valoración institucional:** nivel de satisfacción de la formación y capacitación.

“Es una excelente escuela siempre están al pendiente los docentes y tiene buenas instalaciones”.
DMC/Licenciatura en Humanidades

Censo de Población Universitaria

Estudiantado

El Censo de Población Universitaria (CPU) dirigida a estudiantes se promovió a partir del día 06 de septiembre del 2021, donde por medio de una campaña publicitaria realizada en colaboración con el área de Comunicación Social, a través de los medios sociodigitales institucionales (Facebook, Instagram, Yammer), además del uso permanente de las herramientas tecnológicas con las que cuenta la UACJ (CONECTA UACJ, Correo electrónico institucional y Tu información en línea) se realizó la invitación al estudiantado de nuevo ingreso y de reingreso a participar en la encuesta.

La labor del grupo encuestador de la Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica, consistía en contactar al estudiantado vía telefónica, por medio de mensajes en Microsoft Teams, además del mensajero instantáneo de whatsapp.

Por otro lado, los coordinadores y coordinadoras al frente de los programas educativos socializaron dicha encuesta entre estudiantes y docentes, resaltando la importancia de contar con la información actualizada para la toma de decisiones institucionales.

IMAGEN 2.1. Publicación en CONECTA UACJ



Cabe señalar que para fines del presente estudio se realizó un corte al 18 de marzo donde han participado 23 420 estudiantes de los cuales se consideraron los y las encuestados (as) con estatus en el Sistema Integral de Información (SIIV2) como:

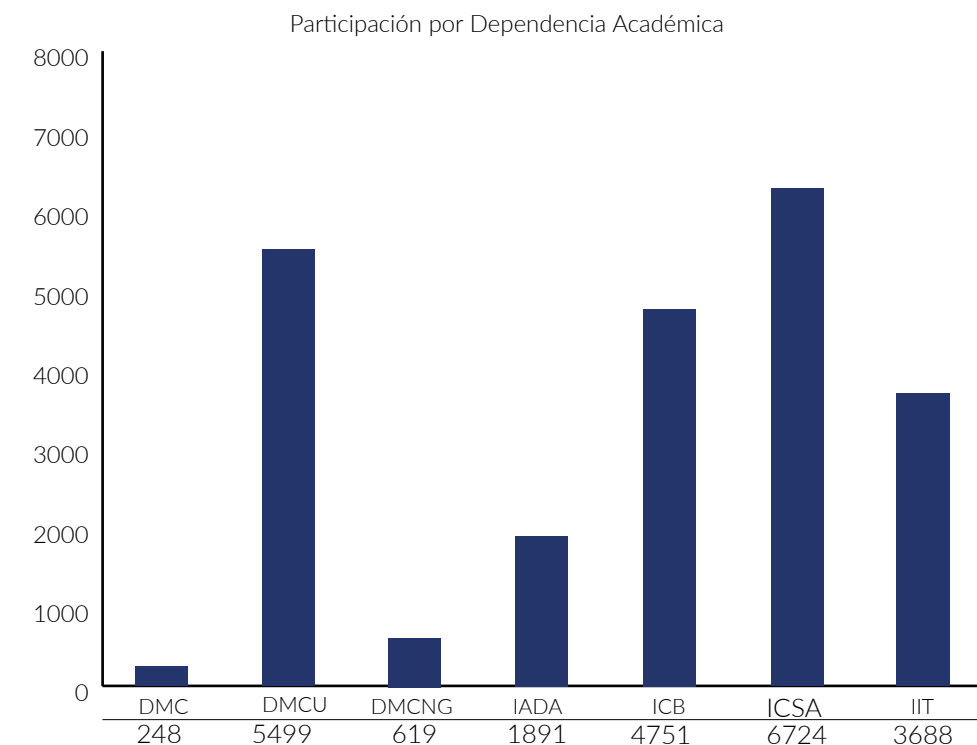
Inscrito, Activo, Egresado y Titulado, estos dos últimos considerando que son recién egresados (as) y titulados (as) en diciembre 2021. Es importante mencionar que se omitieron los y las estudiantes con estatus de Baja o Inactivo.

“Es una universidad en excelentes condiciones académicas y con profesores altamente capacitados”.

DMNCG/Licenciatura en Trabajo Social

A continuación, en la gráfica 2.1 se representa el porcentaje de la cobertura alcanzada de acuerdo con la Dependencia Académica a la que pertenecen: (Gráfica 2.1)

Gráfica 2.1

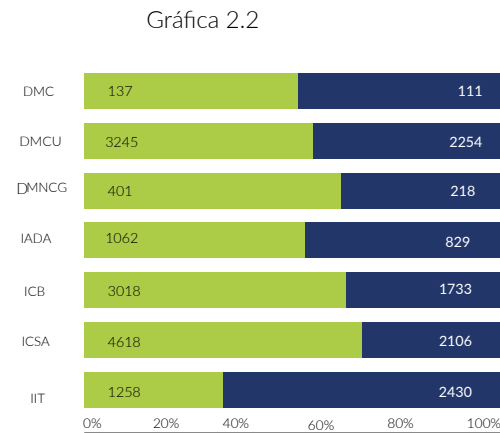


Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes 2021-2022,

*En relación con la matrícula 2022-1 al corte del 31 de marzo.

Perfil Sociodemográfico de la Población Estudiantil

De la participación de los estudiantes en el Censo de Población Universitaria (CPU), los datos arrojan que el 59% son mujeres y 41% hombres (Gráfica 2.2), con un rango de edad que fluctúa entre los 19 a 22 años.



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria 2021-2022

Respecto al ciudad de origen el 89% pertenecen al Estado de Chihuahua, mientras el 11% manifiestan que nacieron en otro estado o bien en otro país entre los que destacan: Estados Unidos, Cuba, Colombia, Venezuela. Entre los más destacados.

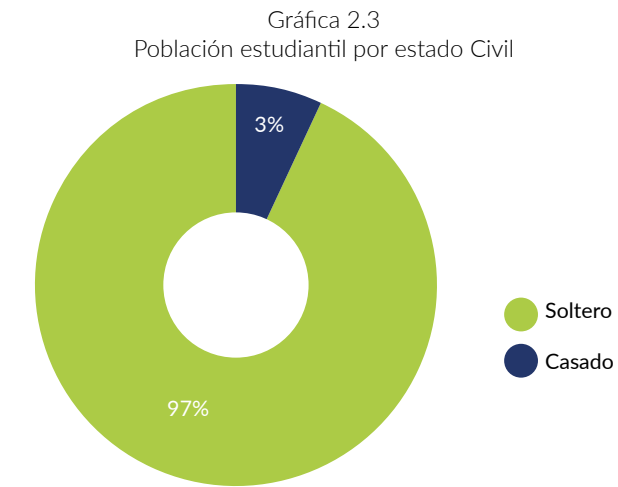
De acuerdo con los datos del Sistema de Información Cultural (SIC)¹ del Gobierno de México, existen 70 grupos indígenas en el país, mientras que en Chihuahua se enlistan tres: Tarahumaras, Tepehuanos del norte y Pimas, dicho lo anterior ante el cuestionamiento de etnicidad de los estudiantes de la UACJ, el 1% del total de los encuestados reconocen su origen étnico en los que se destacan: Mazahuas, Mixteca, Chinanteca, Zapoteca, Tarahumara, entre los más mencionados.

"He pertenecido en una modalidad virtual desde mi ingreso a la UACJ, sin embargo la comprensión de los docentes es excelente debido a la situación, aunque un reingreso a una modalidad presencial sea un gran cambio todos se muestran positivos a un regreso, estoy a espera de expectativas positivas para una nueva impartición académica".
DMCU/Licenciatura en Contaduría

En este sentido, de acuerdo al Censo Nacional de Población (2020), que realiza el Instituto Nacional de Estadística Geografía (INEGI), el 6.6% del total de la población de tres años y más es hablante de una lengua indígena, en lo que respecta a los y las estudiantes que se identificaron como etnóparlantes fue el .05% de la población estudiantil encuestada, donde se mencionan las siguientes lenguas indígenas: Mazahua, Mixteco, Náhuatl, Chinanteco, Zapoteco.

De acuerdo a los datos obtenidos, el 93% de los y las estudiantes encuestados (as) mencio-

naron tener un estado civil de soltero (a) 93% mientras el 7% declara haber contraído matrimonio (Gráfica 2.3).



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria 2021-2022

Al cuestionar acerca de los dependientes económicos, el 82% comentó no tener ningún dependiente, mientras el 18% restante, declaró que padres y hermanos (as) (7%), sólo hijos (as) (5%), cónyuge e hijos (as) (3%), y sólo cónyuge (2%), otros (1%) dependen de sus ingresos financieros.

"Es una universidad en excelentes condiciones académicas y con profesores altamente capacitados".
DMNCG/Licenciatura en Trabajo Social

Respecto al rango de edad de los hijos (as) de los estudiantes se enlistan en el siguiente orden: el 40% tiene infantes recién nacidos a 3 años, el 20% menciona tener niños o niñas de 4 a 7 años, el 10% afirma tener hijos mayores de 12 años, mientras otro 10% comenta que la edad de sus dependientes es de 8 a 12 años, mientras otro 20% comenta tenerlos en distintos rangos de edad. En este sentido el 55% contempla el uso del servicio que brinda estancia infantil que la UACJ pone a su disposición.

"Me siento orgullosa de ser estudiante de una buena institución que me apoya para tener un buen futuro como profesionista".
ICSA/Licenciatura en Finanzas

El traslado del estudiantado a las instalaciones de la UACJ es de suma importancia para la Institución, debido a la complejidad de la movilidad urbana donde es insuficiente el acceso a redes de transporte de calidad en la ciudad, debido a esto en el año 2010 se implementó el servicio del Indiobus, el cual pueden utilizarlo los y las estudiantes, personal docente y administrativo para el traslado diario a las diferentes dependencia académicas.

Conforme a lo anterior los encuestados (as) comentaron que el medio de transporte principal por el cual se trasladan a las instalaciones universitarias es principalmente el automóvil propio (44%), seguido de transporte público (42%), además el 8% hacen uso del transporte universitario Indiobus, el 3% usan los vehículos de alquiler (Uber, Didi, etc.), mientras otro 3% mencionaron que se trasladan a pie, en motocicleta o bien en bicicleta.

"Excelente institución, gracias por el apoyo brindado a estudiantes sin importar la edad, como a mí. Tengo 46 años y voy a continuar con el 6to semestre de Trabajo Social".
icsa/Licenciatura en Trabajo Social

Debido a la pandemia por el virus del SAR COV2 COVID 19, las clases que comúnmente se llevaban a cabo en las aulas o espacios académicos, se tuvieron que trasladar a la virtualidad, utilizando las herramientas digitales y licencias institucionales para dar continuidad a la formación del estudiantado. De acuerdo esto, se cuestionó a los y las estudiantes acerca de los equipos electrónicos que disponían en su hogar, facilitando la adaptación a la nueva normalidad de la educación en el mundo.

De acuerdo con las cifras el INEGI (2021), en México hay 84.1 millones de usuarios de internet y 88.2 millones de usuarios de teléfonos celulares². En este sentido el 83% de los y las estudiantes que contestaron el CPU 2021-2022, admite tener al menos dos equipos electrónicos de los cuales se mencionan la computadora móvil o de escritorio y un teléfono inteligente. Dentro de la primera opción los estudiantes mencionaron que cuentan con una computadora personal (79%), computadora de escritorio (11%) y teléfono inteligente (10%), sin embargo como segunda opción de equipo el teléfono móvil se posicionó con 70%, seguido del 13% la computadora de escritorio mientras el 17% no contaban con un segundo equipo.

Otro elemento relevante incluido en el Censo de Población Universitaria fue la identificación del estudiantado que presentan algún tipo de discapacidad, con ello la UACJ, podrá realizar las adecuaciones para facilitar el acceso a las instalaciones y a las cátedras a toda la comunidad estudiantil, así como discapacidades emocionales que se resuelvan a través de los servicios que ofrece la Institución respecto al bienestar estudiantil. En este sentido sólo el 14% del total de la muestra declaró tener alguna discapacidad, donde se mencionan las siguientes en orden descendente baja visión (80%), ceguera (5%), psicosocial (5%), discapacidad física o motriz (4%), hipoacusia (4%), intelectual (1%), sordera (1%).

Respecto a los aspectos de salud, el 70% de los estudiantes realizan algún tipo de actividad física para mantener su cuerpo y mente sanos, dentro de las acciones que mencionan son: Ejercicio en casa, actividad física en espacios cerrados, alimentación saludable, actividades al aire libre entre otras.

Por otro lado, la seguridad de la comunidad universitaria es un tema de interés para la Institución, en relación al cuestionamiento había sido víctima de algún delito o agresión, de lo cual resultó que el 70% declararon que en ningún momento, y el 30% restante comentaron que habían sufrido algún tipo de agresión manifestadas en el siguiente orden: Hostigamiento, acoso o abuso, Robo o asalto, Bullying o mobbing y Extorsión.

Trayectoria Académica

En cuanto a la incorporación a la Institución del estudiantado de nuevo ingreso, los medios por los cuales se enteró de la oferta académica fue principalmente a través de la navegación por la páginas web o redes sociodigitales, además mencionaron que los orientadores de las Instituciones de Educación Media Superior (IEMS), les proporcionaron información acerca de las universidades y facilitaron las visitas guiadas a las instalaciones de la UACJ. Otro elemento importante que se identifica en los datos obtenidos es que el 87% de los y las estudiantes de nuevo ingreso mencionaron que la UACJ fue su primera opción para realizar sus estudios superiores. De los aspectos que influyeron en la elección del programa educativo que eligieron se destaca: Por capacidades y habilidades, gusto o vocación, debido al campo amplio de empleo, entre las mayormente mencionadas.

El 83% de la población de nuevo ingreso no utilizó los servicios de la UACJ y el 91% no había recibido ninguna beca al ingresar a la misma. En relación a la modalidad en que considera que se le facilita la asistencia a la Institución el 41% indica que de manera presencial, seguida de la semipresencial 37%. En cuanto al principal aspecto que influyó para elegir a la UACJ como la Institución para continuar con sus estudios el 70% lo hace porque se oferta el programa educativo que le interesa.

Respecto a la trayectoria académica, el 41% de los egresados comentaron que han reprobado de a 1 a 3 materias a lo largo de la misma, indicando que la principal causa son por razones personales (39%).

Un aspecto de gran relevancia para el apoyo a los estudiantes durante su trayectoria escolar son las tutorías, donde el 61% de ellos mencionan que no las han recibido. Asimismo indican que no utilizan los servicios que ofrece la UACJ en un 58% pero en cuanto a las becas que se ofertan el 47% indica recibió una por parte de la Institución, distribuida de la siguiente manera: 24% excelencia académica, 24% académica y 20% de ambas. Las becas es una de las estrategias que ha impulsado la Institución para evitar la deserción escolar, mediante más de 11 tipos en concordancia al perfil y desempeño de estudiantado.

En relación al desarrollo de los y las estudiantes con posibilidades de cursar un segundo idioma dentro de la Institución manifiestan que el 32% utiliza los servicios de la Universidad para realizar sus estudios, principalmente en el idioma inglés (92%), seguido de inglés/francés (3%) y por último

inglés/alemán (1%).

Los encuestados manifiestan que utilizan los programas computacionales de Microsoft Office/Navegador en un 32% y el 5% manifiesta que en lo que invierten en su educación anualmente es en relación a libros, cuadernos, materiales, etc., siendo aproximadamente de \$5000.00.

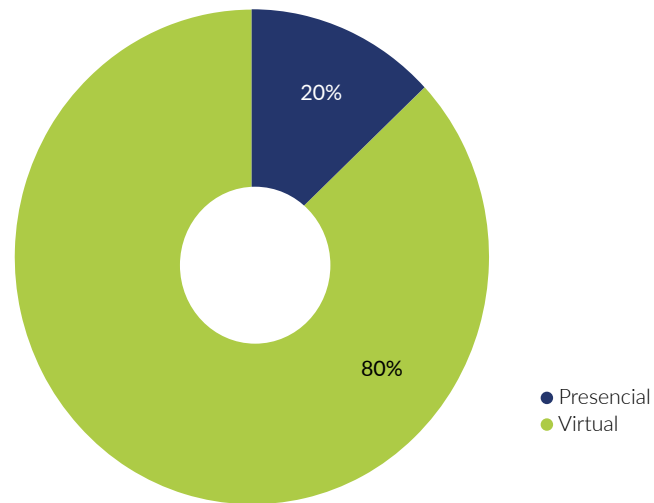
“Es una universidad que está muy completa y no le pierde nada a las privadas y de mayor “prestigio” en el centro de país debido a su vasta capacidad de servicios. Gracias por acoger a los foráneos y tomarnos como suyos y darnos una oportunidad de formación”.
ICSA/Licenciatura en Derecho

El 80% de los y las estudiantes manifiestan que nunca han interrumpido sus estudios académicos, pero el 95% nunca ha realizado algún tipo de movilidad y aquellos que la han realizado solamente el 20% indica que ha sido de manera presencial y el 80% virtual.(Gráfica 2.4)

El 96% de las estancias realizadas fueron del ámbito nacional y el 4% internacional. Además los encuestados indican que estas no tuvo ningún valor curricular (77%).

Gráfica 2.4

Modalidad de estancias

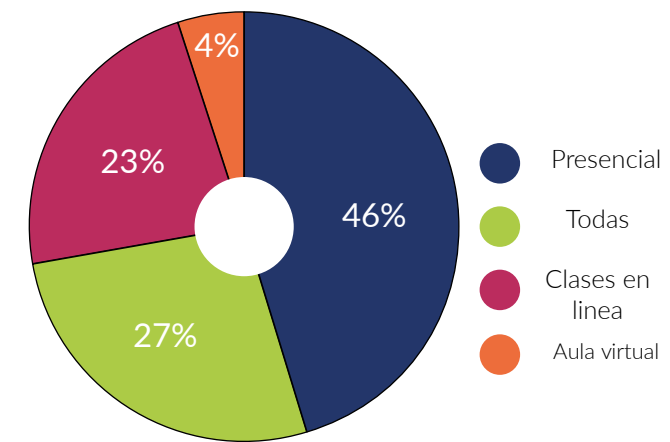


Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria 2021-2022

De acuerdo a las nueva modalidad de la impartición de las clases, consideran que de manera presencial se les facilita mayormente (46%), en cualquier modalidad el (27%) y en línea (23%). (Gráfica 2.5)

Gráfica 2.5

Modalidad de la impartición de las clases



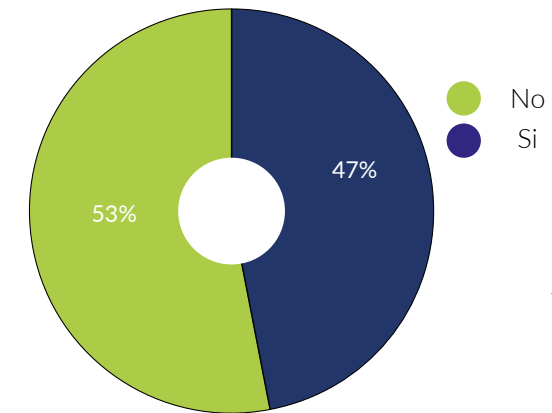
Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria 2021-2022

Trayectoria Laboral

El 47% asienta que trabaja actualmente (Gráfica 2.6), y que la empresa donde labora pertenece a el sector privado(42%) seguido del público (31%). Solamente el 22% lo realiza de manera independiente. De ellos indican que consiguió su empleo actual mediante una recomendación (26%) ó bien por un anuncio en medios de comunicación (24%). Además manifiestan que su empleo es de tiempo completo (51%), medio tiempo (24%) y el resto lo realiza de manera eventual o fines de semana por obra o servicio(25%) (Gráfica 2.6).

Gráfica 2.6

¿Trabaja actualmente?



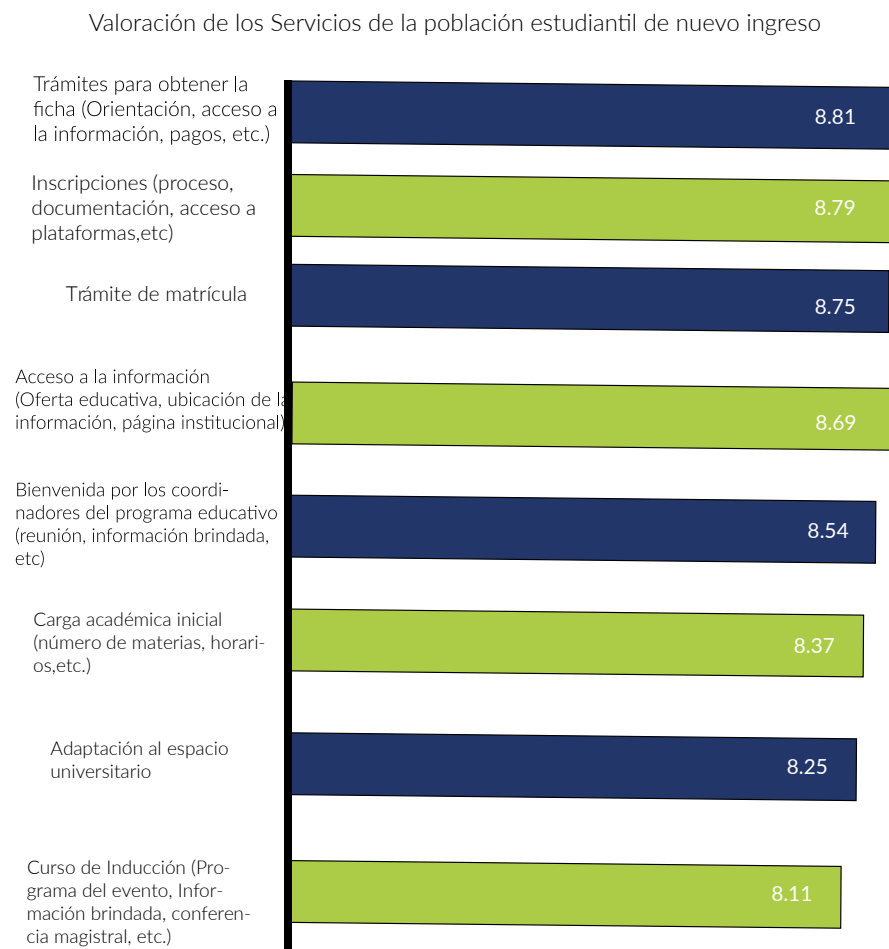
Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria 2021-2022

En relación al nivel jerárquico que tiene en su trabajo el 55% indica que es operativo y de mando intermedio el 31%. Únicamente el 7% indica que es de mando o gerencia y el otro 7% son propietarios.

Valoración Institucional

Los encuestados de nuevo ingreso realizaron una valoración a las diferentes servicios que reciben por parte de la Universidad evaluándola con un 8.54 los estudiantes de nuevo ingreso. A continuación se desglosa esta por rubros (Gráfica 2.7).

Gráfica 2.7

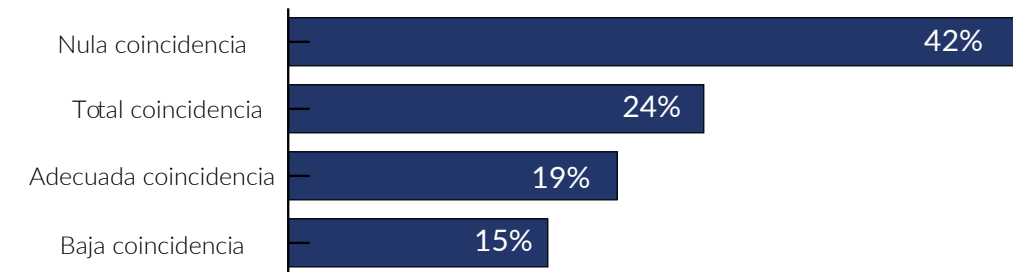


Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria 2021-2022

Antes de reingreso indican que la relación entre su empleo y el programa educativo es de nula coincidencia (42%), en total coincidencia (24%), adecuada coincidencia (19%) y baja coincidencia (15%) (Gráfica 2.8).

Gráfica 2.8

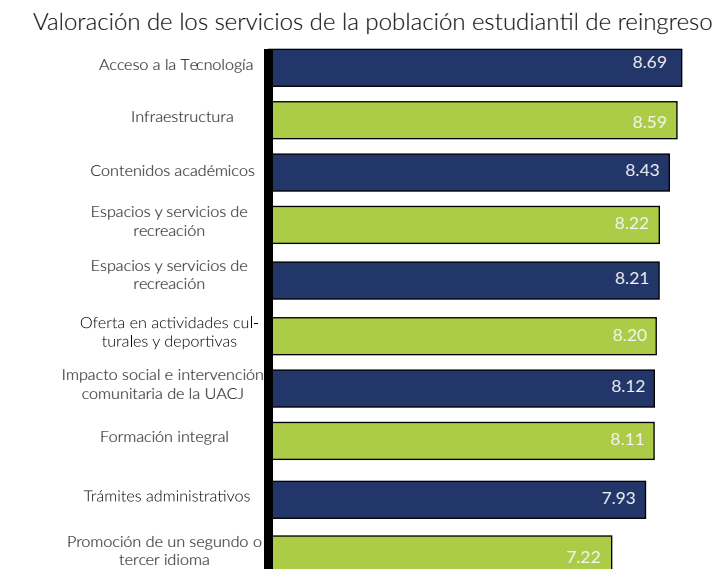
La relación entre su empleo y el programa académico que estudia es de:



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria 2021-2022

Asimismo, en la gráfica 2.9 se observa la valoración que realiza la población estudiantil de reingreso respecto a los servicios que presta la Universidad, lo mejor evaluado se relaciona con el acceso a las tecnologías que corresponde a el uso de internet, plataformas virtuales, Conecta UACJ, etc. Con una ponderación de un 8.69. No así a la promoción de un segundo o tercer idioma que fue de 7.22, lo cual nos proporciona un índice de satisfacción de 8.17.

Gráfica 2.9



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria 2021-2022

En la evaluación recibida por dependencia académica de los encuestados de nuevo ingreso hay una coincidencia en la actividad del acceso a la información con un ponderación de 8.69 de igual manera los trámites para obtener la ficha la califican con un 8.81 y el proceso de inscripción en 8.79.

Finalmente ante la interrogante de ¿Qué disfrutas más de ser universitario? , la población estudiantil coincide en los distintos aspectos:

- Ambiente, diversidad y comunidad escolar.
- Infraestructura y ubicación de todas las dependencias académicas.
- Es económica, accesible, apoyos económico y psicológicos, entre otros, servicios y beneficios que brinda la UACJ.
- Métodos de enseñanza, nivel académico, calidad de enseñanza, preparación, empatía y apoyo por parte de la planta docente.
- Gusto, oportunidad o placer por estudio de la carrera.
- Relacionado con el plan de estudios, materias, horarios, modalidad de clase, programa educativo y sistema educativo.
- Prestigio, orgullo y pertenencia de la universidad.
- Superación personal, académica y laboral.
- Las relaciones entre maestros, alumnos y grupos. (Personal y educacional).
- Programas y actividades extracurriculares, talleres, cursos, proyectos, eventos culturales por parte de la UACJ.



PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS 2021 (PISE)

La Universidad tiene como propósito la recuperación de información útil, confiable y pertinente en materia de satisfacción y competitividad para mejoría de los PE, aunado al análisis de pertinencia y factibilidad de estos, coadyuvando además la vinculación con los egresados de la institución.

Este programa permite investigar el quehacer de los egresados y reconsiderar los métodos de enseñanza y conocimientos para su perfeccionamiento en el transcurso del tiempo, con el fin de lograr una adaptación óptima a la sociedad desde su formación.

De igual manera, posibilita conocer el rubro en el que se desarrollan sus actividades, el nivel de satisfacción y su perspectiva acerca de los conocimientos y habilidades teóricas o prácticas para su desempeño adquiridos a su paso por esta Universidad.

Los resultados adquiridos ayudan a determinar la pertinencia de la oferta educativa de pregrado y la capacidad académica en la formación de investigadores de alto nivel y su impacto social; se logra también identificar áreas de oportunidad para mejorar la calidad de los PE.

La UACJ concibió en 1998 el Programa de Seguimiento a Egresados con el fin de conocer la percepción de estudiantes egresados por medio de un estudio denominado Padrón de Egreso, en el que se evalúa, fundamentalmente, la calidad de los servicios educativos del programa educativo que

finalizaron.

Después de dos años, se localiza a los mismos egresados y se les aplica una encuesta de Seguimiento de Egresados a 2 años con la intención de conocer su desarrollo profesional y la relación de su trabajo con los estudios realizados.

En un periodo de tiempo de cinco años, se recopila la información a través de una encuesta de Seguimiento de egresados a 5 años, cuyo objetivo más importante consiste en analizar comparativamente a los PE a través de los resultados de la evolución de su trayectoria laboral e indicadores de trayectoria escolar para el apoyo de los estudios de pertinencia y factibilidad de los PE.

En el año 2021, se actualizaron los instrumentos los cuales se integraron los programas de posgrado en cada una de las encuestas.



PADRÓN DE EGRESO A NIVEL INSTITUCIONAL 2021

El Padrón de Egreso de pregrado y posgrado, tienen como objetivo recabar información sobre la satisfacción y competitividad de la población egresada, valorando la calidad del programa educativo, así como de la institución a través de 9 rubros relevantes. Logrando así conocer la interacción entre los conocimientos adquiridos, las habilidades y las actitudes del profesional; que respondan al mercado laboral de manera pertinente, eficaz y ágil a las exigencias sociales. El instrumento se aplica a la población estudiantil que cursa el último semestre del plan de estudios, considerando dos periodos de inicio de la recolección en mayo y noviembre. Es importante resaltar que son los únicos instrumentos que se promueve de forma semestral.

IMAGEN 3.1.1 Banners de difusión para encuesta de Padrón de Egreso 2021



Este programa da inicio con la validación de los listados del estudiantado próximo a egresar, siendo un elemento fundamental en este procedimiento la colaboración y comunicación con los/

"La carrera de licenciatura en Educación en DMC ciudad Cuauhtémoc fue totalmente de mi agrado, el manejo de las variables y factores fue el adecuado, sin duda alguna una de las mejores opciones que pude tener".
DMC/Licenciatura en Educación

los coordinadores(as) de los programas educativos de pregrado y posgrado, quienes validan la información del estudiantado para realizar la invitación de manera personalizada en primer instancia a través de su correo institucional.

Además de este primer acercamiento se utilizan los medios sociodigitales institucionales para promover el llenado de la encuesta para la población estudiantil próxima a egresar, de los cuales se destacan: página de egresados(as) UACJ, CONECTA UACJ en el portal de estudiantes, UACJ Radio, Yammer UACJ, Facebook UACJ, por medio de Tu información en línea, en el módulo de Encuestas.

Por otro lado el grupo de encuestadores (conformado por estudiantes de la UACJ o personal adscrito a la Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica), realiza un seguimiento más preciso a través de llamadas telefónicas, mensajes por Microsoft Teams o el mensajero instantáneo de whatsapp. Es importante enfatizar que el uso de las herramientas tecnológicas es para eficientizar la localización de los estudiantes que forman parte de la muestra correspondiente a período.

"La UACJ es una gran universidad pero siempre se puede mejorar".
IADA/Licenciatura en Diseño Gráfico

IMAGEN 3.1.2. Publicación en CONECTA UACJ



Pregrado

En el año 2021, el Padrón de Egreso (PEg) a nivel pregrado contó con la participación de 2739 de 3052 egresados, obteniendo una cobertura total del 90%. Se utilizó un instrumento de

medición que contó con un total de 63 reactivos a través de una plataforma en línea Limesurvey en la que se recabaron los datos.

La difusión se realizó a través de los medios sociodigitales que utilizan los responsables de las coordinaciones de cada programa educativo y de los medios masivos de comunicación institucionales; formando parte de una estrategia efectiva en la localización de la población recién egresada de ambos ciclos escolares del año 2021, alcanzando de esta manera el cumplimiento de la meta establecida. Cabe destacar que a partir de mayo del mismo año se implementó el módulo de Levantamiento de encuestas, en la plataforma de Estudios para el Desarrollo Institucional (presentada en marzo 2021, con los resultados de EDI 2020), el cual permitió al personal del programa educativo (coordinador, coordinadora y secretaria) conocer el avance semanal de manera permanente, para dar un seguimiento a los egresados que requerían realizar la encuesta.

"Amo mi universidad, fue un sueño estar aquí, pude representarla, trabajar y estudiar aquí, me encantaría que enserio se pusieran detalladamente a ver lo que los estudiantes dicen de sus maestros, ambiente, seguridad universitaria, ayudaría mucho a crear un mejor ambiente universitario".
icb/Licenciatura en Nutrición

IMAGEN 3.1.3. Plataforma EDI_Módulo de levantamiento de encuestas 2021

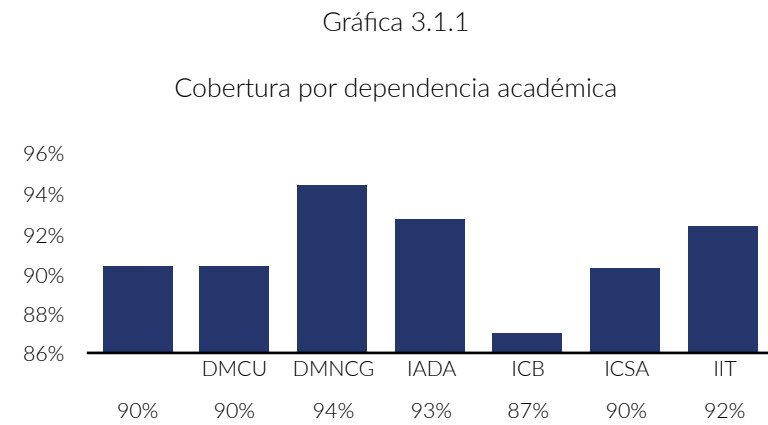


La medición respecto a la respuesta de las encuestas de Padrón de Egreso, se precisa a partir de cada programa educativo, por lo que el 60% de los PE cumplieron con más del 85% de sus egresados del 2021 encuestados.

Resultados del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE)

La recolección de datos del Padrón de Egreso (PEg) de pregrado inició el primer período a partir del mes de mayo y el segundo en noviembre del año 2021, concluyendo ambos períodos en el mes de enero 2022, incluyendo los ciclos A y B.

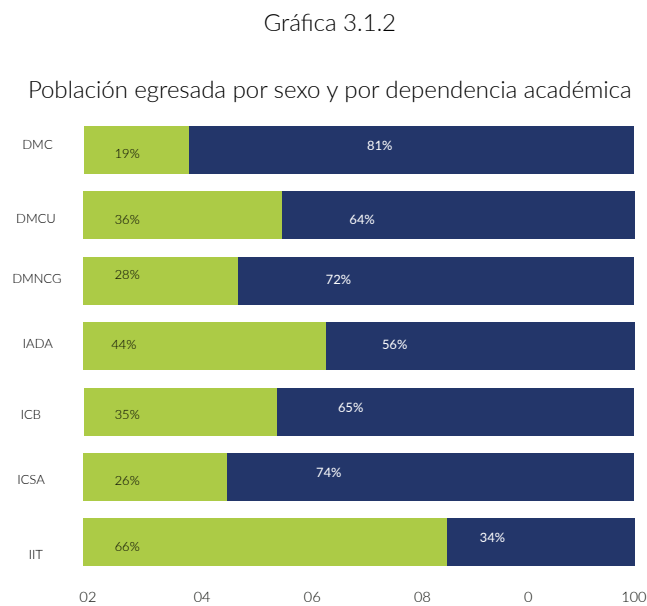
A continuación, en la gráfica 3.1.1 se representa el porcentaje de la cobertura alcanzada de acuerdo con la Dependencia Académica a la que pertenecen:



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2021

Perfil Sociodemográfico de la Población Egresada

Los datos recabados del PEg de pregrado lo conforman 63% de mujeres y 37% de hombres (GRÁFICO 3.1.2), con un rango de edad que fluctúa entre los 24 a 26 años.

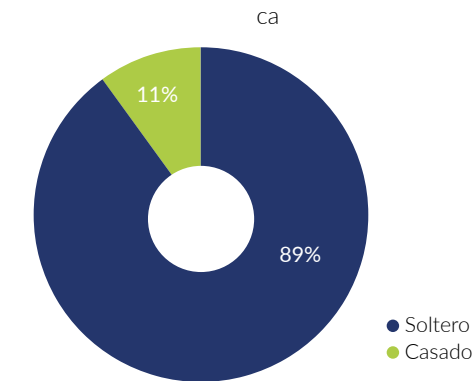


Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2021

De acuerdo a los datos obtenidos, los encuestados a su egreso se declara en soltería en un 89%, mientras que el 11% ha contraído matrimonio (GRÁFICO 3.1.3). En este sentido el 75% menciona que no tiene dependientes económicos, seguido del 10% que declara tener hijos, donde el 44% manifestó sólo tener uno infante, el 31% dos, y el 25% restante, más de dos dependientes hijos. Del rango de edad de los hijos se mencionan los siguientes en orden descendente, 5 a 12 años

"La mejor universidad, un plan de estudio súper bien, profesores realmente preparados en su materia".
DMNCG/Licenciatura en Educación

(31%), de 1 a 3 años (27%), de 0 a 12 meses (16%), de 3 a 5 años (14%) y más de 12 años (12%).



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2021

En este sentido el 75% menciona que no tiene dependientes económicos, el 7% manifiesta padres y/o hermanos(as), el 7% cónyuge, el 1% otro, seguido del 10% que declara tener hijos(as); donde el 44% manifestó sólo tener un infante, el 31% dos, y el 25% restante más de dos dependientes. Del rango de edad de los hijos se menciona lo siguiente: 5 a 12 años (31%), de 1 a 3 años (27%), de 0 a 12 meses (16%), de 3 a 5 años (14%) y más de 12 años (12%).

Respecto al lugar de origen, el 92% es de Chihuahua; donde se destacan los municipios de Ciudad Juárez, Chihuahua, Cuauhtémoc, Nuevo Casas Grandes e Hidalgo del Parral, en cambio, el 8%, del resto de la república, destacándose los estados de Veracruz, Durango, Coahuila, Ciudad de México, Sonora, Oaxaca entre los más mencionados.

En el período que se informa se integran a las encuestas los cuestionamientos acerca del origen étnico y el dominio de una lengua indígena, por lo que se obtuvo que sólo 17 personas pertenecen a una etnia donde se destacan: el origen mixteco, mazahua, chinanteco, por mencionar algunas.

Respecto a hablantes de lengua indígena sólo ocho egresados mencionaron el dominio de lenguas como: Chinanteco (38%), Mixteco (25%), Náhuatl (13%), Zapoteco (12%), y otros (12%). Otro elemento relevante incluido en esta versión del instrumento de medición del Padrón de Egreso 2021, fue la contabilización de las personas que presentan algún tipo de discapacidad, con ello la UACJ, podrá realizar las adecuaciones tanto de infraestructura que mejoren el acceso a las instala-

"Cada profesor que imparte las clases tiene una preparación extraordinaria, felicito a cada uno de los profesores que conforman la UACJ".
DMC/Licenciatura en Geoinformática

“Excelente la forma que enseñan los profesores y los campus están adecuados a los estudiantes y administrativos proporcionan la información apropiadamente y de mejor manera”.
DMCU/**Ingeniería Industrial y de Sistemas**

ciones y a las cátedras a toda la comunidad estudiantil, así como discapacidades emocionales que se resuelvan a través de los servicios que ofrece la Institución respecto al bienestar estudiantil. En este sentido sólo el 2% del total de la muestra declaró tener alguna discapacidad, donde se mencionan las siguientes en orden

descendente baja visión (62%), discapacidad física o motriz (17%), hipoacusia (6%), intelectual (6%), sordera (5%), múltiple (2%), psicosocial (2%).

El 71% de la población egresada reside en casa de sus padres, 14% habita en vivienda arrendada, el 11% cuenta con domicilio propio y el 4% habita en vivienda prestada. Dentro de los hallazgos acerca de la vivienda de los/las egresados(as), el número de habitantes por casa se mantiene en intervalo de 3 a 6 habitantes, con un ingreso mensual entre \$12,000.00 (Doce mil pesos) y \$17,000.00 (Diecisiete mil pesos).

El medio por el cual se trasladaban a las instalaciones universitarias fue principalmente en automóvil (53%), seguido de transporte público (34%), además el 11% hacían uso del transporte universitario Indiobus, y el 1% en uso de vehículos de alquiler (Uber, Didi, etc.), disminuyó a un 1% al igual que el uso de la bicicleta. Por otro lado, la seguridad de la comunidad universitaria es un tema de interés para la Institución, por lo cual

“Docentes totalmente calificados en su área”.
DMCU/**Licenciatura en Enseñanza del Inglés**

se incluyó en la reciente versión si el egresado había sido víctima de algún delito o agresión, de lo cual resultó que el 73% declararon que en ningún momento, y el 27% restante comentaron que habían sufrido algún tipo de agresión manifestadas en el siguiente orden: Robo o asalto (15%), hostigamiento (6%), Bullying o mobbing (3%) y fraude (3%). Estos delitos se registraron en la vía pública (51%), en casa (18%), en la escuela (16%), en el trabajo (8%), por teléfono (4%), por redes

sociales (3%).

Trayectoria Académica

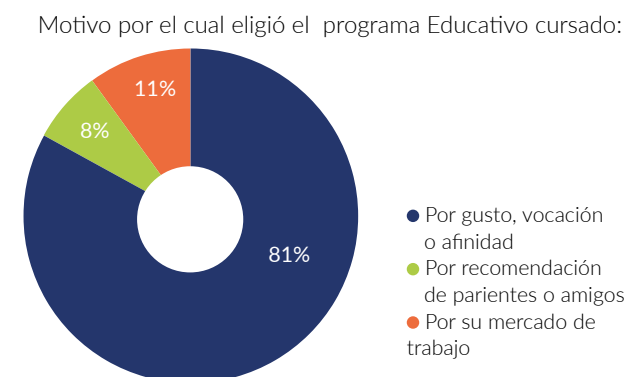
Respecto a la trayectoria académica, el 67% de los egresados comentaron que ingresaron inmediatamente al concluir los estudios de media superior, mientras el 20% tomó un receso de un año o más para continuar con los estudios superiores y el 13% sólo esperó un semestre para el ingreso a la UACJ. En cuanto a la cobertura de aspirantes de la UACJ, el 87% logró ingresar en el primer

intento que realizó el examen de ingreso a la Institución.

La principal razón por la cual eligieron el programa educativo que concluyeron fue por gusto, vocación o afinidad, respuesta que tuvo un porcentaje de 81%. El 11% optó por terminarla debido al mercado de trabajo y sólo el 8% respondió que por recomendación de parientes y amigos (Gráfico 3.1.4).

“Fue una grata experiencia estudiar en esta bella universidad”.
ICSA/**Licenciatura en Economía.**

Gráfico 3.1.4



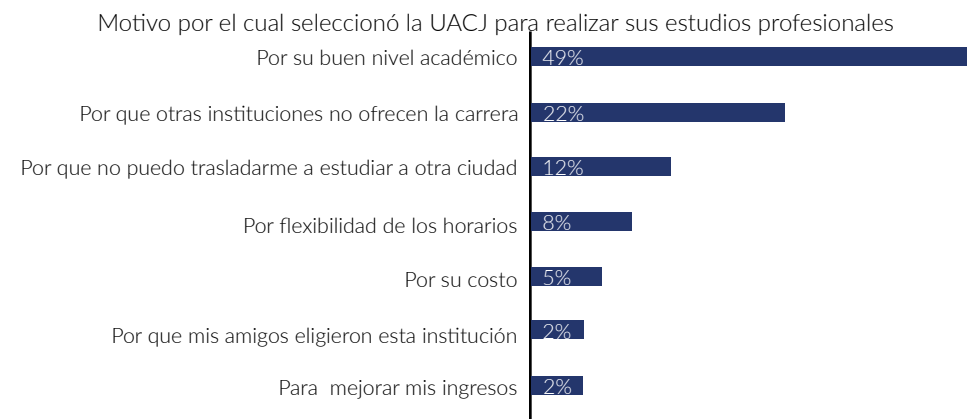
Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2021.

El motivo predominante por el que se elige estudiar en la UACJ la respuesta se describe a continuación: por su buen nivel académico, alcanzando un 49%; el 22% se refiere a que otras Instituciones de Educación Superior que no ofrecen el programa educativo de su elección, el 12% aseveró que no tener la posibilidad de trasladarse a otra ciudad, el 8% realizó la elección debido a la flexibilidad de sus horarios, el 5% por los costos, y el 4% respondieron que fue por afinidad con amigos o bien para mejorar sus ingresos (Gráfica 3.1.5).

“La UACJ es una excelente institución y brinda muchas oportunidades”.
DMNCG/**Ingeniería en Agronegocios**

El motivo predominante por el que se elige estudiar en la UACJ la respuesta se describe a continuación: por su buen nivel académico, alcanzando un 49%; el 22% se refiere a que otras Instituciones de Educación Superior que no ofrecen el programa educativo de su elección, el 12% aseveró que no tener la posibilidad de trasladarse a otra ciudad, el 8% realizó la elección debido a la flexibilidad de sus horarios, el 5% por los costos, y el 4% respondieron que fue por afinidad con amigos o bien para mejorar sus ingresos (Gráfica 3.1.5).

Gráfica 3.1.5



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2021.

El 83% de la población encuestada comentó nunca haber interrumpido sus estudios, mientras el 17% declaró que las principales razones para pausar su vida académica, fueron por horarios laborales (20%), embarazo (20%), por motivos económicos (13%), por enfermedad (10%), por mala escolaridad (7%) y el 4% por cambio de residencia, el 26% no declaró las razones.

"Buenos apoyos becarios, siempre hay buena ayuda de parte de la UACJ a sus estudiantes".
IADA/Arquitectura

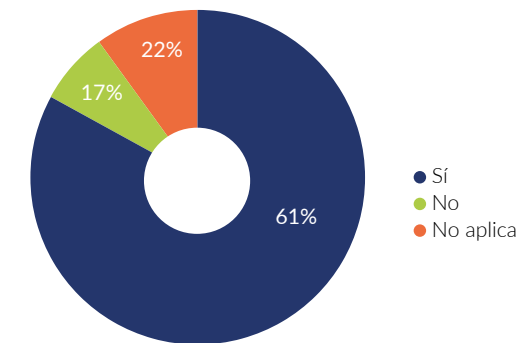
El 91% reveló haber concluido el servicio social y el 9% no lo ha realizado. De las personas confirmaron que habían realizado el servicio social, el 44% se enfocó en proyectos de educación, el 19% ejecutó actividades en Instituciones de gobierno, el 14% en servicios de salud, el 11% en servicios profesionales, científicos y técnicos y el 12% se distribuye entre el siguiente giro de la empresa: mantenimiento, manufactura, construcción, comercio, servicios financieros, el transporte y almacenamiento de bienes.

"Una gran institución fue un honor y un privilegio pertenecer a la UACJ".
IIC/Ingeniería Civil

Una de las actividades de vinculación que han promovido en los últimos años y se han implementado de manera obligatoria en algunos programas educativos, son las prácticas profesionales, donde el 61% de la población egresada encuestada menciona haberlas realizado, el 22% que no aplica al programa educativo del cual

egresa, y el 17% confirmó no haber realizado este tipo de actividad (Gráfica 3.1.6). En cuanto a los y las egresados(as) que realizaron prácticas profesionales, el 77% es profesionalizante y el 23% orientación de vinculación.

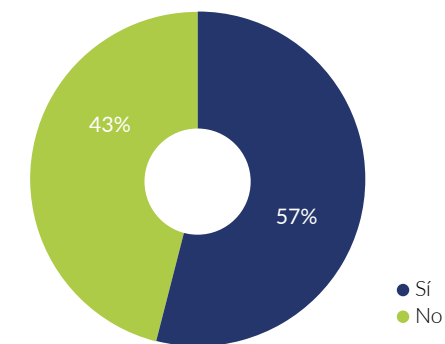
Gráfica 3.1.6
Realiza prácticas profesionales



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2021.

Una de las estrategias que ha impulsado la Institución para evitar la deserción escolar es la oferta del amplio catálogo de becas de UACJ, mediante más de 11 tipos en concordancia al perfil y desempeño académico del estudiantado; 57% de la población egresada asegura haber recibido algún tipo de beca, durante su trayectoria escolar (Gráfica 3.1.7).

Gráfica 3.1.7
Recibió algún tipo de beca durante sus estudios en la UACJ



Fuente: DGPDI/SPCOA Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2021.

El 61% afirmó que las becas fueron otorgadas por la UACJ, el 20% por un organismo federal, el 14% por otra dependencia (sin especificar) seguido de las becas estatales (3%) y municipales (2%).

La UACJ, se esfuerza por retribuir el desempeño académico del estudiantado por lo que facilita el acceso a las becas de excelencia y las becas académicas, las cuales son efectuadas de manera automática en sus comprobantes de pago, siendo estos dos tipos de beca los mayormente mencio-

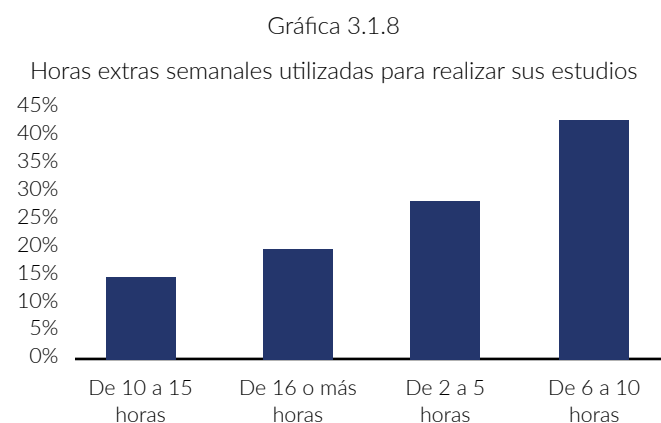
"Me sentí muy agusto durante mi periodo profesional, definitivamente volvería a cursar algún programa en la UACJ".
ICB/Licenciatura en Químico Farmacéutico Biólogo

"Me hizo feliz estar en la UACJ sales bien preparado porque te exigen."
DMC/Licenciatura en Enfermería

dados por la población encuestada con el 35% y 31% respectivamente, seguido por la beca socioeconómica (16%), las cuales son otorgadas a la personas de bajos ingresos, en menor porcentaje se encuentra el Programa de Apoyo de Habilidades Profesionales (10%), eventos especiales (2%), orfandad (2%), convenio (1%), ayudan-

tías (1%), contractual (1%) y alimenticia (1%). Respecto a las instalaciones de las Bibliotecas ubicadas en cada campus de la UACJ, el 59% expresaron que, en su mayoría, aprovecharon la disponibilidad de material bibliográfico que requerían para su formación académica.

Además del tiempo invertido dentro de las instalaciones de la UACJ para el desarrollo académico del estudiantado, el 40% de la población egresada dedicó durante su programa educativo de 6 a 10 horas fuera de clase para estudiar, investigar y llevar a cabo sus trabajos escolares (Gráfica 3.1.8).



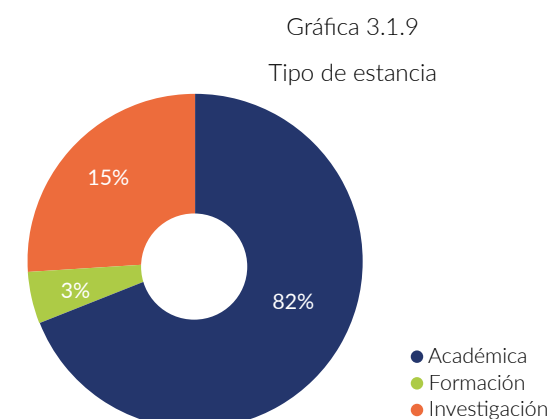
Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2021

El 41% de la población egresada refiere que el empeño que requirieron sus estudios fueron fáciles, ligeros o manejables.

Considerando el impulso de acciones y programas de internacionalización como factores sustanciales para la formación integral de cada estudiante, los resultados arrojan que el 6% de la población encuestada cursaron algún período durante su vida académica en alguna Institución de Educación Superior Nacional (41%) o Internacional (59%); en sus diferentes modalidades, el 82% realizó estancias académicas, el

"Ha sido un placer estudiar la carrera de Administración de empresas en UACJ. Este comentario es para agradecer tanto a Maestros, Compañeros y personal administrativo por todo lo logrado, por sus servicios y por todo el tiempo transcurrido dentro de las aulas. Gracias."
icsA/Licenciatura en Administración de Empresas

15% estancias de investigación y el 3% estancias de formación (Gráfico 3.1.9).



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso 2021

De las instituciones a nivel nacional con mayor demanda por los intercambistas para realizar alguna modalidad estancia, se encuentra la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad de Guadalajara (UdeG), la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), seguida por la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) y la Universidad Autónoma de Nuevo León, por mencionar las cinco de mayor preferencia.

Por tercera vez consecutiva la preferencia del estudiantado de intercambio en cuanto a las estancias internacionales se enumeran a continuación: Universidad de Sevilla (US) en España, seguida por la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO) Argentina, la Universidad de Valparaíso (UV), Chile, la Universidad de la Rioja (UNIRIOJA), España y Universidad de Lleida (UdL), España.

"Agradezco a la institución por la excelente calidad, en general de mi formación académica y profesional, con maestros tan dedicados a enseñar, instalaciones que propiciaron una comunidad universitaria, esa experiencia es la que me llevo, de la unión estudiantil, de mis maestros a quienes debo lo que soy y a la UACJ por la oportunidad de poder representar a esta casa de estudios."
DMCU/Licenciatura en Derecho

La UACJ se esfuerza día con día a fin de incrementar la accesibilidad y las oportunidades para obtener la beca de movilidad estudiantil a través de la participación en distintos organismos, consorcios, instituciones o bien con recursos de la UACJ, asignados para esta actividad estudiantil. Esta voluntad se refleja en la respuesta del estudiantado

"Sigamos apoyando la educación y la cultura"
IADA/Licenciatura en Música

que han gozado de dicha oportunidad, puesto que el 86% expresa que tuvieron un apoyo económico para los gastos de manutención y hospedaje durante la estancia. El 53% de los beneficiados afirma que la UACJ le otorgó la beca, mientras el 47% fue becado por una instancia externa, dentro de las que se destacan:

Santander Universidades, Coordinación Nacional de Becas de Educación Superior (CNBES),

“Excelente institución académica de estudios superiores, con profesores capacitados e instalaciones de buena calidad”.
IIT/Ingeniería en Materiales.

Consortio de Universidades Mexicanas (CUMEX), Secretaría de Educación y Deporte del Estado de Chihuahua y Alianza del Pacífico dentro de las mencionadas por las y los estudiantes.

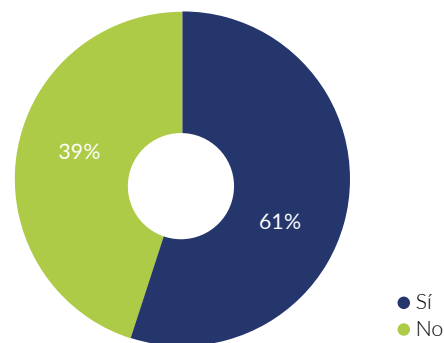
Es importante señalar que el 86% de los intercambistas revalidó su estancia a través de créditos académicos, el 5% por medio del Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos (SATCA) y sólo el 9% no realizó el trámite para la acreditación.

Trayectoria Laboral

El 61% de la población recién egresada expone que trabaja (Gráfica 3.1.10), las principales razones que se mencionaron fueron: porque es indispensable para su manutención (47%); el 28% lo hace para obtener experiencia en relación con los estudios que cursó; otro 21% contribuye a su estado financiero familiar y sólo el 4% lo hacen para ocupar su tiempo libre.

“Pero fue un honor pertenecer a esta institución y agradecer el poner concluir con esfuerzo y dedicación mis estudios”.
ICB/Licenciatura en Entrenamiento Deportivo

Gráfica 3.1.10
Trabaja actualmente



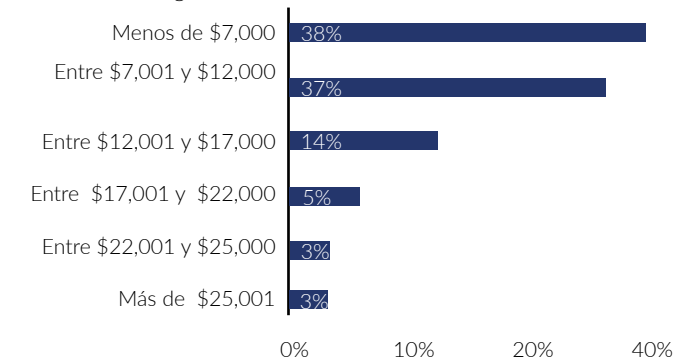
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de egreso 2021.

El 37% asienta que consiguió su empleo actual mediante una recomendación, el 27% enuncia que se emplearon en un trabajo por medio de algún anuncio en medios de comunicación, el 16% por prestar los servicios a través de prácticas profesionales o servicio social, el 8% a través del registro de una bolsa de trabajo privada, el 7% afirman trabajar dentro de una empresa familiar, el 4% asevera haber creado algún negocio o despacho, y sólo el 1% corroboró que fue por la bolsa de trabajo que ofrece el programa educativo del que egreso.

En relación con la percepción promedio mensual, el 38% mantiene un ingreso menos de \$7,000 (Siete mil pesos). Mientras el 37% percibe entre \$7,000 (Siete mil pesos) y \$12,000 (Doce mil pesos), el 14% tiene un ingreso de entre \$12,000 (Doce mil pesos) y \$17,000 (Diecisiete mil pesos), por lo que el 11% restante recibe un ingreso financiero por encima de los \$17,000 (Diecisiete mil pesos) (Gráfica 3.1.11).

“Me gusta mucho el nivel académico que presenta la Uacj campus Nuevo Casas Grandes, ya que los profesores están muy bien preparados en cada especialidad, en mi caso de Trabajo Social”.
DMNCG/Licenciatura en Trabajo Social

Gráfica 3.1.11
Ingreso neto mensual



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2021.

El régimen jurídico al que pertenece la empresa en la que trabajan la población egresada predomina el privado con el 65%, seguido por el público con un porcentaje de 27%. El 6% se dedica a trabajar para algún organismo internacional público o privado en tanto una mínima fracción de la muestra pertenece a una organización no gubernamental (2%).

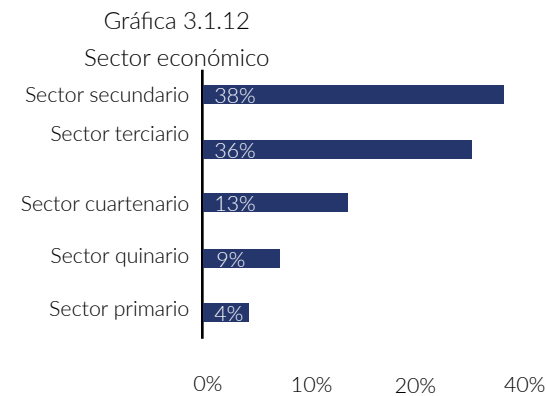
Es importante destacar que respecto al sector laboral donde pertenecen la población egresada, el 38% lleva a cabo labores en relación con la industria, artesanía, generación de energía y/o construcción (sector secundario), el 36% afirma realizar actividades financieras, turismo, transporte

“La carrera de licenciatura en Educación en DMC ciudad Cuauhtémoc fue totalmente de mi agrado, el manejo de las variables y factores fue el adecuado, sin duda alguna una de las mejores opciones que pude tener”.

DMC/Licenciatura en Educación

y comunicación, educación, salud (sector terciario), mientras el 13% trabaja en el desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, innovación e información, desarrollo de nuevos productos, etc. (sector cuaternario), otro porcentaje del 9% realiza actividades económicas sin fines de lucro, Organización No Gubernamental, política (Sector quinario), y sólo el 4% labora en el sector primario llevando activida-

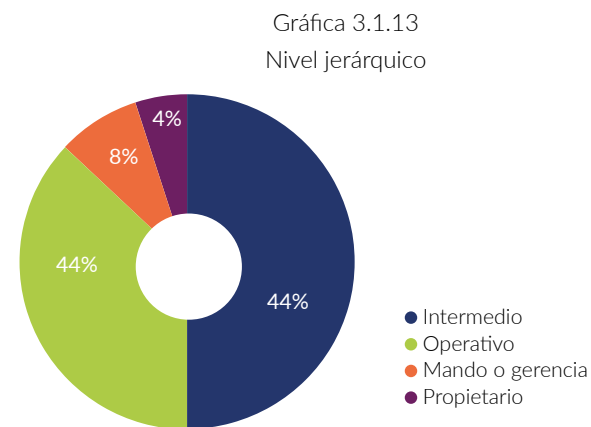
des de agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, etc. (Gráfica 3.1.12).



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2021.

“Me gusta mucho el nivel académico que presenta la UACJ campus Nuevo Casas Grandes, ya que los profesores están muy bien preparados en cada especialidad, en mi caso de Trabajo Social”.
DMNCG/Licenciatura en Trabajo Social

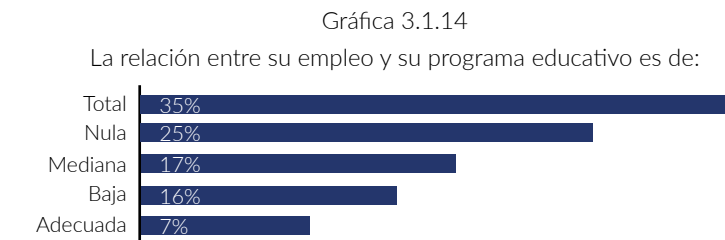
Según una escala valorada con respecto al nivel jerárquico que ocupa la población egresada en alguna Institución o empresa, el 44% se encuentra en un nivel medio, mientras el mismo porcentaje del 44% se sitúa un nivel operativo en sus empleos actuales, el 8% realizan actividades de mando o gerencia y el 4% son propietarios de la empresa donde laboran (Gráfica 3.1.13).



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2021.

Referente a la relación que guarda su estado laboral con su profesión, se concluye que, al final de sus estudios, se alcanza el 35% de total coincidencia, el 25% adecuada coincidencia, el 17% comenta que la relación es nula el 16% experimenta mediana coincidencia, mientras el 7% menciona

tener baja coincidencia (Gráfica 3.1.14).



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2021.

Del 24% de las personas que afirmaron que tienen una baja (7%) o nula (17%) relación trabajo – programa educativo del que egresaron, el 56% revelan que se debe a la escasa oferta de trabajo del área de estudio, un 22% confirma que no tenía la capacitación suficiente para ocupar el puesto al que aspiraban, mientras otro 11% no quiso ejercer su profesión, sin embargo el 8% aseveró que las condiciones de trabajo eran inadecuadas y sólo el 3% mencionó que el programa educativo es nuevo en el mercado laboral.

“En general ha sido una experiencia enriquecedora no sólo para darme formación profesional; sino para crecer en conocimiento, poder ser más conciente de la sociedad y sus reglas, poder crear vías de mejoras las cuales pueda aportar a la sociedad desde mi posición en área de contaduría”.
ICSA/Licenciatura en Contaduría

El 71% manifiestan que tienen un contrato de tiempo completo, el 18% un contrato de medio tiempo, mientras el 11% confirman tener un contrato eventual o por obra o servicio. Respecto a las prestaciones de las que gozan al ser ciudadanos económicamente activos, el 52% mencionan que tienen las mínimas que marca la ley, el 28% aseveran que no cuentan con alguna prestación laboral dentro de sus espacios laborales, el 8% cuenta además de las mínimas con el Seguro de Gastos Médicos Mayores, mientras el 12% restante mencionan que le son otorgados algún tipo de bono adicional.

La población egresada coincide en que los factores que más contribuyen a gozar de ascenso en el trabajo radican en la experiencia laboral (28%), preparación académica (19%), nivel de desempeño (17%), conocimiento de la empresa (16%), entre otros, antigüedad (10%), Relaciones humanas (6%), Cursos y seminarios de actualización (4%).

“La calidad de la universidad me pareció siempre excelente”.
DMCU/Licenciatura en Publicidad

La población egresada en el cuestionamiento acerca de los factores que más valoran el sector laboral, el 46% concuerda en que la experiencia es algo determinante para la contratación del

“La UACJ me pareció mucho más moderna y pedagógica que otras universidades autónomas con las que tuve contacto”.
 IIT/Ingeniería en Sistemas Computacionales

personal en las empresas, lo que coincide con la información que se recabó del Estudio de Empleadores(as) 2021, quienes afirmaron que la característica poco desarrollada por los y las egresados (as) de la UACJ, es la experiencia.

Por otro el 16% mencionaron que el dominio del idioma inglés es otro elemento importante más valorado por

el sector laboral, el mismo porcentaje (16%) afirma que el manejo de programas computacionales, el 11% identifica que la Institución en la que estudio es un factor de empleabilidad mientras el 11% restante indican que es la edad, apariencia física y estado civil.

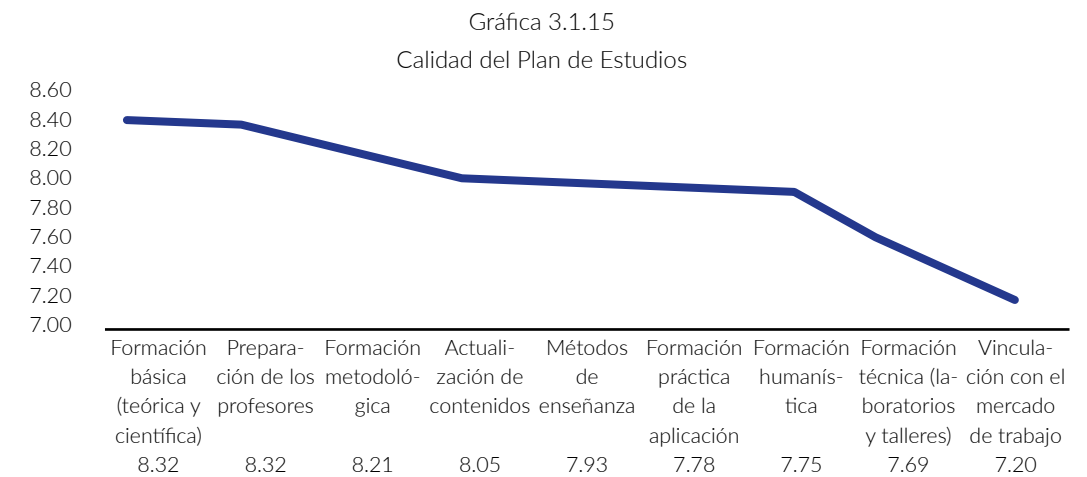
El 52% de los egresados empleados sostiene haber recibido cursos de capacitación como factor complementario, dentro de los que se destacan cursos de actualización del área laboral, desarrollo personal, planeación y toma de decisiones, y nuevas tecnologías, por mencionar las más destacadas.

“Ha sido una muy buena experiencia”.
 IADA/Licenciatura en Diseño Digital de Medios Interactivos

Respecto a los programas novedosos que ofrece la Institución, 675 egresados(as) manifestaron haber participado en actividades de emprendimiento donde 103 personas específicamente en el programa de incubación de empresas, principalmente en el giro comercial (43%).

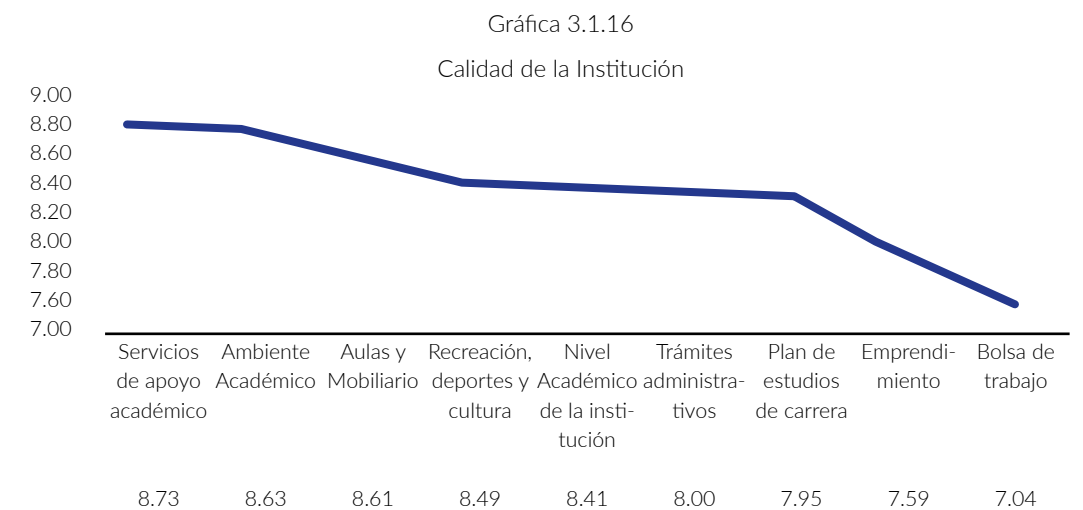
Valoración Institucional

Los egresados emitieron un juicio de valor sobre los servicios educativos de la Universidad, calificando nueve aspectos como la calidad del plan de estudios de la carrera o la relación de la institución con entes externos. El aspecto que adquirió mayor calificación es la Formación Básica (8.32) manteniéndose por tercer año consecutivo en primer lugar; en cambio, la que obtuvo la valoración más baja fue la Vinculación con el mercado de trabajo (Gráfica 3.1.15).



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de egreso 2021.

La valoración de la calidad de la Institución permite evaluar a través de nueve aspectos generales. Entre ellos, el rubro que recibió mayor calificación (8.73) fue el de Servicios de Apoyo Académico; en cambio, la menor, fue la bolsa de trabajo (Gráfica 3.1.16).

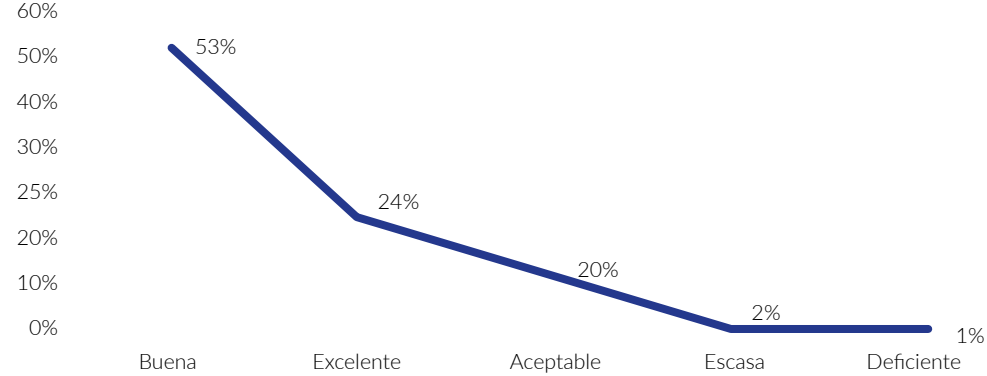


Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de egreso 2021.

En promedio, la satisfacción de la población egresada en el año 2021 es de 8.0. El 53% de la población egresada concluye que la preparación profesional que recibió en la UACJ fue buena, el 24% afirma que fue excelente, 20% considera que fue aceptable y sólo el 3% piensa que fue escasa o deficiente (Gráfica 3.1.17).

Gráfica 3.1.17

La población egresada consideró que la preparación profesional que recibió en sus estudios en la UACJ fue



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2021.

La población recién egresada fue cuestionada respecto a la formación adquirida en la UACJ.

El 47% de la población egresada encuestada considera que la formación que recibió en la UACJ para llevar a cabo sus actividades laborales es buena, el 25% es excelente, el 23% aceptable, el 4% escasa y sólo el 1% es deficiente (Gráfica 3.1.18).

*"Es una excelente opción y la recomendaré a futuras personas que estén por decidir que estudiar ya que los docentes de Lic. en Educación son sumamente comprensivos y comprometidos en que aprendas".
ICSA/Licenciatura en Educación*

Gráfica 3.1.18

Para llevar a cabo sus actividades laborales, formación adquirida en la UACJ ha sido



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2021.

En este mismo sentido, se les cuestionó acerca de las limitaciones que enfrenta al realizar sus actividades laborales, por lo que a continuación en la Tabla 3.1 se enlistan según el porcentaje de respuesta:

Tabla 3.1.1

LIMITACIONES	PARTICIPACIÓN (%)
Ninguna	35
Inseguridad en la toma de decisiones	13
Falta de conocimientos actualizados	12
Dificultad para aplicar conocimientos actualizados	11
Falta de capacitación para resolver problemas prácticos	10
Falta de formación en la elaboración de proyectos	5
Falta de habilidad en el manejo de personal	5
Falta de capacitación para resolver avances tecnológicos	4
Impuntualidad, informalidad	3
Falta de capacitación para resolver problemas teóricos	2

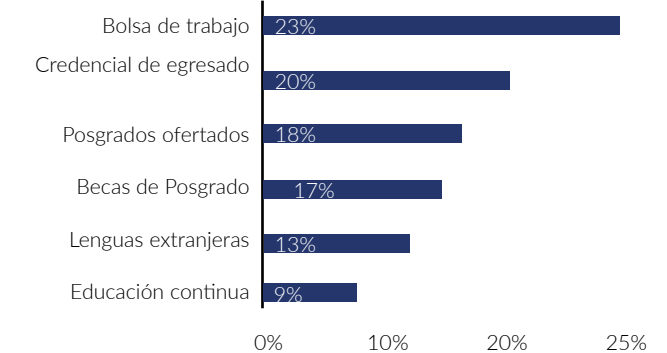
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2021.

Los cinco aspectos principales que la muestra considera que deben estar sujetos a optimización son los siguientes: 1. Vinculación con las empresas, 2. Prácticas profesionales, 3. Enseñanza del inglés, 4. Valores, hábitos y actitudes emprendedoras, 5. Apoyos a estudiantes en el aprendizaje.

Vinculación con la UACJ

Respecto a la vinculación con UACJ, la población recién egresada está interesada en recibir información acerca de la bolsa de trabajo (23%), la credencial de egresado (20%), posgrados ofertados (18%), becas de posgrado (17%), lenguas extranjeras (13%) y educación continua (9%) (Gráfica 3.1.19).

Gráfica 3.1.19



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2021.

En la actualización de los instrumentos de medición, se consideró relevante obtener las propuestas de la población recién egresada respecto a los temas de Responsabilidad Social, Responsabilidad Ambiental, y a la recomendación para incrementar la calidad de los programas educativos, por lo que se les otorgó un espacio donde hicieron aportaciones desde el punto de vista de la población egresada.

A continuación se resume algunas de las propuestas en cada uno de los temas:

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la comunidad y desarrollo sostenible

- Promover la salud mental para eliminar conductas por parte del estudiantado en los que se permiten normalizar situaciones de estrés que evitan maximizar su desempeño.
- Implementar pláticas de autoayuda, apoyo a la depresión y en prevención al suicidio con la finalidad de evitar situaciones y prácticas que pongan en riesgo la salud y el bienestar de la población juvenil.
- Realizar las adecuaciones pertinentes en la infraestructura de los institutos para facilitar el acceso a las personas con diferentes capacidades y que no tengan problema alguno para trasladarse dentro del campus y se integren de mejor manera con la comunidad universitaria.
- Crear de comités en el que la población estudiantil y egresada participen y hagan llegar a la institución las propuestas que tienen para generar un ambiente responsable.
- Instituir de actividades recreativas en las que se fortalezca el trabajo en equipo y sea un espacio en el cual puedan fomentar y promoverse los valores básicos de convivencia.

Servicio Social

- Establecer que las prácticas profesionales y el servicio social sean actividades obligatorias para todos los programas educativos.
- Ampliar el número de horas requeridas por programa y el catálogo donde se realizan estas actividades, de manera que se incluyan lugares en los que el alumnado pueda trabajar para fortalecer la responsabilidad social.

Vinculación

- Crear foros de discusión que permitan a los miembros de la comunidad universitaria exponer las diversas necesidades sociales y proponer herramientas de solución.
- Implementar talleres y seminarios que traten temas como violencia de género, inclusión de aquellos grupos que se consideran minorías, grupos vulnerables y fomentar la participación del personal docente y administrativo para tener una visión de las necesidades de manera

general

- Fomentar recursos y actividades como mesas redondas o pláticas que permitan mejorar las relaciones interpersonales dentro de la comunidad universitaria.
- Impartir cursos y realizar actividades que practiquen una buena convivencia
- Realizar actividades que promuevan la integración estudiantil de los distintos programas educativos e instituto/campus.

Difusión

- Aprovechar las redes sociales para difundir campañas, realizar infografías, carteles informativos, todo tipo de publicidad para eventos y proyectos enfocados a la responsabilidad social y las deficiencias que tiene la comunidad universitaria realizados por la universidad y los/las estudiantes.
- Realizar proyectos de difusión entre personal docente, administrativo y alumnado, generará una actitud responsable y ética.

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL UNIVERSITARIA:

- Realizar actividades de concientización, que promuevan valores del cuidado ambiental y permitan a la comunidad tomar este tema con más seriedad.
- Impartir pláticas que hablen sobre el impacto real que se produce para que, a partir de la generación de una conciencia, sea posible implementar otras actividades de solución.
- Crear talleres, seminarios, conferencias, cursos y cualquier actividad que enseñe a la comunidad en general a reducir el impacto ambiental
- Implementar una materia que permita tratar el desarrollo ambiental de manera específica, con un docente especializado en el tema.
- Plantar un árbol al entrar a la institución y que sea responsabilidad del estudiante el mantenerle vivo, o bien, reforestar en proporción a la cantidad de egresados por semestre.
- Implementar que el servicio social puede ser acreditado con proyectos que vayan enfocados directamente a la limpieza de ciertas áreas, la recolección de basura y el reciclaje o se podrían otorgar créditos optativos para incentivar a los/las estudiantes a participar en este tipo de

actividades.

- Solicitar a la cafetería que reduzca los materiales desechables o plásticos con los que opera y los usuarios de la misma.
- Impartir la entrega de trabajos únicamente de manera digital para ayudar a reducir la cantidad de papel que se produce.
- Aplicar sanciones a aquellas personas que se detecten que sus acciones no son en pro del medio ambiente.
- Embellecer áreas verdes de la universidad a través de la plantación de flora que es propia de la ciudad e implementar un sistema de riego con agua tratada para que su mantenimiento sea mucho más sencillo y se pueden utilizar como áreas de descanso y esparcimiento con los estudiantes.
- Crear un área para fumadores dentro de los institutos.
- Utilizar las redes sociales para difundir la importancia del cuidado del medio ambiente.
- Organizar un comité con el alumnado que permitirá escuchar ideas, sugerencias e incluso proyectos nuevos orientados al cuidado del medio ambiente.

CALIDAD DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS

Planes de Estudio

- Actualizar los laboratorios en los que se realizan las prácticas
- Incluir softwares que se estén utilizando en el mercado laboral en la actualidad.
- Implementar inglés comunicativo como una materia obligatoria a todos los PE.
- Impartir cursos sobre el manejo de Excel.
- Actualizar el contenido del plan de estudio y enfocarlo a las problemáticas actuales que existen en el mercado.
- Implementar nuevos métodos de enseñanza, en los cuales las clases sean más dinámicas e incluyan en mayor porcentaje práctica.

Personal académico

- Prestar atención a la evaluación docente que se realiza durante el semestre y a partir de ella implementar cursos de actualización para los/las docentes en cuanto al contenido de sus materias y para que puedan agregar diferentes técnicas y formas de trabajar.

Investigación

- Implementar un buzón de sugerencias que tenga un seguimiento constante hacia quejas en general o propuestas de actividades, cambios o ideas.

Estudiantado

- Incrementar la motivación de los estudiantes dentro de las clases y permitirles el aprendizaje con un enfoque actual.
- Promover al estudiante la participación dentro de la comunidad escolar.
- Fomentar la investigación en los estudiantes.

Internacionalización

- Crear un vínculo con las empresas en la industria para obtener información acerca de las necesidades que tienen como empresas y lo que necesitan para cubrirlas, esto, ayudando a definir lo que se requiere implementar al plan de estudios o que área necesita reforzarse.
- Tener comunicación con las universidades de primer nivel en el país y evaluar si algún método de enseñanza o alguna acción se destaca dentro de estas y así adoptarlo como propio.



PADRÓN DE EGRESO A NIVEL INSTITUCIONAL 2021

Posgrado

El Padrón de Egreso a nivel Posgrado del año 2021 contó con la participación de 358 de egresados(as), del total de la población egresada (379), generando una cobertura total del 94%, representando un 10% más que en el estudio del año anterior y se realizó a través de la plataforma Limesurvey. El instrumento fue actualizado con la finalidad de proporcionar facilidad al encuestado (a) para su contestación. La encuesta consta de 37 reactivos y está dividida en 5 secciones: I. Datos generales, II. Aspecto Socioeconómico, III. Trayectoria académica, IV. Trayectoria laboral y V. Valoración institucional.

“Agradezco la oportunidad que me brindaron de estudiar en esta institución como extranjera. Me han hecho sentir como en casa”.
IADA/Maestría en Diseño y Desarrollo del Producto

La metodología consistió en 1. Extracción de la base de datos del Sistema Integral de información (SIIv2), los listados de la población próxima a egresar, 2. La validación y aprobación de la población egresada por parte de los coordinadores(as) de los programas educativo. 3. Invitación de manera personalizada a través del correo electrónico institucional, 4. Publicación la convocatoria a través de los medios sociodigitales institucionales: página de egresados(as) (<https://www.uacj.mx/planeación/estudios.html>) UACJ, CONECTA UACJ en el portal de estudiantes, UACJ Radio, Yammer UACJ, Facebook UACJ. Por medio de Tu información en Línea en el módulo de estudiantes.

El periodo de levantamiento de la encuesta de Padrón de egreso de Posgrado inició en el mes de mayo del 2021 y concluyó en febrero del 2022 incluyendo los ciclos I y II.

"Agradezco profundamente mi formación práctica en mi hospital sede gracias a la UACJ, esto me abrirá seguramente muchas puertas en un futuro, así mismo creo que es sano el renovar personal y darles oportunidad a nuevas generaciones para llevar las riendas de algunas especialidades".
ICB

Resultados del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados de Posgrado

Según el Anuario Estadístico de la Población Escolar Estudiantil en Educación Superior (ciclo 2020-2021) de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Estudiantil (ANUIES) 102, 662 personas en todo el país egresaron en el 2021, en México, únicamente el 8% ha cursado una maestría o un doctorado (ANUIES, 2020).

A continuación, se detalla el comportamiento de la participación por dependencia académica, el ICOSA obtuvo un 99% de participación entre sus egresados de posgrado, seguido de IADA e ICB con 94% cada uno y un 92% de participación de IIT (Tabla 3.2.1).

Tabla 3.2.1

Porcentaje de Egresados Encuestados por Instituto

INSTITUTO	% DE LA POBLACIÓN EGRESADA
IADA	94
ICB	94
ICOSA	99
IIT	92

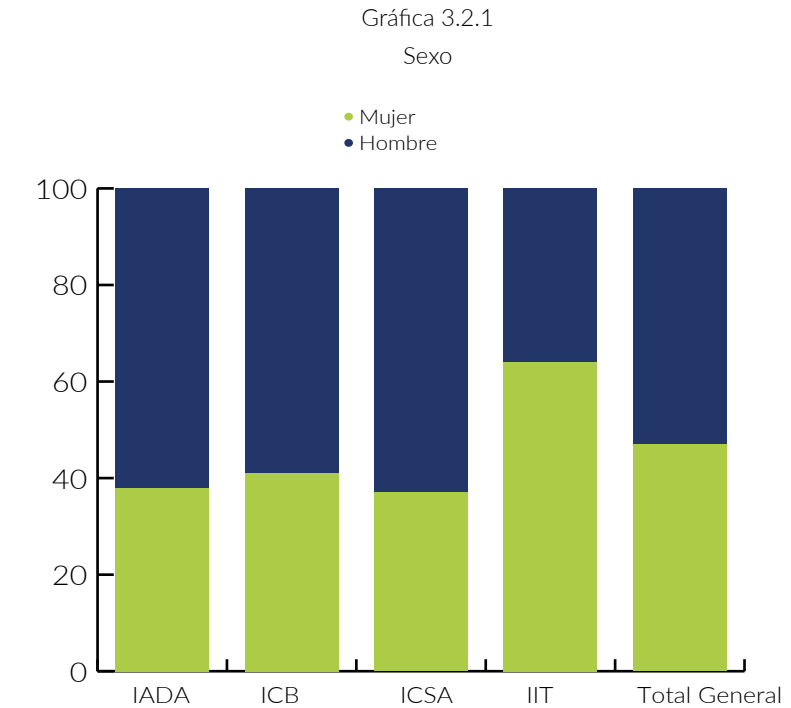
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2021. Febrero 2022.

Perfil Sociodemográfico de la Población Egresada

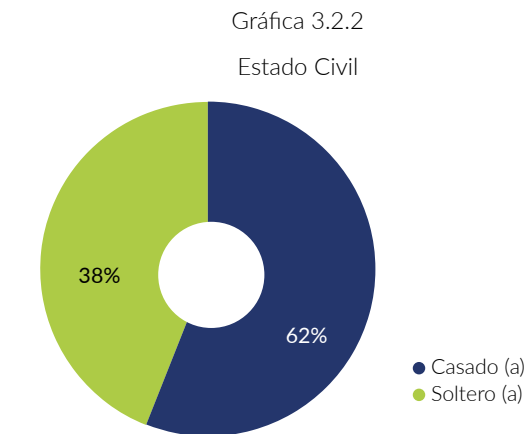
El 53% está conformado por mujeres y el 47% son hombres (Gráfica 3.2.1), con un rango de edad que fluctúa entre los 30 y 34 años, el 62% tiene un estado civil soltero (Gráfica 3.2.2), mientras que el 38% ha contraído matrimonio.

Según la Secretaría de Educación Pública (SEP), el 52% de las personas que realizan un posgrado en el país, son mujeres, tendencia que coincide con las respuestas de este estudio.

Es importante resaltar que, en relación al año anterior, la edad de los y las egresados (as) de posgrado oscilaba entre 26 y 31 años, actualmente, la mayoría tiene entre 30 y 34 años, es decir la mayoría de la población encuestada para este período inició el posgrado después de los 26 años.



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2021. Febrero 2022



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2021. Febrero 2022.

Respecto al lugar de origen, el 69% menciona el estado de Chihuahua; donde se destacan los municipios de Ciudad Juárez, Ciudad Chihuahua, Ciudad Cuauhtémoc, Nuevo Casas Grandes y Delicias, en cambio, el 31%, que informó ser originarios de los siguientes estados en forma descendente: Durango, Coahuila, Ciudad de México, Sinaloa entre los más mencionados.

Acercas del origen étnico, se obtuvo que sólo el 1% de los y las egresados(as) del posgrado pertenecen a alguna etnia y el dominan la misma lengua indígena, de los cuales se mencionan: el Chinanteco y Yoruba.

Trayectoria Académica

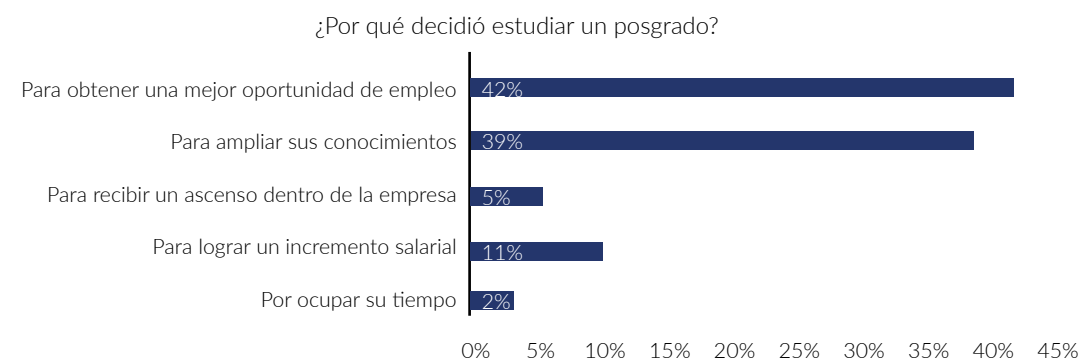
De acuerdo con los resultados del presente estudio, ante el cuestionamiento a la población encuestada acerca de la decisión por la cual realizaron estudios de posgrado consideran que es un factor determinante que proporciona mejores oportunidades de empleo (42%), seguido del 39% en relación a ampliar sus conocimientos, el 11% optó por prepararse académicamente para lograr un incremento salarial y el 5% para recibir un ascenso dentro de la empresa, entre las principales respuestas (Gráfica 3.2.3).

*"Excelente en calidad humana, agradecida con mi formación".
ICB/Especialidad en Ginecología y Obstetricia*

encuestada acerca de la decisión por la cual realizaron estudios de posgrado consideran que es un factor determinante que proporciona mejores oportunidades de empleo (42%), seguido del 39% en relación a ampliar sus conocimientos, el 11% optó por prepararse académicamente para lograr un incremento salarial y el 5% para recibir un ascenso dentro de la empresa, entre las principales respuestas (Gráfica 3.2.3).

démicamente para lograr un incremento salarial y el 5% para recibir un ascenso dentro de la empresa, entre las principales respuestas (Gráfica 3.2.3).

Gráfica 3.2.3



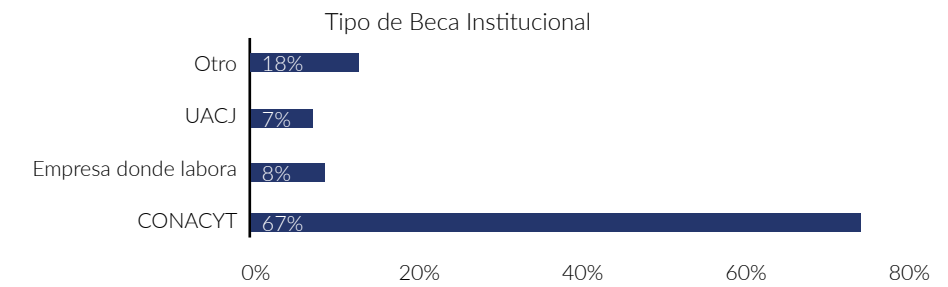
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2021. Febrero 2022.

De los tipos de conocimientos y estrategias de enseñanza y aprendizaje los encuestados afirmaron que los temas que se enfatizaron durante el posgrado fueron el análisis crítico (32%), aplicación de principios (23%) e interpretación de datos (22%), formación de conceptos (19%) y tutoriales (4%) entre otros.

*"Excelente universidad".
ICSA/Doctorado en Ciencias Administrativas*

El 75% de la población de posgrado encuestada cuenta algún tipo de beca, se destaca que el 67% fue otorgada por Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) gracias a los programas inscritos en el PNPC, el 8% otorgado por la empresa donde laboran, el 7% lo obtuvieron por la UACJ, la mayoría por el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) y el % restante manifiestan que obtuvieron otro tipo de apoyo (Gráfica 3.2.4).

Gráfica 3.2.4

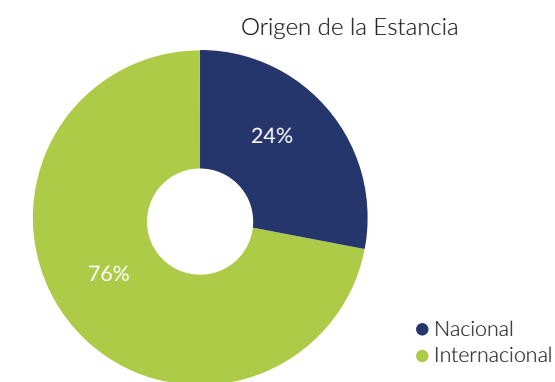


Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2021. Febrero 2022.

Considerando el impulso de acciones y programas de internacionalización como factores sustanciales para la formación integral de cada estudiante, se determinó que el 10% de los encuestados manifestaron haber participado en algún tipo de estancia académica, (18% menos que el año anterior a causa de la pandemia), el 50% de la población egresada realizaron una estancia de investigación, subsecuente con un 29% menciona haber realizado una estancia académica de al menos 6 meses de duración y 21% restante comentó haber hecho una estancia de formación. En el aprovechamiento de los convenios bilaterales y los consorcios de los cuales es partícipe la UACJ, el 76% efectuó estancias nacionales y el 24%, internacionales (Gráfica 3.2.5).

*"Agradecida de la oportunidad de consolidar este proyecto".
ICB/Maestría en Ciencias Odontológicas*

Gráfica 3.2.5



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2021. Febrero 2022.

Los estados más recurrentes para realizar las estancias a nivel nacional se encuentran la Ciudad de México, Chihuahua y Guadalajara.

Realizar algún tipo de estancia de intercambio en el extranjero, permite desarrollar habilidades teóricas y prácticas desde una perspectiva internacional, en base a lo anterior la población egre-

*"Excelente Maestría".
IADA/Maestría en Diseño y
Desarrollo del Producto*

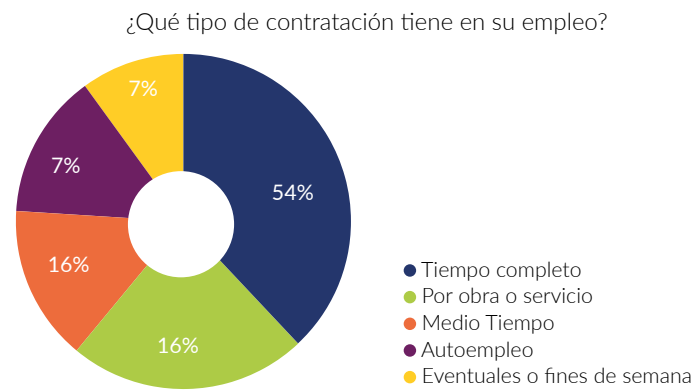
sada del posgrado, confirma haber tenido una experiencia académica internacional donde se destacaron los siguientes países: Australia, Francia, Colombia, Reino Unido, España, entre otros.

En relación con el trabajo de investigación que realizó la población egresada durante sus estudios, el 30% participó en dicha actividad, el 30% publicó su trabajo de investigación en donde el 87% fue un artículo indexado o arbitrado.

Trayectoria Laboral

El 61% de la población encuestada manifiestan estar trabajando. El 54% está contratado de tiempo completo, el 16% labora por obra o servicio, el 16% medio tiempo, el 7% declara autoemplearse y el 7% restante, trabaja de forma eventual o por fin de semana (Gráfica 3.2.6).

Gráfica 3.2.6

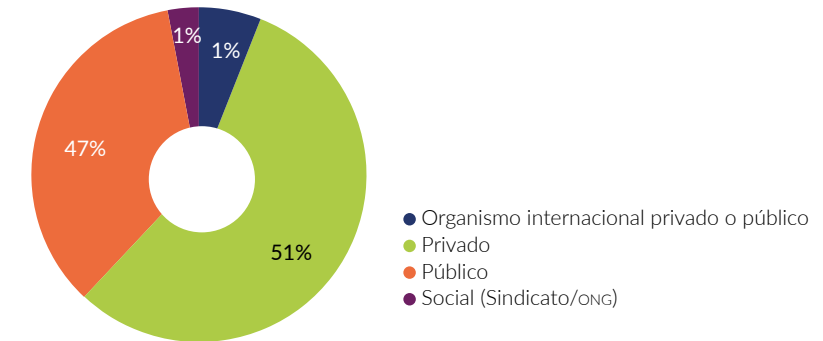


Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de egreso de Posgrado 2021. Febrero 2022.

El 51% de los egresados se encuentra en un régimen jurídico privado mientras que el 47% se ubica en el sector público, el 1% indica trabajar para un Organismo Internacional privado o público y el 1% restante para el régimen social (Gráfica 3.2.7).

*"Le agradezco por esta oportunidad".
icsa/Maestría en Derecho Fiscal*

Gráfica 3.2.7
Régimen Jurídico



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2021. Febrero 2022.

*"Todo muy bien, maestros y tutores
con gran conocimiento de sus áreas de
estudio".
IIT/Maestría en Tecnología*

Respecto al sector económico en el que la población encuestada labora, se destacó sector terciario con 54%, seguido del 28% en el sector secundario, el 12% corresponde al sector cuaternario, mientras que el 3% pertenece al sector primario y el 3% restante al sector quinario (Tabla 3.2.2).

Tabla 3.2.2
Sector Económico

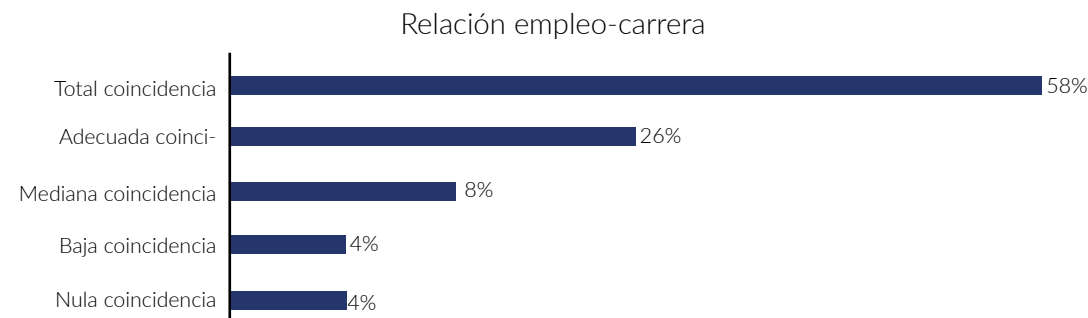
INSTITUTO	% PARTICIPACIÓN
Sector terciario	54
Sector secundario	28
Sector cuaternario	12
Sector primario	3
Sector quinario	3

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2021. Febrero 2022

En México, sólo el 16% de las mujeres ocupan un cargo directivo, y según las respuestas de la encuesta, el 21% ha recibido un ascenso en su trabajo después de terminar el posgrado en la UACJ.

Respecto a la relación del trabajo con sus estudios de posgrado, el 58% afirma que tiene total coincidencia, el 26% se vincula con adecuada coincidencia, el 16% restante admite que su desempeño actual tiene mediana, baja o nula coincidencia.

Gráfica 3.2.8



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2021. Febrero 2022.

El 36% apunta que consiguió el empleo actual por invitación del sector laboral o recomendación, (2% más que en el análisis del año 2020), el 15% obtuvo su trabajo por medio de prácticas profesionales o servicio social, el 14% utilizó herramientas digitales (portales de internet), el 10% por la bolsa de trabajo de la maestría o especialidad que realizaron, el 9% bolsa de trabajo privada, el 16% restante de los egresados encuestados comentan la creación de su propia empresa o tener una empresa familiar.

"Estoy muy contento con la maestría. Realmente es otra embarrada del nuevo conocimiento en la especialización del procesamiento de señales".
IIT/Maestría en Ingeniería Eléctrica

En relación con la percepción promedio mensual, se confirmó que un 32% tiene una percepción de más de \$21 000, el 16% aseveró tener un ingreso entre \$18 001 y \$21 000, el 14% manifiesta que su percepción esta entre \$13 000 y \$15 000 y 14% entre \$15 001 y \$18 000, el 24% restante comento otro monto ingreso (Tabla 3.2.3).

"Todo muy bien, maestros y tutores con gran conocimiento de sus áreas de estudio".
IIT/Maestría en Tecnología

Según un estudio realizado por BBVA research con datos de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH 2020), las personas que nacieron después del año 2000 y que tienen posgrado, tienen un salario promedio de \$16,102, mientras que las personas que nacieron entre los años 1970 y 1980, perciben en promedio \$23 776 pesos mensuales.

Tabla 3.2.3

Ingreso Promedio Mensual

INGRESO PROMEDIO MENSUAL	%
Entre \$ 13 000 y \$15 000	14
Entre \$15 001 y \$18 000	14
Entre \$18 001 y \$21 000	16
Más de \$21 000	32
Otro	25

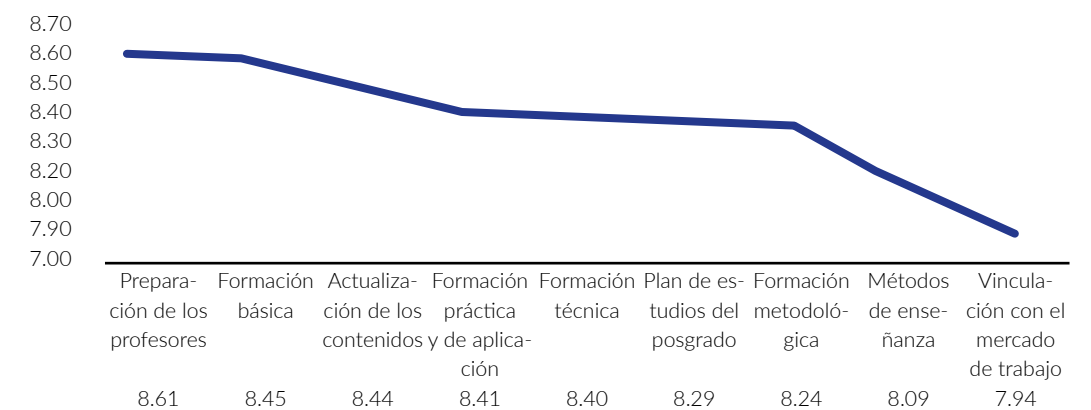
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2021. Febrero 2022.

Valoración Institucional

Los egresados emitieron un juicio de valor sobre los servicios educativos de la universidad, calificando nueve aspectos como la calidad del plan de estudios de la carrera o la relación de la institución con entes externos. El aspecto que adquirió mayor calificación es la preparación de los profesores con 8.61 puntos; en cambio, la que obtuvo la valoración más baja fue la Vinculación con el mercado de trabajo con 7.94 puntos, (en una escala del 1 al 10, donde el 10 es la calificación máxima) dato que emergió con cierta recurrencia en todas las carreras (Gráfica 3.2.9).

"Muchas gracias por la oportunidad de estudiar en su institución".
IIT/Maestría en Ciencias de los Materiales

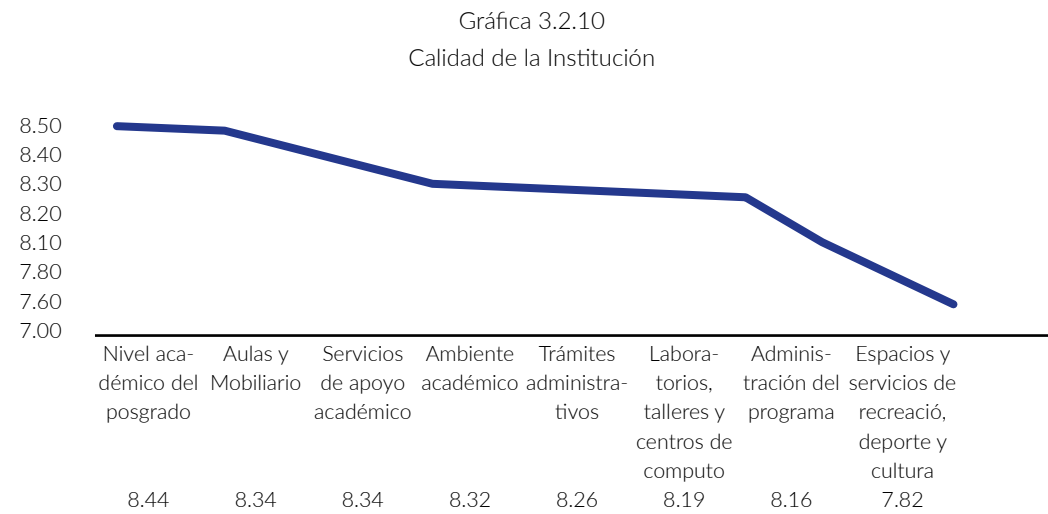
Gráfica 3.2.9
Evaluación del programa educativo



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de egreso de Posgrado 2021. Febrero 2022.

La valoración de la calidad de la Institución permite evaluar a través de ocho aspectos gene-

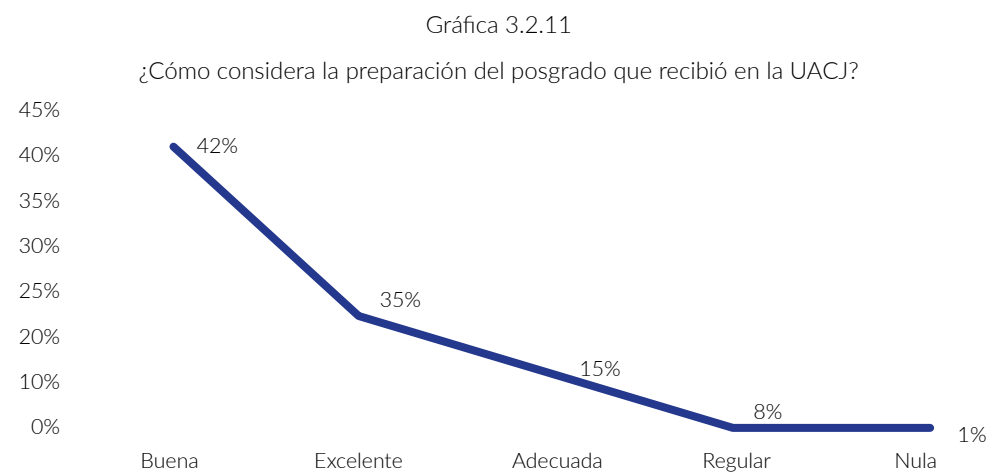
rales, entre ellos, el rubro que recibió mayor calificación fue el nivel académico (8.44); en cambio, la menor fue la valoración hacia los espacios y servicios de recreación, deporte y cultura (7.82).



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de egreso de Posgrado 2021. Febrero 2022.

En promedio, la satisfacción de los egresados de posgrado de la generación 2021 fue de 8.28

El 42% de los egresados concluye que la preparación profesional que recibió en la UACJ fue buena, el 35% afirma que fue excelente, el 15% considera adecuada la preparación y sólo el 9% considera que fue regular o nula (Gráfica 3.2.11).



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2021. Febrero 2022.

Respecto a los valores que desarrolló al estudiar el posgrado en UACJ, se destaca la responsabilidad, autodeterminación, disciplina, compromiso social y respeto, entre los más mencionados (Tabla 3.2.4). Adicionalmente las habilidades que fortalecieron fueron en primer lugar el pensamiento analítico, experiencias en investigación, autoadministración y trabajo en equipo por señalar algunas.

Tabla 3.2.4

Valores que desarrolló al estudiar un posgrado en la UACJ

VALORES QUE DESARROLLO AL ESTUDIAR UN POSGRADO EN LA UACJ	%
Respeto	14
Honestidad	12
Responsabilidad	27
Compromiso Social	12
Autodeterminación	14
Valores estéticos	2
Identidad cultural	3
Disciplina	16

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de egreso de Posgrado 2021. Febrero 2022

Se cuestionó acerca de los aspectos que recomiendan mejoren en el programa educativo de los cuales se muestran los principales en orden descendente:

1. Prácticas profesionales
2. Vinculación con las empresas
3. Teoría
4. Apoyos a estudiantes
5. Enseñanza del inglés
6. Área metodológica e instrumental
7. Desarrollo de habilidades emprendedoras
8. Promoción de conciencia crítica
9. Desarrollo de habilidades para la comunicación oral y escrita
10. Desarrollo de habilidades para el aprendizaje
11. Valores, hábitos y actitudes
12. Desarrollo de habilidades para la búsqueda y manejo de información
13. Manejo de programas de computación
14. Humanidades y cultura
15. Educación física y deportiva

Responsabilidad Social Universitaria

- Desarrollar programas de apoyo que vayan dirigidos a la comunidad vulnerable, promoviendo que el estudiante tenga una interacción con la sociedad y adquiera conocimiento de la problemática que existe dentro del mundo real, dando como resultado que pueda identificar posibles soluciones, con esto se permitirá una buena formación como profesionistas.
- Se sugiere que exista relación entre lo que se aprende dentro del aula con lo que se vive realmente en la sociedad, se expresa que esto puede ser logrado mediante el acercamiento del estudiante al mercado laboral real que se está viviendo en la actualidad.

Responsabilidad Ambiental Universitaria

- Desarrollar programas que permitan la difusión de la importancia de cuidar el medio ambiente.
- Incentivar la concientización de cuidado de áreas verdes y reforestación.
- Fomentar el uso de energías renovables y el reciclaje, así como evitar el uso innecesario de papel dentro de los institutos.
- Restringir el consumo de tabaco.
- Promover el cuidado del agua.
- Desarrollar e implementar incentivos entorno al cuidado al medio ambiente.

Calidad de los Programas Educativos

- Realizar cambios en los planes de estudio y poner materias que realmente tengan relación con el programa educativo y el mundo real.
- Relacionar el plan de estudio con el mercado laboral.

- Actualización constante.
- Auditar y evaluar a docentes, y que con esto se mejore la calidad humanística.
- Trabajar con docentes foráneos ya que permite compartir una diversidad de opiniones y conocimientos desde el punto de vista de otra cultura.
- Fomentar la investigación y contar con mayor presupuesto para recursos con enfoque académico y de investigación.



SEGUIMIENTO DE EGRESADOS A DOS AÑOS (2019-2021). PREGRADO Y POSGRADO

Reconocer el impacto que tiene la educación superior en el entorno internacional, nacional y local, ofrece a las Universidades elementos para la toma de decisiones en la mejora continua y la calidad de sus procesos de docencia, investigación y extensión (Barradas, García y Aguirre 2014).

El instrumento es aplicable a los programas educativos (PE) que tuvieron egresados (as) en el año 2019, la muestra es del 35% y el directorio de los y las graduados (as) está elaborado con referencia en la base de datos del Sistema de Información versión 2 (SIV2) de la Institución y del directorio de la encuesta de Padrón de Egreso 2018 -2019, descrita en este mismo estudio, lo que permite mantener una actualización de datos de contacto de los y las exalumnos (as).

La estructura de la encuesta está dividida en 5 secciones: I. Datos generales, II. Trayectoria Académica; III. Trayectoria laboral IV. Valoración institucional y V. Vinculación y consta de 55 reactivos obligatorios.

La encuesta ha tenido transformaciones las cuales se llevan a cabo con la finalidad de atender las observaciones de instancias internas como externas de los programas educativos cuando son sujetos de evaluación, además de la reestructuración de los planes de estudio.

Respecto a la campaña de difusión de la encuesta, como primer paso se realizó una invitación dirigida a la población egresada que conformó la muestra por medio del correo electrónico,

así mismo la encuesta se encontraba disponible en la página web oficial de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional (DGPDI). Por otra parte, la participación de las coordinaciones de los programas educativos (PE) fue fundamental para lograr un incremento de respuesta respecto al año 2020, compartiendo la información a través de las redes socio digitales para convocar a los y las egresados (as), así como la labor por parte del grupo encuestador, quienes realizaron la localización de los encuestados (as) a través de llamadas telefónicas y mensajes instantáneos utilizando aplicaciones digitales (WhatsApp).

Una de las mejoras implementadas en el 2021, fue la creación del módulo de levantamiento de encuestas en la Plataforma de Estudios para el Desarrollo Institucional, lo que facilitó al personal adscrito a las coordinaciones de los programas educativos, la consulta del grado de avance de cada una de las encuestas que conforman los EDI's, así como la identificación de la población egresada que había respondido.

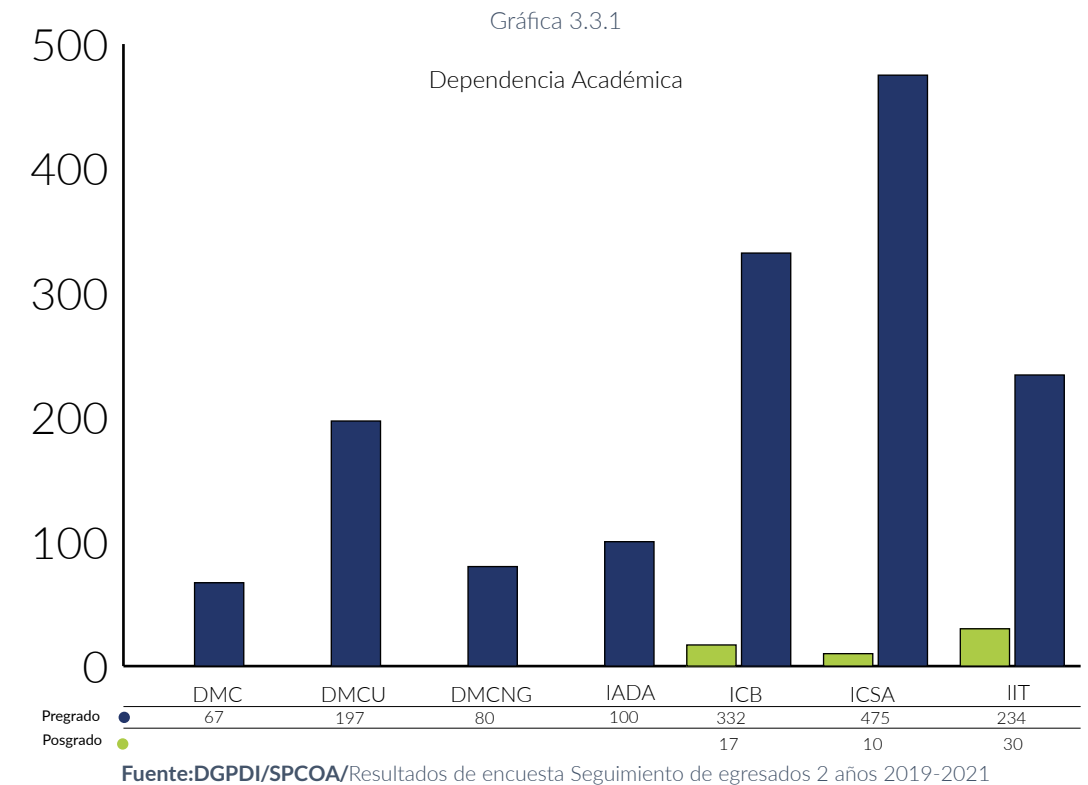
"Mi estancia en la universidad como estudiante ha cumplido todas mis expectativas y ha sido un impulso contundente para mi formación en el ámbito profesional".
DMC/Licenciatura en Humanidades

El período de levantamiento de información se estableció en 10 meses (mayo 2021- febrero 2022), derivado de esto, se obtuvo una participación de 1542 personas encuestadas. Cabe destacar que en comparación con el estudio que se realizó en el año 2020, hubo un incremento en la participación del 99%, lo que representa en números absolutos 767 más participantes. Este incremento permite reconocer a una población económicamente activa egresada de la UACJ, en un período de dos años, de haber culminado su formación profesional, con la finalidad de conocer su estado laboral actual.

En el período comprendido entre los años 2019-2021, se retomó la labor de encuestar a los graduados de posgrado, encuesta que integró en la plataforma LimeSurvey en una liga electrónica única para la población egresada del 2019, del pregrado y posgrado.

Del total de 1542 egresados (as) se encuestaron a 1485 que pertenecían al pregrado, lo que representa el 45% de la población egresada del 2018-2019, en lo referente al posgrado se logró la participación de 57 egresados (as) obteniendo un alcance de 58% sobre el total de graduados en el 2019.

A continuación, se muestra la participación en la encuesta de SEg2 por Dependencia Académica de la generación 2019 (Gráfica 3.3.1).



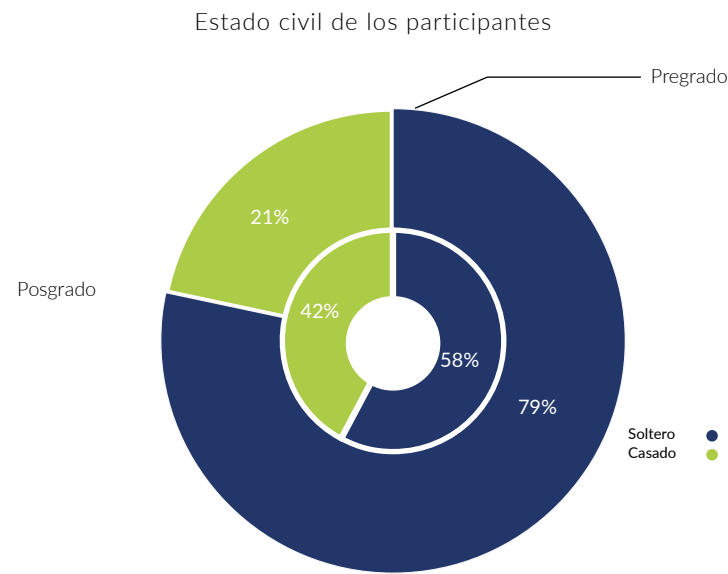
Perfil Sociodemográfico de la Población Egresada.

La muestra está conformada por 62% de mujeres y 38% hombres, donde se destaca que la edad de los egresados de dos años del pregrado fluctúa entre los 24 a 26 años, mientras que la de los egresados (as) del posgrado oscilaba entre 30 y 34 años.

En promedio el 78% expresa ser soltero (a), y el 22% está casado (a); donde el 79% de los y las egresados (as) de pregrado expone aún estar en soltería mientras los y las ex-alumnos (as) de posgrado sólo el 58% (Gráfica 3.3.2).

"Agradezco enormemente a la UACJ por brindar la oportunidad de ofertar esta carrera, una carrera totalmente de vocación y con gran futuro, gracias por todo el esfuerzo y querer seguir mejorando, el que no mejora y evoluciona no puede seguir, por eso la UACJ se ha mantenido hasta el día de hoy, gracias".
DMCU/Licenciatura en Gerontología

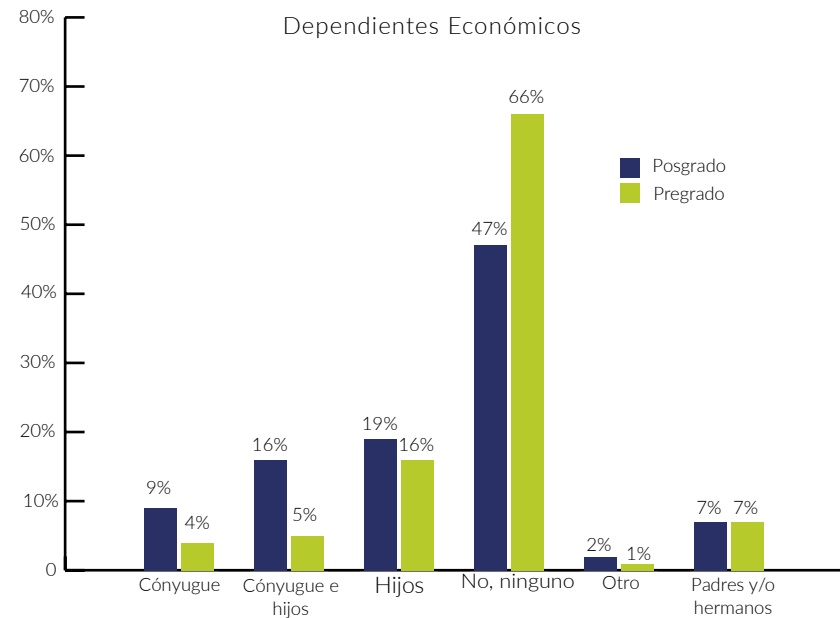
Gráfica 3.3.2.



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2019-2021

El 65% no tiene ningún dependiente económico, en contraste al 16% que declara a hijos (as) como dependientes, el 7% menciona que contribuye a la manutención de Padres y/o hermanos (as), el 6% menciona a su cónyuge e hijos (as) y el 4% sostiene económicamente a sólo a su cónyuge, sólo el 1% no mencionó ninguna de las opciones anteriores (Gráfica 3.3.3).

Gráfica 3.3.3



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2019-2021

Dentro de los hallazgos acerca de la vivienda de los egresados, el 54% declara vivir con sus padres, el 20% reside en casa rentada y el 19% cuenta con casa propia y mientras el 7% menciona pagar un arrendamiento.

En relación al ingreso mensual coinciden que oscila entre \$12,000.00 (Doce mil pesos) y \$17,000 (Diecisiete mil pesos).

Respecto a la situación de seguridad social, el 78% menciona no haber tenido alguna agresión o haber padecido algún delito, el 12% fue víctima de un robo o asalto, mientras el 4% manifestó haber pasado una experiencia de hostigamiento sexual, y 3% Bullying o mobbing y el 3% restante ha experimentado algún fraude o extorsión. Los delitos antes mencionados ocurrieron mayormente en la vía pública.

"En lo personal creo que mi ciclo en la estancia de mi carrera aprendí mucho y hasta ahorita me ha ayudado en donde he estado laborando".
DMNCG/Licenciatura en Mercadotecnia

Trayectoria Académica

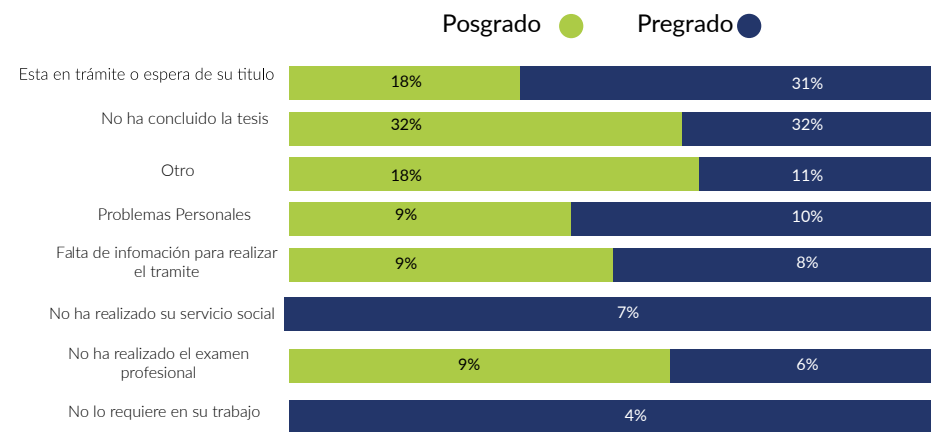
"La UACJ es una institución que se preocupa por la investigación y el crecer de sus estudiantes. Siempre busca como seguir creciendo y apoyando a la ciencia y es algo que reconocerle a los que trabajan en cualquier área de la UACJ".
ICB/Médico Veterinario Zootecnista

Según los resultados obtenidos, el 92% de la población egresada, informa que cuenta con su título universitario, del 8% restante que no ha obtenido título, asevera que el documento está en proceso (30%), el 25% aseveró que no ha concluido la tesis, dato que mencionaron con mayor frecuencia los y las egresados (as) de los programas del posgrado,

otro motivo que mencionaron es por problemas personales por problemas personales (10%), otro 8% comentan que falta información para realizar el trámite, mientras el 27% mencionan otras causas (Gráfica 3.3.4.).

Gráfica 3.3.4

Razones por las cuales no cuentan con el título por nivel educativo

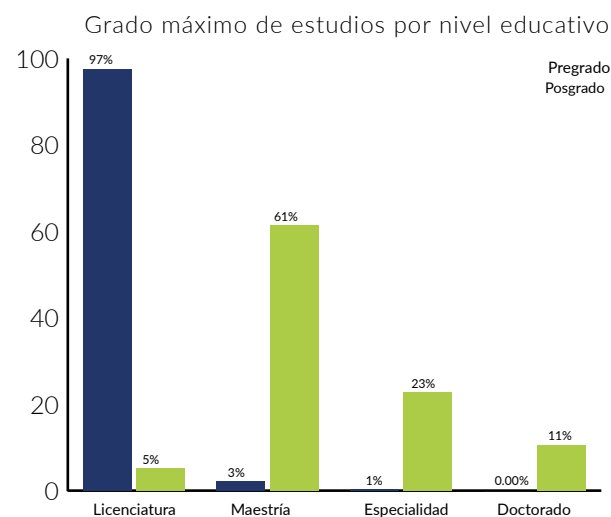


Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2019-2021

Ante el cuestionamiento de las dificultades que tuvieron el 70% mencionaron que no presentaron alguna, el 17%, experimentó la demora de trámites, el 13% expresó haber tenido otro tipo de problemática.

A dos años de su egreso, el 94% mantiene el grado de licenciatura y el 6% de la muestra ha concluido el posgrado. A continuación, se muestra el comportamiento del grado académico concluido según los y las egresados (as) (Gráfica 3.3.5).

Gráfica 3.3.5



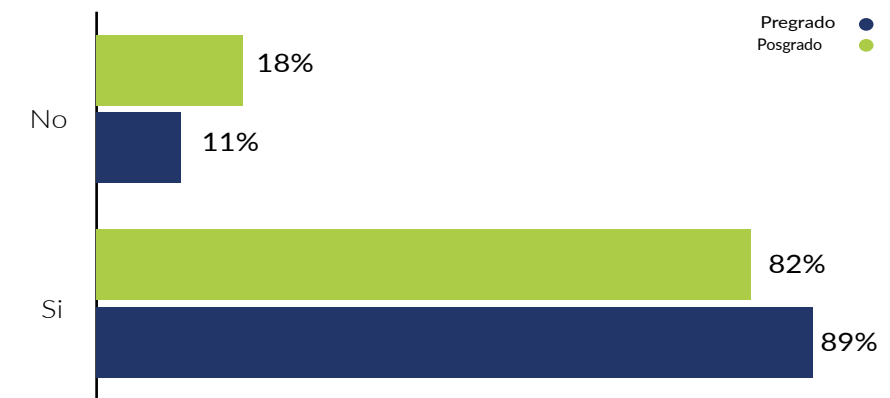
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2019-2021

Trayectoria Laboral

Al interrogarles acerca de su estado laboral actual en promedio, la población encuestada de pregrado, afirma que el 82% contó con un empleo y los encuestados de posgrado expresaron que el 89% (Gráfica 3.3.6).

Gráfica 3.3.6

¿Trabaja actualmente?



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2019-2021

La población egresada del pregrado y del posgrado, identifica que las principales dificultades que enfrentaron para obtenerlo fueron la poca experiencia laboral (27%), los empleos o salarios poco atractivos (22%), escasa oferta de trabajo relacionado con su profesión (20%), y el 31% restante manifiesta distintos aspectos.

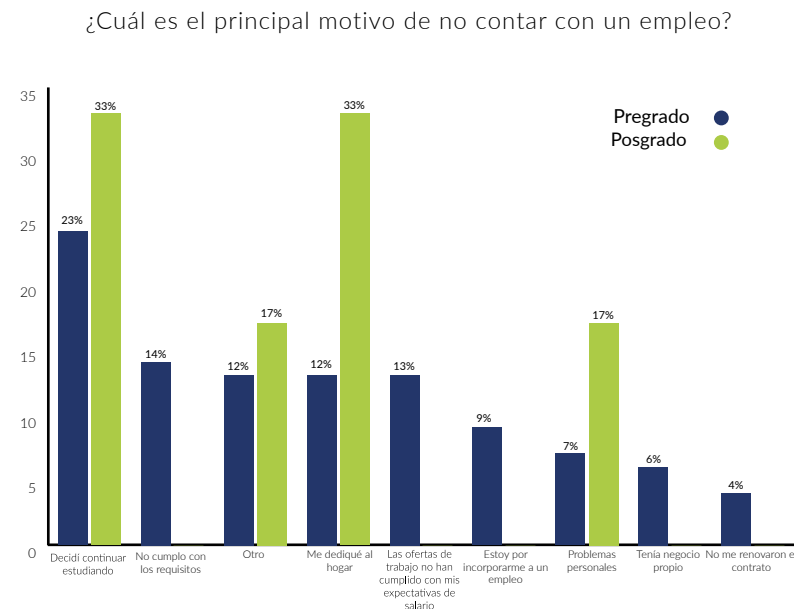
“Puedo concluir que mi mejor época es y será la universidad, volvería sin pensarlo solo es cuestión de unas pequeñas modificaciones en los planes de estudios, ya que cada día van cambiando los requerimientos laborales y la tecnología cada día avanza más debemos actualizarnos en formas de estudiar y aprendizaje para no quedarnos rezagados”.
icsa/Licenciatura en Administración de Empresas

Respecto al 18% de los y las egresados (as) que actualmente no cuenta con un empleo, destacan que, el principal motivo es, porque decidieron continuar estudiando (24%), el 14% menciona que en la búsqueda de empleo no cumple con los requisitos, 13% menciona que se dedica al hogar, el 12% comenta que las ofertas de trabajo no han cumplido sus expectativas, el 9% esta en proceso de incorporarse a un empleo, mientras el 28% restante menciona diversos motivos.

En la gráfica 3.3.7, se identifican los principales motivos de no contar con un empleo por nivel educativo, donde se puede observar que los y las encuestados (as) de posgrado sólo mencionan

tres principales razones, la continuación de sus estudios (33%), dedicarse al hogar (33%) y problemas personales (17%), mientras el 17% prefirió omitir mencionar que tipo de motivos le impidieron pertenecer al sector laboral.

Gráfica 3.3.7



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2019-2021

“Es una excelente institución y no dudaría en recomendarla o seguir mis estudios ahí”.
DMCU/Licenciatura en Comercio Exterior

El 39% afirma que logró obtener su empleo actual como resultado de una recomendación, (4 puntos porcentuales más que el año anterior) el 25% tuvo conocimiento de las vacantes por algún anuncio en medios de comunicación (redes sociales, páginas o aplicaciones digitales) y el 17%

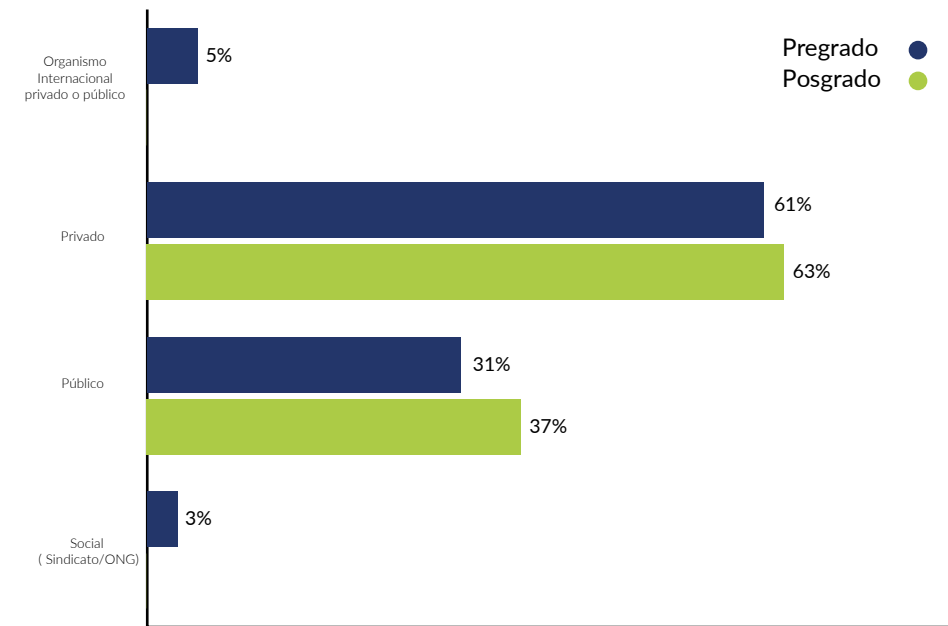
adquirió un contrato laboral tras realizar las prácticas profesionales o servicio social en la empresa, mientras el 19% restante mencionó otros medios.

En el mismo sentido, el 83% de los egresados (as) cuentan con un contrato de tiempo completo, e incluso, el 35% han generado antigüedad laboral de más de dos años.

El régimen jurídico predominante en cuanto a la cantidad de egresados (as) que se desempeñan corresponde al privado con el 61%, seguido por el público, con el 32%, 5% organismo internacional privado y el 2% en el ámbito social (Sindicato/ONG). En la gráfica 3.3.8, se muestran los motivos por lo cual no cuentan con un empleo identificados por pregrado y posgrado.

Gráfica 3.3.8

¿A qué régimen jurídico pertenece la empresa/institución donde trabaja?



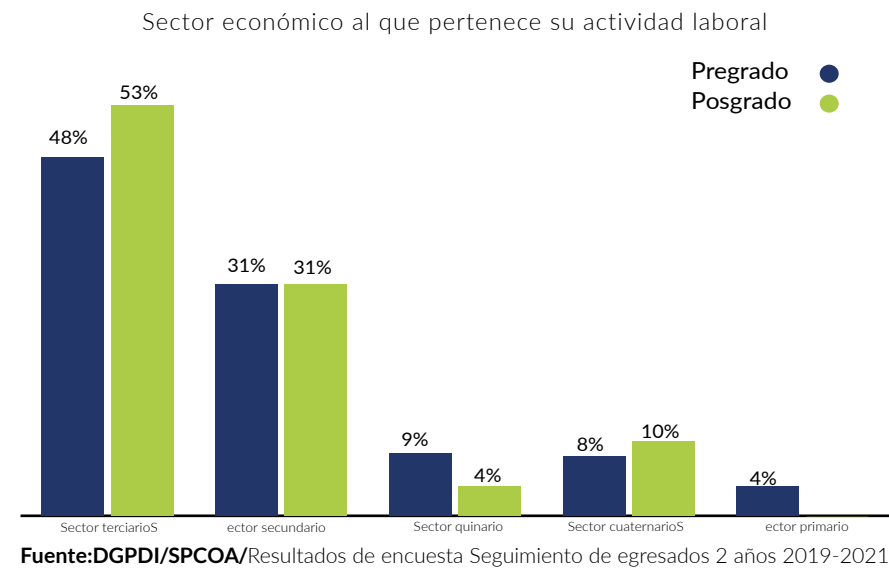
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2019-2021

“Me gustó muchísimo estudiar en la UACJ, amo está universidad, espero que crezca y prospere mucho más. ¡Muchísimas Gracias Por Todo!”.
ICB/Médico Cirujano

Es importante destacar que respecto al sector laboral donde pertenece la empresa donde realizan su actividad laboral los egresados (as), el 49% afirma que realiza actividades financieras, turismo, transporte y comunicación, educación, salud (sector terciario), el 31% lleva a

cabo labores en relación con la industria, artesanía, generación de energía y/o construcción (sector secundario), mientras el 8% actividades económicas sin fines de lucro, ONG, política, etc. (sector quinario), el 8% trabaja en el desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, innovación e información, desarrollo de nuevos productos, etc. (sector cuaternario), y sólo el 4% labora en el sector primario (Gráfica 3.3.9)

Gráfica 3.3.9

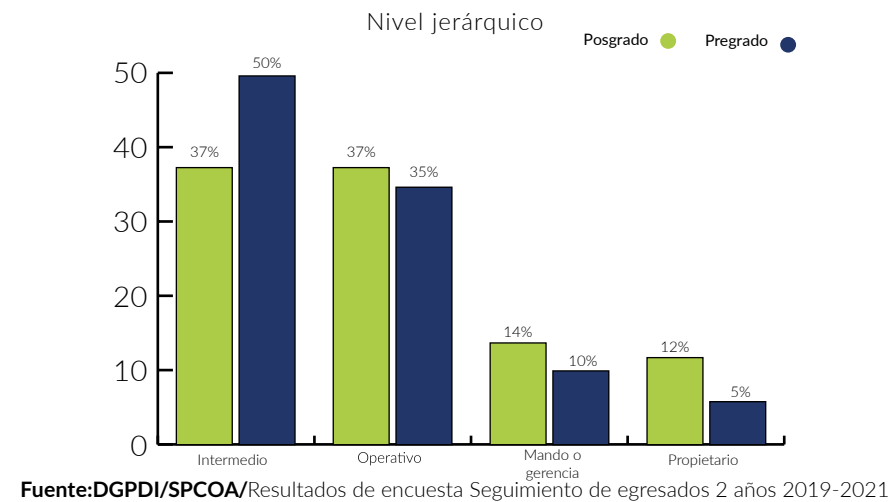


Con respecto al nivel jerárquico que ocupan en sus trabajos, el 49% se encuentra en un nivel intermedio, el 35% se mantiene en un nivel operativo y el 10% ha logrado alcanzar un mando alto/gerencial, mientras el 6% aseveran ser propietarios (as).

*"Mi experiencia en la UACJ fue muy buena, mayormente por los profesores, la gran mayoría están muy bien preparados y comparten sus experiencias laborales"..
ICSA/Licenciatura en Contaduría*

En la gráfica 3.3.10, se observa el comportamiento respecto al nivel jerárquico identificada por pregrado y posgrado.

Gráfica 3.3.10

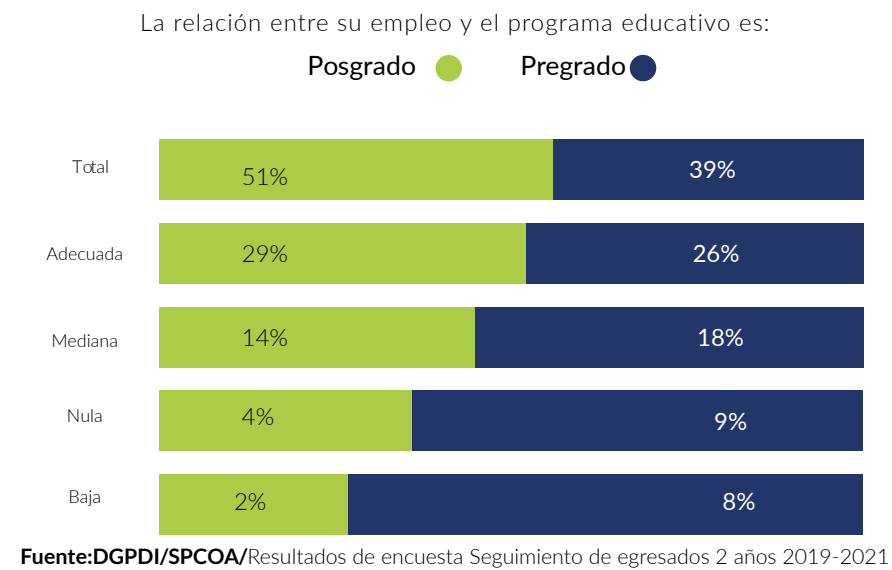


Según la información obtenida por la población egresada respecto a la relación del trabajo

con su programa de egreso tanto de pregrado como posgrado el 40% informa que tiene su empleo actual tiene relación total con sus estudios concluidos, mientras el 25% menciona que tiene una coincidencia adecuada, 18% relación media, el 9% afirma que es nula y el 8% baja en concordancia con sus estudios.

En la gráfica 3.3.11, se muestra la coincidencia del empleo con sus estudios realizados por nivel académico, del cual se puede identificar que los y las egresados (as) del posgrado informan un 51% de relación total, mientras sólo el 39% de los y las ex alumnos (as) del pregrado mantienen esta relación total.

Gráfica 3.3.11



*"Me siento orgulloso de ser un alumno egresado y espero realizar pronto mi posgrado en la UACJ".
DMCU/Ingeniería Industrial y de Sistemas*

Considerando la baja o nula relación carrera- empleo, los egresados lo atribuyen a la escasa oferta de trabajo del área de estudios mencionándolo en un 55%, en tanto que el 20% no quiso ejercer su profesión, el 13% considera carecer de la capacitación

suficiente, el 8% comenta que las condiciones laborales eran inadecuadas y el 4% expresa que el programa del que egreso es nuevo.

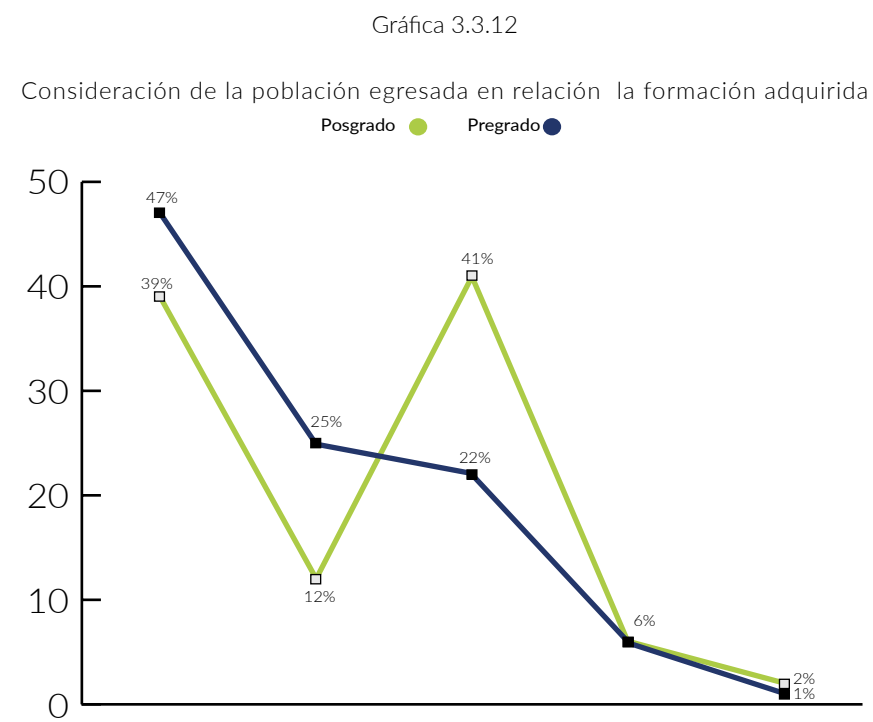
De acuerdo con las aseveraciones de los encuestados (as), no se presentó ninguna limitación para el desarrollo de las actividades laborales (46%); sin embargo, dentro de los factores que afectaron el desempeño laboral se encuentran la insuficiente actualización de conocimientos (12%), inseguridad en la toma de decisiones (9%), el 33% comentó otras limitaciones.

Valoración Institucional

La población egresada emitió una valoración respecto a la preparación profesional que recibieron en la UACJ, de lo cual se exhibe que el 47% la considera buena, mientras que el 24% la considera aceptable, el 22% menciona que fue excelente y sólo el 7% la observo escasa o deficiente.

"La UACJ en verdad es una gran institución, me siento muy orgullosa y agradecida de haber egresado de esta gran universidad. La mayoría de los profesores y profesoras son excelentes en su trabajo, algunos tienen bastante conocimiento, sin embargo, no saben cómo transmitirlo a los estudiantes".
ICSA/Licenciatura en Psicología

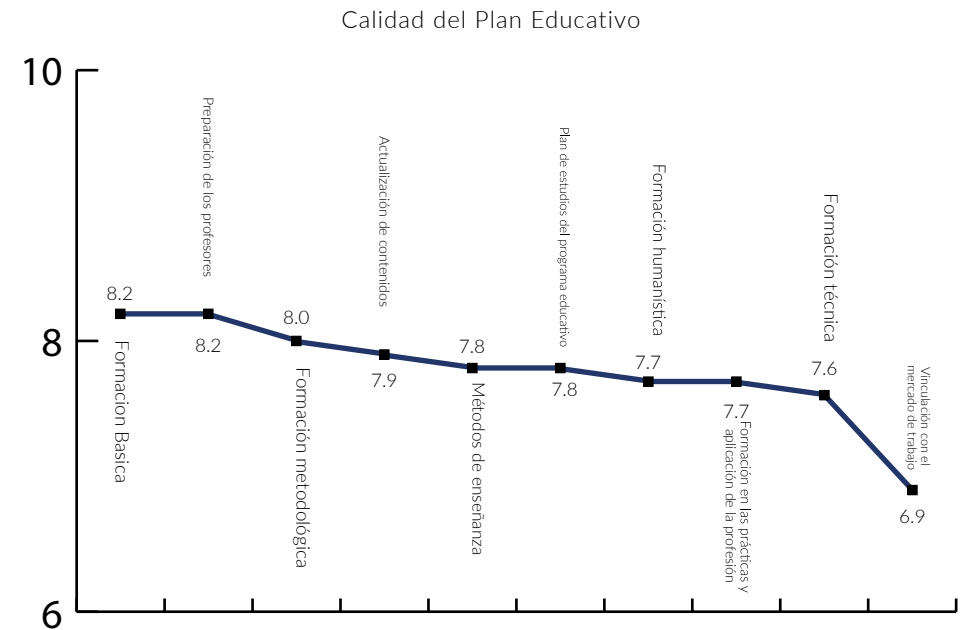
En la gráfica 3.3.12, se muestra la información desglosada por pregrado y posgrado:



Fuente: DGPDI/SPCOA Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2019-2021

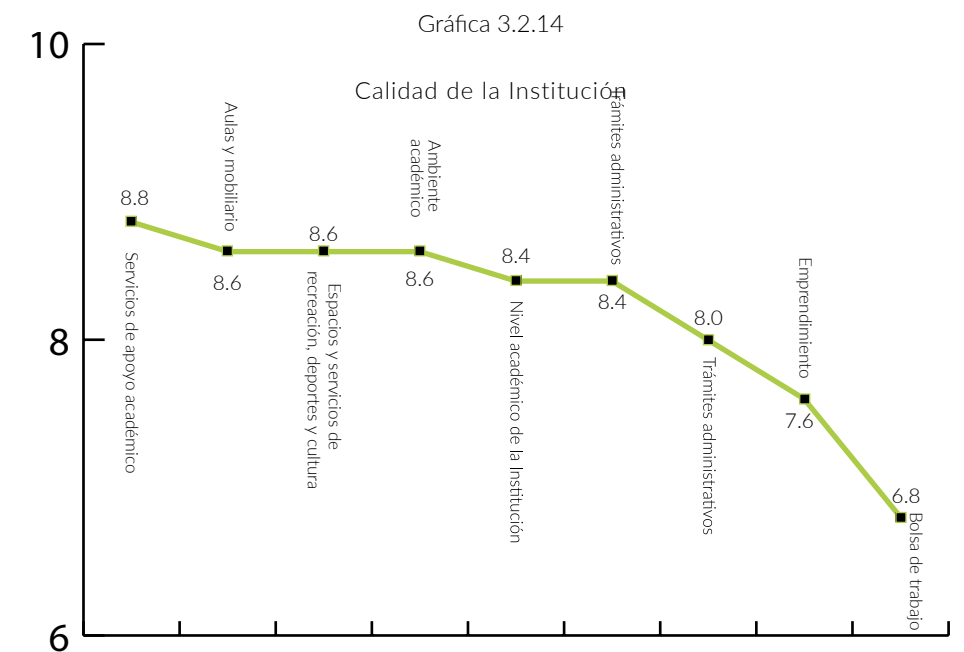
Referente a la valoración institucional, el aspecto que adquirió mayor calificación la preparación de los profesores (8.2) en cambio, la que obtuvo la valoración más baja fue la Vinculación con el mercado de trabajo (Gráfica 3.3.13).

Gráfica 3.3.13



Fuente: DGPDI/SPCOA Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2019-2021

Por otro lado se evalúa la calidad de la Institución donde a través de ocho aspectos los y las encuestado (as) a dos años de su egreso, donde los servicios de apoyo académico tuvieron una valoración de 8.8, siendo el aspecto mejor valorado. (Gráfica 3.3.14).



Fuente: DGPDI/SPCOA Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2019-2021

Vinculación con la UACJ

En este mismo sentido, los egresados enunciaron propuestas de acuerdo a sus experiencias para mejorar la vinculación, el principal aspecto que sugieren mejorar, es el ampliar el catálogo de empresas, instituciones disponibles para prácticas profesionales, incrementar el catálogo de empresas, instituciones disponibles para servicio social, además de promover espacios de interacción con el estudiantado, sector laboral, además de procurar reuniones anuales con los y las empleadores (as).

Desde el año 2020 se les proporciona a los y las egresados (as) un espacio para realizar propuestas en referencia a la responsabilidad social, responsabilidad ambiental y sugerencias para incrementar la calidad de los programas educativos de la UACJ. De acuerdo a lo anterior se enlista el resumen de las propuestas.

Responsabilidad Social Universitaria:

Programas Educativos

- Incluir talleres, charlas, conferencias, al igual que cursos de actualización para estrechar los lazos entre la universidad con la comunidad estudiantil.
- Reducir los costos de inscripción.
- Mejorar la calidad del equipo y laboratorios de las instalaciones.
- Enfocar el plan educativo al área laboral.
- Aplicar clases más prácticas que teóricas.
- Eliminar materias que no tengan directa relación con los programas educativos según las necesidades de la comunidad encaminadas con temas actuales.

Apoyo a la comunidad y desarrollo sostenible

- Proporcionar más información sobre los servicios que ofrece la universidad al mismo tiempo que se brinda mayor apoyo a becas deportivas y culturales.
- Implementar programas educativos enfocados en la responsabilidad social junto con el desarrollo personal.
- Atender las quejas y denuncias de estudiantes por medio de un buzón de quejas para atender cualquier tipo de situación que suceda dentro de la institución.
- Mejorar el proceso de selección en el otorgamiento de becas e investigaciones que podrían

beneficiar a la sociedad.

Liderazgo y emprendimiento

- Brindar orientación sobre el campo laboral a estudiantes egresados y próximos a egresar.

Servicio Social

- Cumplir con la función de ser un servicio a la comunidad acercando a la comunidad universitaria a los sectores de la población más necesitados.
- Actualizar y ampliar el listado de las empresas externas participes del servicio social, prácticas profesionales y bolsa de trabajo.

Vinculación

- Fomentar la concientización constante entre la institución y la sociedad dentro y fuera de la universidad.
- Crear un mayor número de actividades deportivas, culturales y sociales para motivar al mismo tiempo que ayudan a fomentar la unidad de la comunidad.
- Elaborar reuniones o eventos para egresados como la interacción con estudiantes para compartir experiencias en el ámbito laboral o la realización de ferias de trabajo frecuentes.

Responsabilidad Ambiental Universitaria:

- Incluir cursos, talleres, conferencias, así como programas de capacitación y concientización que brinden una mayor difusión del impacto ambiental a la sociedad involucrando a toda la comunidad donde se pueda participar activamente.
- Implementar proyectos ambientales en todas las delegaciones académicas, como la siembra y cuidado de un árbol como requisito para poder graduarse.
- Desarrollar planes urbanísticos para el embellecimiento de áreas verdes con la participación de estudiantes junto con egresados.
- Realizar campañas de participación, concientización de limpieza de calles, áreas verdes, reci-

claje y reforestación que involucren a toda la comunidad.

- Colocar más botes clasificadores de desechos.
- Colocar en todas las delegaciones académicas lugares para disponer de basura electrónica.
- Clasificar y minimizar en las cafeterías los desperdicios alimenticios.
- Transformar la universidad en un espacio ecológico mediante el uso de energías renovables.
- Desarrollar y utilizar tecnología dentro de la institución de energías limpias y renovables con la participación directa de los estudiantes en el desarrollo del proyecto.
- Implementar espacios libres de humo y espacios para fumar que incluyan botes especiales para desechar las colillas de cigarrillos.

Calidad de los Programa Educativos:

Planes de Estudio

- Actualizar frecuentemente los contenidos para que estén más apegados al área laboral.
- Impartir clases o cátedras por especialistas.
- Contar con un mapa curricular adecuado de acuerdo a las actualizaciones para los programas educativos.
- Aplicar curso de inglés obligatorio en todos los mapas curriculares.
- Brindar horarios accesibles para los estudiantes.
- Impartir programas educativos que incluyan nuevos sistemas de softwares como SAP, ERP, Oracle, Cygnus, entre otros.
- Aplicar métodos de enseñanza dinámicos ligados al área laboral además de abarcar temas como el SAT, AFORE e INFONAVIT en todos los programas educativos que ofrece la institución.
- Implementar prácticas, talleres, cursos, conferencias y capacitaciones donde se dé la oportunidad de desarrollar las habilidades de la comunidad universitaria y actualización e incremento del equipo y mobiliario adecuado de cada programa.

Personal académico

- Brindar al personal docente capacitaciones de actualización en habilidades y herramientas digitales.
- Monitorear el desempeño profesional de los docentes.

Investigación

- Mayor organización y planeación en la contratación de docentes, ofertas de grupos en el plan académico al igual que en el área administrativa de la UACJ.
- Mejor análisis de las materias que conforman a los programas educativos para mejorar la comunicación en todas las áreas de la universidad.

Estudiantado

- Mayor número de becas y de apoyo económico a los estudiantes.

Internacionalización

- Contar con difusión masiva de los programas de movilidad académica con mayores oportunidades a nivel internacional en pregrados y posgrados invitando a docentes a compartir sus experiencias y conocimientos en las delegaciones académicas,
- Realizar comparativas con otras universidades a nivel local, nacional e internacional para implementar y adecuar los programas funcionales a este sistema educativo en relación con las necesidades del mercado actual.
- Vincular espacios en donde se pueda conocer los requerimientos en el campo laboral a nivel nacional e internacional.
- Realizar convenios con diversas empresas e instituciones y brindarles herramientas a los estudiantes para competir con la demanda laboral.
- Establecer más espacios para realizar prácticas profesionales en empresas externas con duración mayor a un año en el cual garantice la experiencia del interesado.



SEGUIMIENTO DE EGRESADOS A CINCO AÑOS (2016-2021)

La UACJ fomenta la vinculación de la población egresada con la finalidad de conocer el impacto de la universidad en el sector productivo y social, la introducción al posgrado y la percepción actual hacia su alma mater. El estudio de Seguimiento de egresados a cinco años (Seg5), documenta la información que posibilita plantear estrategias de evaluación y retroalimentación que permita conocer si se están alcanzando los fines de la educación y la misión institucional establecidas para los Programas Educativos (PE), y planteado en el Plan Institucional de Desarrollo 2018-2024.

El instrumento es aplicable a los PE tuvieron egresados (as) en el año 2016, la muestra es del 35% y el directorio de los graduados está elaborado con referencia en la base de datos del Sistema de Información versión 2 (SIIV2) de la Institución y del directorio de la encuesta de Seguimiento de egresados a 2 años (Seg2), descrita en este mismo estudio, lo que permite mantener una actualización de datos de contacto de los y las ex-alumnos (as).

La estructura de la encuesta está dividida en 5 secciones: I. Datos generales, II. Trayectoria Académica; III. Trayectoria laboral IV. Valoración institucional y V. Vinculación y consta de 44 reactivos obligatorios.

La encuesta ha tenido transformaciones, pero sigue manteniendo la flexibilidad y adaptabilidad a las nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje a través de la recolección eficiente de

información que permita la toma de decisiones en pro de la calidad educativa. Estas actualizaciones se llevan a cabo con la finalidad de atender las observaciones de instancias internas como externas de los programas educativos cuando son sujetos de evaluación, además de la reestructuración de los planes de estudio.

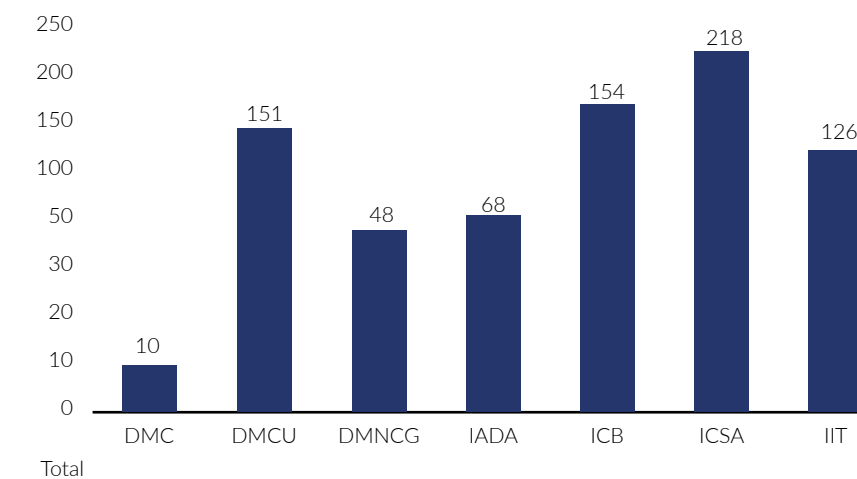
Respecto a la campaña de difusión de la encuesta, como primer paso se realizó una invitación dirigida a la población egresada que conformó la muestra por medio correo electrónico, así mismo la encuesta se encontraba disponible en página web oficial de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional (DGPDI). Por otra parte, la participación de las coordinaciones de los programas educativos fue fundamental para lograr un incremento de respuesta respecto al año 2020, compartiendo la información a través de las redes socio digitales para convocar a los y las egresadas, así como la labor por parte del grupo encuestador quienes realizaron la localización de los encuestados a través de llamadas telefónicas y mensajes instantáneos utilizando aplicaciones digitales (WhatsApp).

El periodo de levantamiento de información se estableció en 10 meses (mayo 2021- febrero 2022), derivado de esto, se obtuvo una participación de 775 personas encuestadas. Cabe destacar que en comparación con el estudio que se realizó en el año 2020, hubo un incremento en la participación del 284%, lo que representa en números absolutos 573 participantes. Este incremento permite reconocer a una población económicamente activa egresada de la UACJ, en un periodo de 5 años, que coadyuva a la toma de decisiones institucionales.

Una de las mejoras implementadas en el 2021, fue la creación del Módulo Levantamiento de encuestas en la Plataforma de Estudios para el Desarrollo Institucional, lo que facilitó al personal adscrito a las coordinaciones de los programas educativos, la consulta del grado de avance de cada una de las encuestas que conforman los EDI's, así como la identificación de la población egresada que había respondido.

A continuación, se muestra la participación en la encuesta de SEg5 por Dependencia Académica de la generación 2016:

Gráfica 3.4.1
Participación por Dependencia Académica



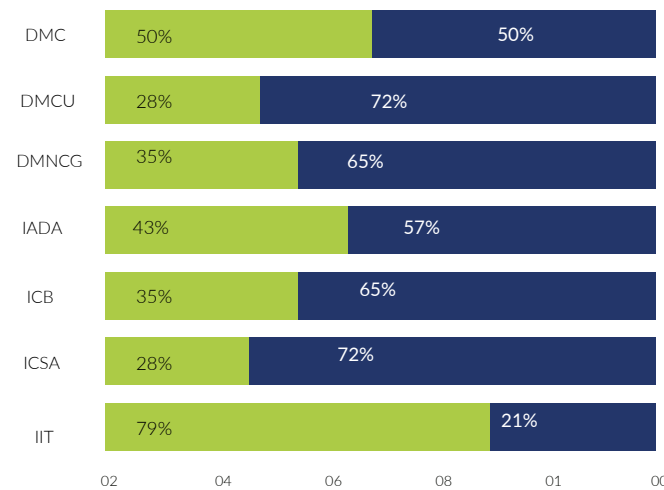
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2016-2021). Febrero 2022.

El Instituto de Ciencias Sociales y Administración (ICSA) reflejó un mayor número de encuestas proporcionalmente a la población egresada, con 218, seguido de 154 participantes del Instituto de Ciencias Biomédicas (ICB), 126 egresados (as) del Instituto de Ingeniería y Tecnología (IIT) y 151 participantes para la División Multidisciplinaria en Ciudad Universitaria (DMCU), 68 entrevistados del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte (IADA) y con 48 de la División Multidisciplinaria de Nuevo Casas Grandes (DMNCG), la División Multidisciplinaria de Cuauhtémoc (DMC) tuvo una participación de 10 encuestados.

Perfil Sociodemográfico de la Población Egresada

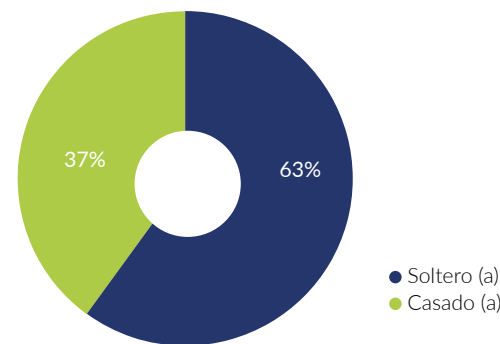
La distribución por sexo que conformaron la muestra representan un 60% mujeres y un 40% hombres (Gráfica 3.4.2), respecto al rango de edad el 71% oscila entre los 25 y 29 años, de los cuales 63% ha mantenido un estado civil soltero mientras que el 37% es casado, (Gráfica 3.4.3) cabe resaltar que de acuerdo a la información documentada en el 2020, el 56% de la población estaba soltera, esto representando un 7% en el año 2021; el confinamiento a la que la humanidad estuvo impuesta a nivel global, tuvo como consecuencia cambios notables en las parejas durante la pandemia por la falta de contacto físico según un estudio realizado por la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), los resultados de este análisis presentan índices similares.

Gráfica 3.4.2.
Distribución de Participación por Instituto y Sexo



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2016-2021). Febrero 2022.

Gráfica 3.4.3.
Estado Civil



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2016-2021). Febrero 2022.

El compromiso económico de la población encuestada se distingue en un 49% por tener algún tipo de dependiente económico. Un dato sobresaliente es que en el 2020 el 55% declaró tener algún tipo de dependientes económicos.

“Los métodos de enseñanza y mera cognición que emplean en las distintas carreras e institutos de la UACJ son excelente, en realidad no se comparan con muchas otras instituciones de nivel profesional.”
IADA/Licenciatura en Diseño Industrial

En lo que se refiere a la situación de vivienda de los y las egresados(as) del 2016, se tiene conocimiento que el 37% declara vivir en casa de sus padres, el 34% cuenta con una vivienda propia, el 23% vive en casa rentada y el resto, 6% vive en una casa prestada.

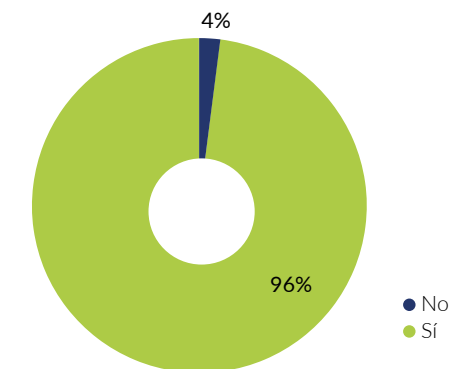
Respecto a la situación de la seguridad social, 66% menciona no haber tenido alguna agresión o haber experimentado algún delito, 15% fue víctima de robo o asalto, 6% manifestó haber pasado una experiencia de hostigamiento sexual o violación, 5% experimentó bullying o mobbing y 5% menciona haber sido afectado por una extorsión y 3% por algún tipo de fraude. Los delitos antes mencionados ocurrieron mayormente en la vía pública, seguidos del rubro su espacio laboral. De acuerdo con las respuestas de la encuesta del 2020, el 51% manifestó no haber tenido alguna agresión o delito, es decir, la inseguridad social tuvo un alza del 15% respecto al año anterior.

Trayectoria Académica

Considerar un título profesional garantiza a la población egresada un documento que avale los estudios universitarios para ejercer en el mercado laboral; a cinco años de su egreso, el 96% ha realizado los trámites necesarios para obtener su título (Gráfica 3.4.4), 2% menos que el análisis del año 2020, lo que concuerda con el cierre parcial de algunas instituciones estatales y nacionales derivadas de la pandemia; la mayoría de los egresados que no están titulados aseguran que el documento está en trámite o en espera de su título. Respecto al tiempo trámite, el 57% lo comenzó a concluir sus estudios y 30% realizó los trámites por titulación exprés, es decir antes de terminar sus estudios, mientras el 13% menciona que a lo largo de 6 meses o más (Gráfica 3.4.5). El 73% respondió no haber tenido ningún problema para obtenerlo, mientras que 17% identifica como problemática principal la demora de los trámites.

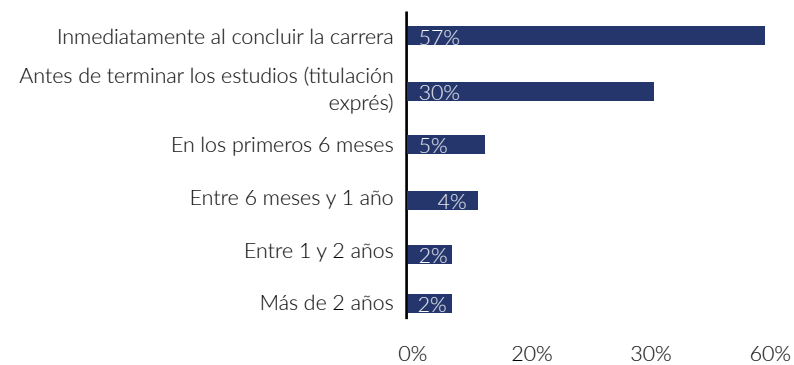
Gráfica 3.4.4

¿Está titulado?



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2016-2021). Febrero 2022.

Gráfica 3.4.5
Tiempo de espera para realizar el trámite del título

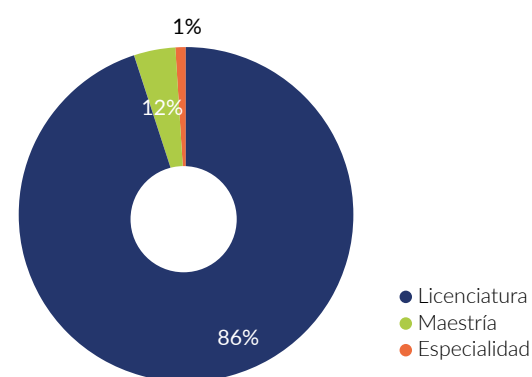


Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2016-2021). Febrero 2022.

El posgrado son los estudios de especialización realizados de una vez terminada la licenciatura, según un estudio publicado¹ por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), en México solo egresa el 4% de maestría, mientras que en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2017) es de 22%.

En este estudio se reporta que el 13% de la población egresada a cinco años de su egreso, realizó y concluyó los estudios de posgrado (12% en maestría y 1% en especialidad). De ellos, 91% prefirió realizar sus estudios de posgrado en México (Gráfica 3.4.6).

Gráfica 3.4.6
Nivel máximo de estudios



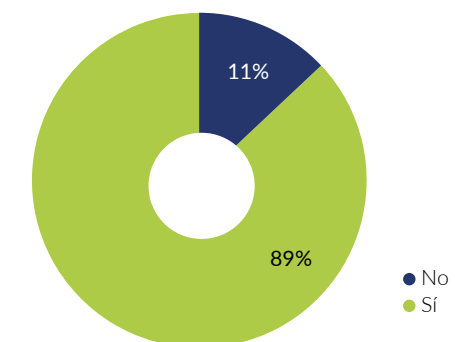
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2016-2021). Febrero 2022.

El 9% que realizó estudios de posgrado a nivel internacional menciona haberse matriculado las siguientes instituciones: University of Texas at El Paso (Estados Unidos), University of Southampton (Reino Unido), Kookmin University (Corea del Sur), Universität Ulm (Alemania) y la Universitat de Barcelona (España) como instituciones de mayor preferencia, además, el 24% de los y las encuestados (as) que continuaron sus estudios se beneficiaron con una beca para realizar sus estudios.

Trayectoria Laboral

En relación con la situación laboral actual de los y las egresados de hace cinco años, el 89% indica ser ciudadanos económicamente activos, 2% más que el estudio anterior (Gráfica 3.4.7). De los cuales el 21% de la población encuestada asevera tener más de un trabajo. El otro 11% restante que manifestó no estar laborando mencionó ser a consecuencia de las siguientes causas: Decidió continuar con sus estudios (27%), se dedica al hogar (26%) y las ofertas de trabajo no han cumplido con sus expectativas (12%), mientras el otro 35% señaló distintas causas en menor porcentaje.

Gráfica 3.4.7
¿Trabaja actualmente?



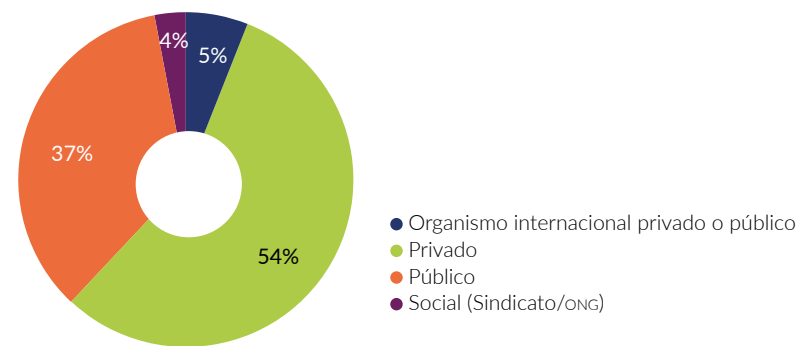
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2016-2021). Febrero 2022.

El 63% de la población encuestada refirió que el tiempo de permanencia en el mismo trabajo fue de 2 años o más (1% menos que la estudio del 2020), seguido de 1 a 2 años (17%) y entre 1 y 6 meses (10%) y de 6 meses a 1 año (10%) Por otro lado, los encuestados respondieron que la incorporación a su actual empleo fue por medio de invitación o recomendación (37%), lo que sugiere que el encuestado cuenta con los requisitos profesionales indispensables, el 26% tuvo conocimiento de las vacantes por algún anuncio en medios de comunicación (redes sociales, páginas o aplicaciones de

empleo) y el 10% adquirió un contrato laboral a través de las prácticas profesionales o servicio social, mientras el 27% restante, mencionó otros medios.

El esquema jurídico de la empresa donde laboran los encuestados destaca el sector privado con 54%, seguido del público con 37%, organismo internacional privado o público con 5% y, por último, el sector Social (Sindicato/ONG) con 4% (Gráfica 3.4.8).

Gráfica 3.4.8
Régimen Jurídico



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2016-2021).

“Me parece que la universidad tiene un nivel académico excelente, actualmente sigo siendo parte de la institución en un posgrado”.
ICB/Médico Cirujano

En lo que se refiere al sector laboral donde pertenecen la población encuestada, 48% afirma realizar actividades financieras, turismo, transporte y comunicación, educación, salud (sector terciario); 33% lleva a cabo labores en relación con la industria, artesanía, generación de energía o construcción (sector secundario), mientras que 11% trabaja en el desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, innovación e información, desarrollo de nuevos productos, etcétera (sector cuaternario).

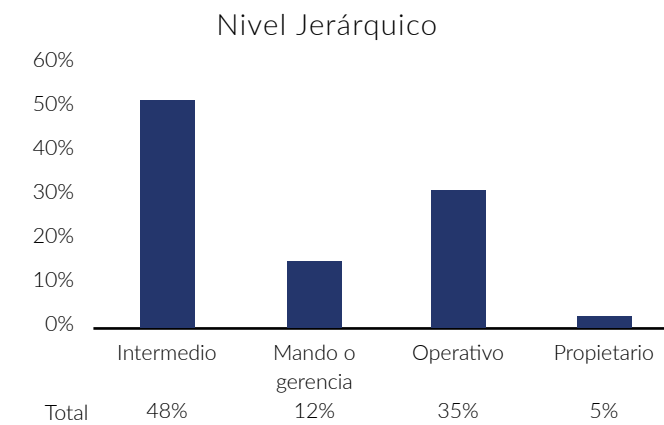
Dada la distribución de los sectores económicos donde se desempeñan los egresados de la UACJ, el 57% declara estar contratado en una empresa dedicada a los servicios y con más de 250 empleados (grande), seguido de microempresa con 16%, pequeña empresa con 16% y, por último, mediana empresa con 11%.

Respecto al nivel jerárquico que ocupan los encuestados, 48% se encuentra en un nivel intermedio, 35% se mantiene en un nivel operativo, 12% ha logrado alcanzar un mando alto/gerencial y 5% asevera ser propietario de un negocio (Gráfica 3.4.9).

En referencia al nivel jerárquico de esta generación encuestada muestra que el nivel intermedio y el operativo disminuyó con un 3% y 2% respectivamente, mientras que el nivel de mando o

gerencia aumentó un 3% y ser propietario de un negocio aumento un 2%, respecto al EDI 2020.

Gráfica 3.4.9

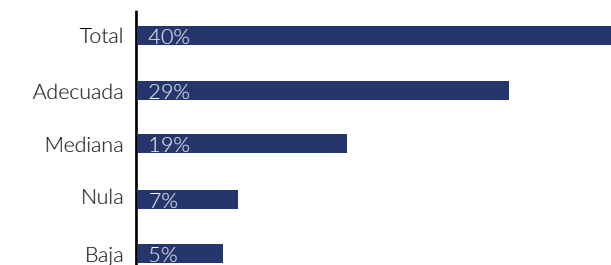


Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2016-2021). Febrero 2022.

En cuanto a la relación del trabajo con los estudios de licenciatura, 40% manifiesta que tiene una coincidencia total y, en contraste, 6% posee nula coincidencia entre sus labores (Gráfica 3.4.10). Considerando el rubro de baja o nula relación empleo-carrera, según las respuestas los y las egresados (as) lo atribuyen a la escasa oferta de trabajo del área de estudio (49%).

“La UACJ me enseñó las bases del ser profesional que soy ahora, agradezco a todos y cada uno de los miembros de la institución”.
ICSA/Licenciatura en Derecho

Gráfica 3.4.10
Relación Empleo- Carrera



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2016-2021). Febrero 2022.

Las respuestas manifiestan que la generación encuestada valora con 8.33 el grado de satisfacción (en una escala del 1 al 10, donde el 10 es la calificación máxima) del empleo actual. En este aspecto, 68% reveló que de inmediato dejaría su empleo por una mejor oportunidad relacionada con

sus estudios profesionales (27% más que en el estudio 2020).

De acuerdo con las aseveraciones de la población encuestada, no se presentó ninguna limitación para el desarrollo de actividades laborales (19%); sin embargo, el 81% restante, identifican que las limitaciones con las que se enfrentaron son principalmente: Falta de conocimientos actualizados (17%), falta de formación en la elaboración de proyectos (14%), inseguridad en la toma de decisiones (10%), dificultad para aplicar conocimientos teóricos (8%), falta de capacitación para resolver avances tecnológicos (8%), falta de habilidad en el manejo de personal (8%), falta de capacitación para resolver problemas prácticos (7%), impuntualidad, informalidad (4%), falta de capacitación para resolver problemas teóricos (4%).

El 48% de la población egresada sostiene que la experiencia laboral es uno de los factores esenciales que toman en consideración el sector laboral, mientras que los aspectos que influyen e identifican elementales para una promoción o aumento de salario son los siguientes:

- 1) Experiencia (22%)
- 2) Preparación académica (20%)
- 3) Conocimiento y manejo de la empresa (15%)
- 4) Nivel de desempeño (15%)
- 5) Antigüedad (14%)
- 6) Relaciones humanas (7%)
- 7) Cursos y seminarios de actualización con (7%)

“Considero que todas las recientes remodelaciones físicas y de mobiliario que se han realizado en los últimos 5 años en la universidad son excelentes.”
 IT/Ingeniería Eléctrica

De acuerdo con el estudio de la Encuesta Nacional de Egresados (ENE) 2020 realizado por la Universidad del Valle de México (UVM), los y las egresados(as) universitarios del periodo 2014 y 2017, perciben en promedio \$11,419 pesos mensuales², en lo que respecta a las respuestas de la población egresada encuestada de la UACJ, a continuación, se muestran los resultados:

- 1) El 44% percibe entre \$10,000 y \$20,000 pesos
- 2) El 16% menos de \$10,000 pesos
- 3) El 14% entre \$20,001 y \$25,000 pesos
- 4) El 13% entre \$25,001 y \$35,000 pesos
- 5) El 7% entre \$35,000 y \$45,000 pesos
- 6) El 6% más de \$45,000 pesos

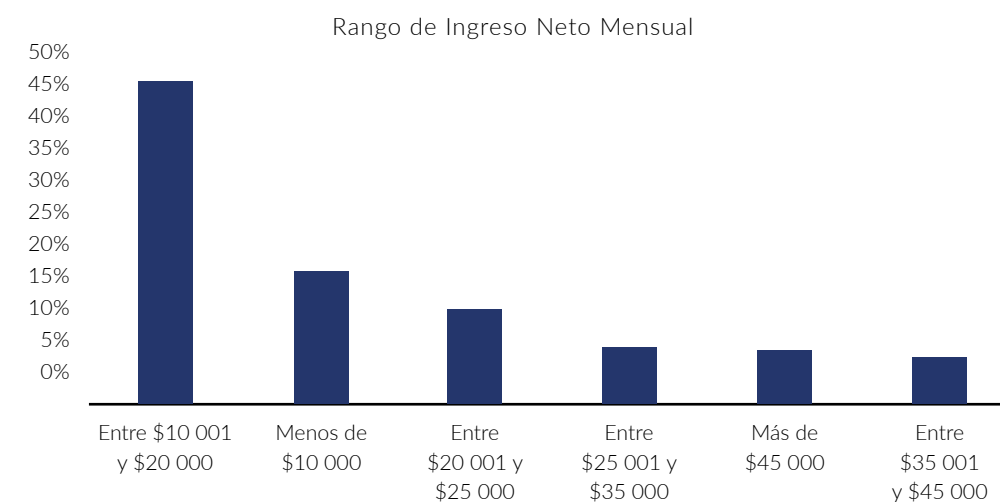
Los datos muestran que el 44% de la población encuestada para este estudio se encuentra dentro del rango de salario nacional según la ENE (Gráfica 3.4.11). La diferencia más notable en cuanto al salario se analiza en el género, la Tabla 3.4.1 muestra el rango de salarios distribuidos por sexo, los hallazgos más significativos son: El 24% de las mujeres ganan menos de \$ 10 000 contra un 5% de hombres, y el 3% de las mujeres gana más de \$45 000 contra un 10% del sexo masculino.

Tabla 3.4.1
Rango de Ingreso Neto mensual por sexo

INGRESO MENSUAL NETO	HOMBRE	MUJER
Menos de \$10 000	5%	24%
Entre \$ 10 001 y \$20 000	37%	49%
Entre \$20 001 y \$25 000	16%	12%
Entre \$25 001 y \$35 000	21%	8%
Entre \$35 001 y \$45 000	11%	4%
Más de \$45 000	10%	3%

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2016-2021). Febrero 2022.

Gráfica 3.4.11



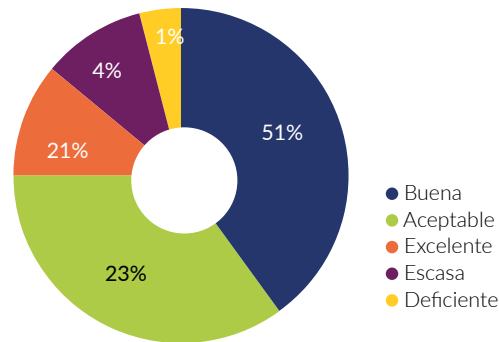
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2016-2021). Febrero 2022.

Valoración Institucional

Observando los resultados los y las egresados(as) emitieron una valoración respecto a la preparación profesional que recibieron en la UACJ, de lo cual se exhibe que 51% la considera buena, mientras que 23% la estima aceptable y sólo 21% la aprecia como escasa o deficiente, en comparación con el análisis interior, los rubros de buena y aceptable disminuyeron, y la opción de excelente aumentó 2 puntos porcentuales respecto al año anterior. (Gráfica 3.4.12).

Gráfica 3.4.12

¿Cómo considera la preparación profesional que recibió en la UACJ?



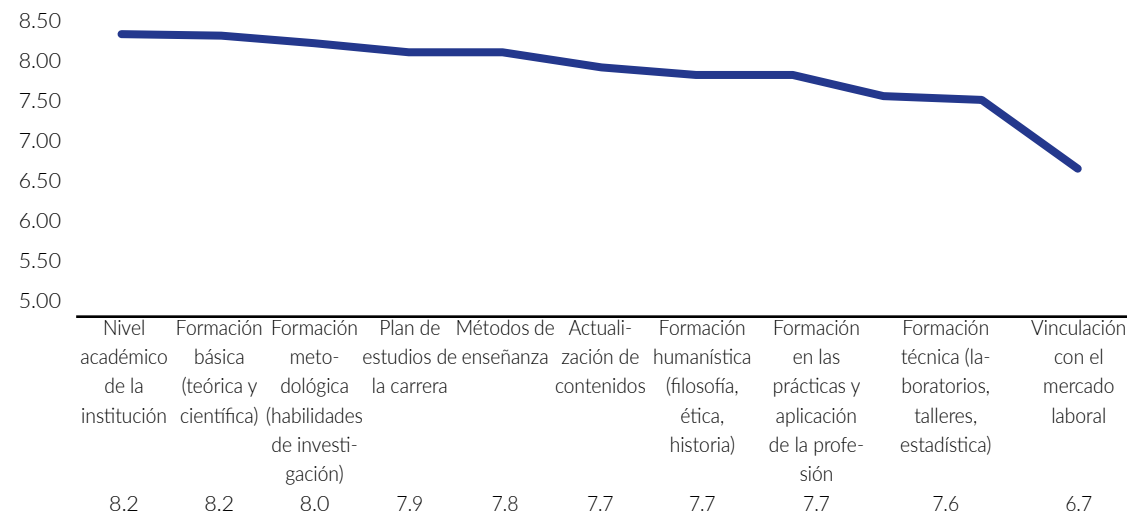
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2016-2021). Febrero 2022.

Referente a la calidad del programa, el aspecto que adquirió una mayor calificación es el nivel académico de la institución con 8.2; en cambio, el que obtuvo la valoración más baja fue el de la vinculación con el mercado de trabajo (Gráfica 3.4.13).

“Consideró que la UACJ es una universidad de calidad y que ha logrado egresar alumnos exitosos”.
icsa/Licenciatura en Enseñanza del Inglés

Gráfica 3.4.13

Valoración de la Calidad del Programa Educativo

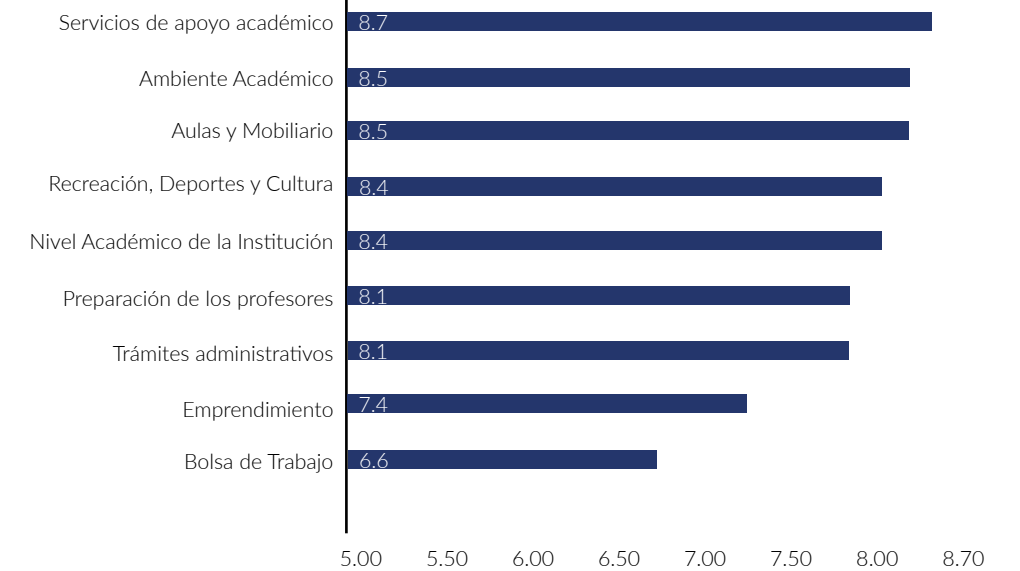


Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2016-2021). Febrero 2022.

Por otro lado, la valoración de la calidad de la Institución permite evaluar a través de nueve aspectos generales, respecto al rubro que recibió mayor calificación (8.7) fue el de Servicios de Apoyo Académico; en cambio, la menor, fue la bolsa de trabajo (Gráfico 3.4.14).

Gráfica 3.4.14

Valoración de la Calidad del Programa Educativo



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2016-2021). Febrero 2022.

Vinculación con la UACJ

En este mismo sentido, los egresados enunciaron propuestas de acuerdo con sus experiencias para mejorar la vinculación, siendo las principales: Ampliar el catálogo de empresas-instituciones disponibles para prácticas profesionales (44%) y para servicio social (24%); y promover espacios de interacción con los estudiantes (24%), reuniones con el sector laboral (8%) y otros (3%).

“En mi experiencia UACJ tiene un manejo de calidad en las actividades extracurriculares ya sean deportivas o artísticas y espero siga en ese tenor”.
icsa/Licenciatura en Historia de México

Dentro de las propuestas referentes a la responsabilidad social y ambiental, y sugerencias para incrementar la calidad de los PE de la UACJ se mencionan algunas:

Responsabilidad Social universitaria:

Programas Educativos

- Realizar programas que se apeguen a la necesidad social.
- Actualizar los temas impartidos y que se relacionen al trabajo de campo en la localidad.
- Mejorar el equipo y mobiliario adecuado de cada programa.

Apoyo a la comunidad y desarrollo sostenible

- Realizar más actividades donde integren los institutos para que exista un mayor espíritu universitario.

Liderazgo y emprendimiento

- Contar con cursos, diplomados, así como talleres de actualización para los ya egresados.
- Incluir cátedras para conocer el sistema del SAT.

Servicio Social

Prolongar el servicio social y enfocarlo hacia el mercado laboral.

- Brindar servicio más accesible a sectores de la comunidad más necesitada.

Vinculación

- Vincular a los jóvenes a proyectos sociales desde el inicio de su carrera profesional ya que eso generaría mucha más práctica.
- Incrementar la comunicación con el alumno de manera directa, para evaluar las necesidades que estos presentan.
- Mayor involucramiento de alumnos con alumnos egresados.

Responsabilidad Ambiental universitaria:

- Realizar investigaciones de campo.
- Desarrollar programas donde se involucre a los estudiantes.
- Realizar campañas de participación, concientización reforestación o proyectos ecológicos como ferias anuales que promuevan la importancia de cuidar el medio ambiente.
- Evitar publicidad impresa y digitalizar los trámites administrativos.
- Colocar más tecnologías limpias en las instalaciones.

Calidad de los Programas Educativos

Planes de Estudio

- Dar un seguimiento a la actualización constante de los contenidos de los programas educativos
- Dar contexto local y prácticas desde los primeros semestres para que exista mayor vinculación con el sector productivo.
- Actualizar el mapa curricular a las necesidades actuales de los estudiantes y de la sociedad.

Personal académico

- Contar con capacitación constante a los docentes en las áreas prácticas

Investigación

- Realizar una comparativa con instituciones locales y nacionales para mejorar los programas educativos en relación con las necesidades del mercado actual.

Internacionalización

- Brindar mayor apoyo a la movilidad estudiantil.



PROGRAMA DE ESTUDIO DE EMPLEADORES Y PERCEPCIÓN SOCIAL 2021 (PEEPS)

Con la finalidad de conocer la percepción y opinión del sector laboral nivel local, regional, nacional e internacional respecto a la detección de las necesidades futuras de formación, competencias y valoración del desempeño profesional que tiene la población egresada hacia el mejoramiento de la calidad educativa y la empleabilidad en el mercado laboral actual, se realizó el Estudio de Empleadores y Empleadoras versión 2021, en el cual se recolectaron los datos de forma digital (en línea) con apoyo de la aplicación de software LimeSurvey y vía telefónica; además, se reestructuró el contenido de la encuesta, respecto las observaciones emitidas por los organismos acreditadores.

“La universidad cuenta con una excelente estructura, maestros e instalaciones, va más orientado a la actitud de sus alumnos”.
ICSA/Licenciatura en Psicología

La difusión de este instrumento se realizó por medio de cuatro vías:

1. Contacto directo con el empleador y la empleadora por vía electrónica y telefónica;
2. Distribución a través de los egresados y las egresadas, quienes compartieron el acceso electrónico de la encuesta a sus jefes y jefas inmediatos;
3. En coordinación con la Subdirección de Vinculación, quienes proporcionaron el directorio de representantes de las empresas que cuentan con un convenio para realizar prácticas profesionales o para otro fin de vinculación con el entorno laboral.

4. En colaboración con los coordinadores y las coordinadoras de los programas educativos de pregrado y posgrado, quienes contactaron empleadores y empleadoras vía telefónica y que a su vez les compartieron la dirección electrónica de la encuesta.

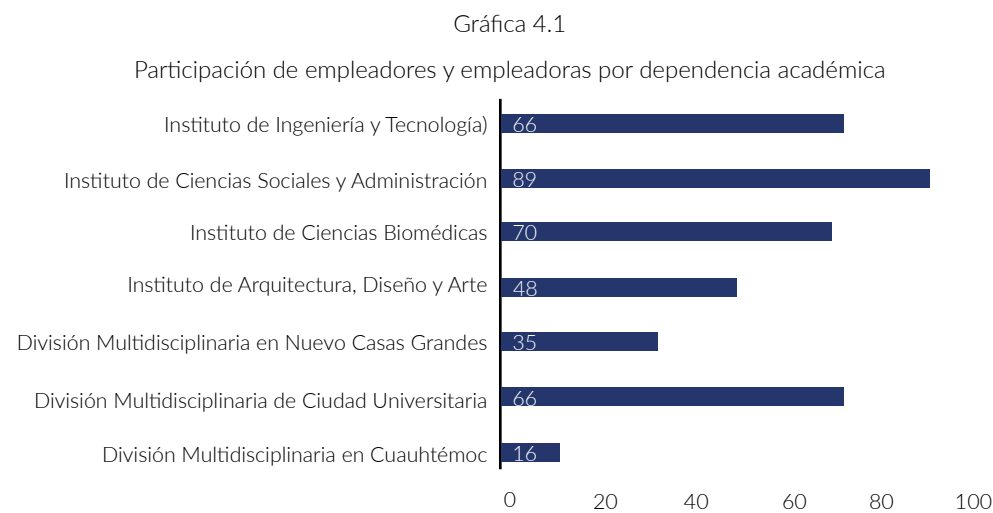
En esta ocasión participaron en la encuesta un total de 433 empleadores y empleadoras de los cuales, 390 cuenta con una población egresada de la UACJ; asimismo, se recolectó la información de 43 que no tienen egresados ni egresadas de la UACJ.

“Con este tipo de encuestas sirven como un termómetro, para que la institución conozca sus debilidades y fortalezas en el aspecto académico y de esta manera responder a los retos del mercado laboral”.
DMCU/Licenciatura en Administración de Empresas

El instrumento contiene 52 reactivos divididos en cinco secciones:

- I. Datos generales;
- II. Datos de la organización laboral;
- III. Factor ocupacional del(la) profesionista en general;
- IV. Evaluación del egresado y la egresada de la UACJ;
- V. Vinculación con la UACJ.

En la Gráfica 4.1 podemos observar la participación de Empleadores y empleadoras por dependencia académica (institutos/divisiones) de la UACJ.

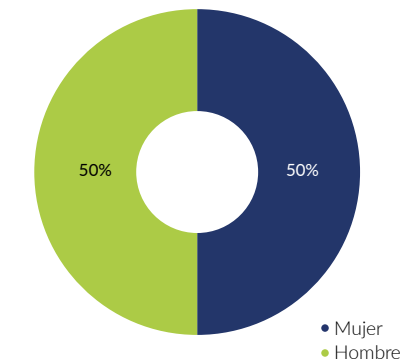


Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta del Estudio de Empleadores/as 2021. Febrero 2022.

Datos del empleador y la empleadora

La muestra se conformó por una representación de 50% mujeres y 50% de hombres, con un mayor número de participantes en un rango de edad de 45 años y más. (Gráfica 4.2).

Gráfica 4.2
Distribución por sexo de los encuestados



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta del Estudio de Empleadores/as 2021. Febrero 2022.

Es importante destacar que en México la tasa de participación de las mujeres en el mercado laboral antes de la pandemia del COVID-19 se ponderaba en un 45% en edades laborales (mayores de 15 años), mientras que los hombres en un 76%, las condiciones de acceso al mercado económico estaban fuertemente marcadas por la desigualdad de sexo, durante el inicio del confinamiento, como medida para mitigar la propagación de la pandemia, se vio un drástico descenso de la participación laboral y sólo el

“La universidad cuenta con una excelente estructura, maestros e instalaciones, va más orientado a la actitud de sus alumnos”.
icsa/Licenciatura en Psicología

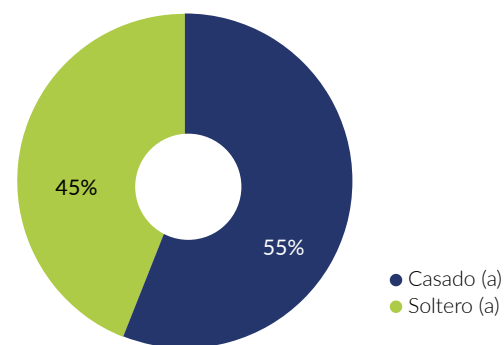
35% de las mujeres y el 61% de los hombres pudieron mantener su trabajo. Este descenso en la participación de las mujeres en el mercado laboral se equiparó a la tasa que se tenía en los años noventa. A partir de junio 2020, con una paulatina reactivación económica, se observó una recuperación lenta, para septiembre las tasas fueron de 40% para

las mujeres y un 73% en los hombres. (Fuente: INEGI (2020) ENOE I trim; ETOE abril-julio; ENOE (N) agosto-septiembre).

“Los planes de estudio están muy completos y enfocados a lo práctico y teórico”.
DMCU/Licenciatura en Humanidades

De los cuales, la mayoría de los empleadores y empleadoras que representan el 55% del total de la población encuestada permanecen con un estado civil de casado/a y el 45% restante pertenecen al grupo de solteros/as (Gráfica 4.3).

Gráfica 4.3
Estado civil de la población encuestada



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta del Estudio de Empleadores/as 2021. Febrero 2022.

En relación con sus datos académicos, el mayor porcentaje lo obtuvo el nivel de licenciatura con un 46%; seguido del 34% de maestría; 10% de doctorado; 7% cuenta con la culminación de una especialidad y el 3% restante con estudios menores a la educación superior.

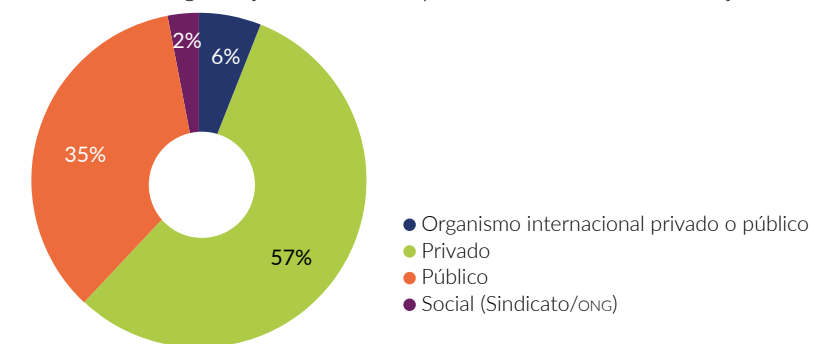
El 52% asume ser población egresada de la UACJ y 18% de otras instituciones, destacando el Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez (ITCJ) la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), The University of Texas at El Paso (UTEP), Universidad Autónoma de México (UNAM) por mencionar algunas y el 30% restante pertenecen a otros planteles educativos de nivel superior.

De la muestra total del Estudio de Empleadores y Empleadoras, 40% de la población encuestada tiene actividades de mando o gerencia, 30% desempeñan funciones de nivel intermedio y 22% declaró ser propietario/a, mientras que el 8% corresponde al nivel jerárquico operativo. El 25% mantiene una antigüedad en el puesto de 3 a 6 años, el 23% de 1 a 3 años, es importante destacar que el 21% de los empleadores y empleadoras tienen más de 12 años de antigüedad en el puesto, el 13% corresponde de 6 a 9 años, así como el 10% menos de 1 año y el 8% a los que tienen de 9 a 12 años.

Datos de la organización laboral

Acerca del giro de la empresa, 68% refiere ser de servicios, 20% industrial, 12% comercial. De acuerdo con la clasificación por régimen jurídico, 57% es privado, 35% público, el 6% es social (Sindicato/Organización No Gubernamental) y el 2% incluye a un organismo internacional privado o público (Gráfica 4.4).

Gráfica 4.4
Régimen jurídico de la empresa/institución donde trabaja



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta del Estudio de Empleadores/as 2021. Febrero 2022.

Respecto al sector económico al que pertenece la actividad laboral que desempeñan empleadores y empleadoras entrevistadas, 50% afirman que la empresa se enfoca en actividades financieras, turismo, transporte y comunicaciones, educación, salud (sector terciario), el 24% se relacionan con la industria, artesanía, generación de energía o construcción (sector secundario), el 11% incluyen actividades económicas sin fines de lucro, Organización No Gubernamental, política (sector quinario), así como el 10% concierne al desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, innovación e información, desarrollo de nuevos productos, investigador/a, escritor/a, pintor/a, analista financiero, (sector cuaternario) y el 5% engloba la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca (sector primario).

De los entrevistados y las entrevistadas, 64% asegura que la compañía donde laboran cuenta con una sola planta u oficina, mientras el 22% comenta que entre 2 a 5, el 7% responde entre 6 y 10 y el otro 7% restante contesta que cuenta con más de 10.

El 75% de los empleadores y empleadoras admiten que la organización ofrece las prestaciones que establece la ley, así como otros beneficios otorgados a la ciudadanía trabajadora, el 25% restante incluye: becas de estudios, seguro de gastos médicos mayores de vida, además de bonos: de desempeño, de despensa, de puntualidad y asistencia, anual, vales de gasolina, automóvil y/o celulares, mayor proporción de aguinaldo entre otros.

Factor ocupacional del profesionista y la profesionista en general

En relación con las áreas prioritarias de contratación que mencionaron con mayor frecuencia fueron: 1. Ingeniería e Industria; 2. Medicina y Salud; 3. Ciencias Sociales y Económicas; 4. Humanidades y de la Conducta, 5. Física, Matemáticas y Ciencias de la Tierra, 6. Artes y Diseño, 7. Biología y Química, 8. Biotecnología y Agropecuarias (Gráfica 4.5).



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta del Estudio de Empleadores/as 2021. Febrero 2022.

Las características y/o habilidades deseables para la contratación son: experiencia en el área, disponibilidad laboral, proactividad, habilidad de trabajo en equipo, responsabilidad social y ética, iniciativa, entre las más señaladas.

Del análisis de los resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados(as) a dos años, se asume que el 95% de la población egresada obtuvo su título en un lapso no mayor a dos años. Los empleadores y las empleadoras manifiestan que, a partir de las posiciones jerárquicas de mando superior o gerencial, 38% exige el título universitario.

Por otro lado, solo 29% de los empleadores y las empleadoras exigen un grado de posgrado como requisito para la contratación o promoción laboral; sin embargo, 66% identifica a personas empleadas que están realizando un posgrado.

“Los felicito por sus egresados están muy bien preparados.”
ICSA/Licenciatura en Contaduría

Cabe resaltar que, de los 43 empleadores y empleadoras que no contaban con una población egresada de la UACJ, 53% afirmó ser propietario/a de la empresa, así como el 49% manifestó ser egresado(a) de la UACJ. El 51% expresó estar en una clasificación de microempresa y asegura que solo el 70% mantiene las prestaciones que establece la ley. Asimismo, 60% señalan no tener una razón particular por la cual no tienen egresados y

egresadas de la Institución. El 74% no ha participado en programas de vinculación con ninguna IES; sin embargo, 56% coincide en el interés por participar en programas de bolsa de trabajo.

Evaluación del egresado y la egresada de la UACJ

Es importante destacar que en la sección referente a la Evaluación del egresado y la egresada de la UACJ sólo se contemplan 390 empleadores y empleadoras que son los que tienen una población egresada de la Institución laborando en la empresa. Respecto a las empresas que tienen profesionistas de la UACJ laborando, 40% manifiesta que lleva a cabo actividades de supervisión y mando medio, 33% tiene asignadas actividades operativas, en cambio, 21% ejecuta diligencias de mando y toma de decisiones, asimismo 6% realiza otro tipo de actividad dentro de la empresa y/o Institución.

Referente a la contratación del egresado y la egresada se solicita como referencia principal el currículum vitae (50%), así como ser egresado/a de la Institución (15%), seguido de la experiencia que les proporciona el servicio social y las prácticas profesionales efectuadas en el espacio de trabajo (13%) y el cuarto lugar lo ocupa la recomendación laboral mencionada por los empleadores y las empleadoras (12%), un 5% utiliza otro tipo de referencia para su contratación y es importante destacar que un 5% no toma en cuenta ninguna de las anteriores aseveraciones.

Del mismo modo se identifican las características deseables del egresado y la egresada, ideales para las vacantes que ofertan, además de aquellas que consideran poco desarrolladas en los egresados y las egresadas de la Institución (Tabla 4.1).

Tabla 4.1

Características deseables y poco desarrolladas en los Egresados

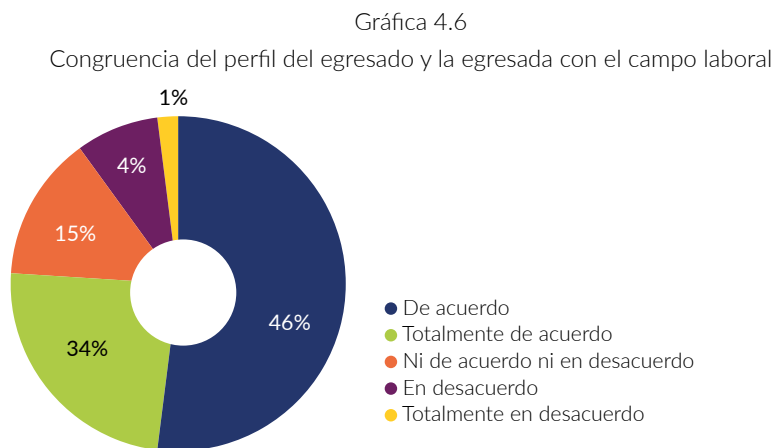
PRIORIDAD	CARACTERÍSTICAS DESEABLES EN EGRESADOS(AS)	CARACTERÍSTICAS POCO DESARROLLADAS EN EGRESADOS(AS) DE LA UACJ
1	Iniciativa	Experiencia
2	Resolución y análisis de problemas	Liderazgo
3	Conocimiento del área	Relaciones Interpersonales
4	Trabajo en equipo	Resolución y análisis de problemas
5	Responsabilidad y Organización	Creatividad e imaginación

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta del Estudio de Empleadores(as) 2021. Febrero 2022.

Para complementar la formación académica que el egresado y la egresada recibió durante su estadía en la UACJ: conferencias, cursos, talleres, diplomados, seminarios, cátedras, coloquios, olimpiadas y eventos realizados en otras IES como: congresos, encuentros, concursos, maratones, campeonatos. Además de que estudia por interés propio ante la identificación de limitaciones; respecto a lo anterior, se consulta a el empleador y a la empleadora acerca de con cuánta facilidad adquiere

el egresado y la egresada conocimientos complementarios para su ejercicio laboral y se indagó que 41% adquiere conocimientos de manera adecuada, mientras que 26% considera que es muy fácil la capacitación, seguido del 24% que lo considera fácil, el 8% lo considera difícil y el 1% muy difícil.

Asimismo, se le cuestionó si consideraba que el perfil del egresado y la egresada son congruentes con el campo laboral y se obtuvo como respuesta que 46% está de acuerdo y 34% está totalmente de acuerdo, el 15% lo considera neutral, mientras el 4% está en desacuerdo y el 1% en total desacuerdo (Gráfica 4.6).



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta del Estudio de Empleadores/as 2021. Febrero 2022.

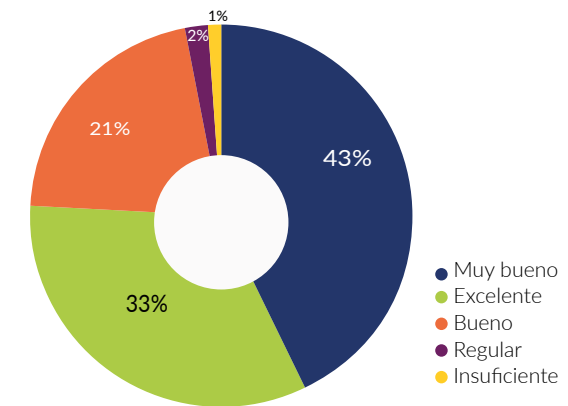
La población entrevistada emite dos valoraciones: una dirigida a los Programas Educativos de la UACJ y otra al egresado y la egresada en particular. De lo anterior, se desprende que el promedio general para los programas educativos de la Institución fue de 8.06, en tanto que la evaluación general para la población egresada fue de 8.70.

“Los planes de estudio están muy completos y enfocados a lo práctico y teórico”.
DMCU/Licenciatura en Humanidades

“La calidad de los programas educativos de la UACJ muy buenos”.
DMNCG/Licenciatura en Enfermería

Sobre la calificación general del profesionista y la profesionista de la UACJ en su desempeño laboral, 43% emite un juicio de valor muy bueno, 33% afirma que es excelente, 21% asevera que es aceptable, el 2% que es regular y el 1% insuficiente (Gráfica 4.7).

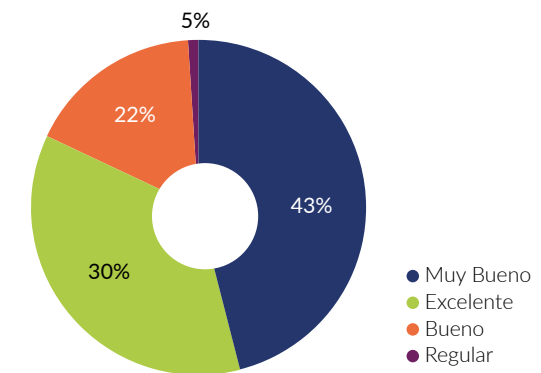
Gráfica 4.7
Evaluación del profesionista y de la profesionista de la UACJ en su desempeño laboral



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta del Estudio de Empleadores/as 2021. Febrero 2022.

Con base en los conocimientos y habilidades del profesionista y de la profesionista de la UACJ respecto a la actividad que realiza, en una escala de valor, 43% coincide que es muy bueno, 30% que es excelente y 22% que es aceptable y 5% que es regular (Gráfica 4.8).

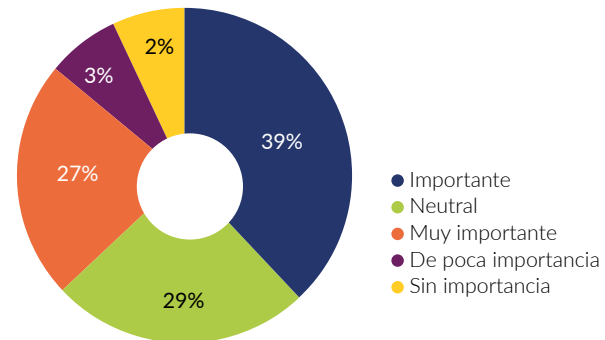
Gráfica 4.8
Evaluación de los conocimientos y habilidades del profesionista y de la profesionista de la UACJ respecto a su actividad laboral



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta del Estudio de Empleadores/as 2021. Febrero 2022.

Es importante resaltar como resultado de la encuesta, 39% de la población entrevistada admite que la imagen de la Institución es importante para la contratación de los egresados y de las egresadas, 29% menciona que es moderadamente importante, 27% afirma que es muy importante, 3% no es importante, 2% poco importante (Gráfica 4.9).

Gráfica 4.9
Importancia de la imagen de la UACJ

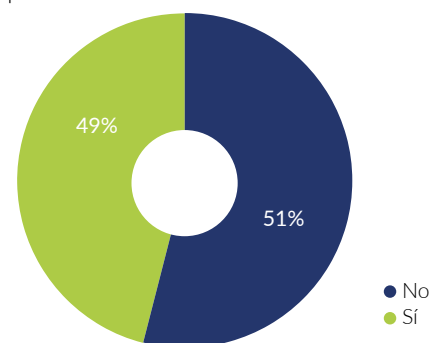


Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta del Estudio de Empleadores/as 2021. Febrero 2022.

Vinculación con la UACJ

La colaboración Empresa-Institución educativa es de gran importancia para la generación y empleabilidad del capital humano, motivo por el cual se preguntó acerca de la participación de los empleadores y las empleadoras en programas de vinculación con las IES, determinando que un 49% de las empresas e Instituciones participan en el desarrollo de esta actividad (Gráfica 4.10).

Gráfica 4.10
Participación de las empresas e instituciones en la formación de programas de vinculación

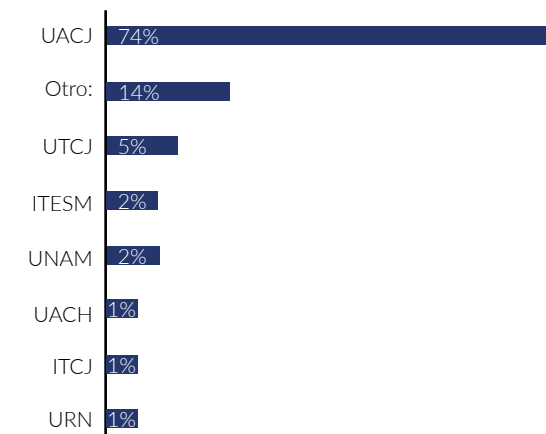


Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta del Estudio de Empleadores(as) 2021. Febrero 2022.

Cabe destacar que la UACJ se mantiene en uno de los principales lugares de preferencia por parte de los empleadores y las empleadoras 74% respecto a los programas de vinculación, seguido de un 14% con otras instituciones de educación, así como el 5% por parte de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, el 2% realizado por el Instituto de Estudios Superiores de Monterrey, 2% de la

Universidad Nacional Autónoma de México, 1% de la Universidad Autónoma de Chihuahua, y el 1% restante por la Universidad Regional del Norte (Gráfico 4.11).

Gráfica 4.11
Participación de las IES en la formación de programas de vinculación



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta del Estudio de Empleadores(as) 2021. Febrero 2022.

La UACJ participa en los siguientes programas de vinculación con los(as) empleadores(as): prácticas profesionales (30%), seguido de programas de servicio social (16%), bolsa de trabajo (8%), educación continua (6%), programas comunitarios (1%), y destacando la variable no aplica (1%).

El 82% manifiesta tener interés en proporcionar programas de capacitación continua a su personal, dentro de los que se destacan los siguientes cursos solicitados en orden de preponderancia: 1. Nuevas tecnologías (en cuanto a procesos de su área); 2. Desarrollo personal (motivación, liderazgo, etcétera) y 3. Planeación y toma de decisiones, 4. Educación continua, 5. Pensamiento crítico y creativo.

*“En relación a la calidad de los planes de estudio considero que este aspecto está muy bien desarrollado por parte de la UACJ”.
icsa/Maestría en Gestión de Servicios Informativos*

De acuerdo con la opinión de los empleadores y las empleadoras, se cuestionó acerca de la percepción sobre el impacto de la UACJ en la comunidad, donde 44% lo valoró como muy bueno, 29% mencionó que era excelente, 21% comentó que era bueno, 5% afirmó que es regular y el 1% insuficiente. Es importante conocer las propuestas de los empleadores en referencia a la responsabilidad social, responsabilidad ambiental y sugerencias para incrementar la calidad de los Programas Educativos de la UACJ.

Al finalizar el cuestionario al entrevistado se le brindó un espacio abierto para que mencionen algunas aportaciones respecto a la Responsabilidad Social, Responsabilidad Ambiental, y respec-

to a la recomendación para incrementar la calidad de los programas educativos.

Dentro de lo que se destaca que el alumnado se siga preparando en diferentes áreas distintas a su programa educativo, además de su formación básica y profesional en áreas humanísticas, culturales y de valores de manera local y global; atendiendo los perfiles de egreso determinados en el Modelo Educativo de la UACJ Visión 2040 y la encuesta de empleadores 2021 coincidieron en los siguientes puntos atendiendo a los conocimientos, respecto a este aspecto la encuesta arroja que se siga fortaleciendo el plan de estudios con conocimientos disciplinares y profesionales tanto en el área de estudio como fuera de ella, se determinó la capacitación en diferentes áreas de estudio, la integración e interrelación con el campo laboral, así como incluir materias sobre responsabilidad social universitaria; en relación a las habilidades disciplinares y profesionales se concluyó darle mayor impulso a materias de comunicación, uso de tecnologías para el aprendizaje, continuar fortaleciendo el inglés como segundo idioma e implementar cursos de orientación en el ámbito de educación financiera a los próximos graduandos que así lo desean; acerca de las habilidades de pensamiento y socioemocionales los empleadores establecieron como áreas prioritarias el trabajo en equipo y liderazgo entre otras; sobre las actitudes y valores determinaron incluir en el plan de estudios materias como la ética, que es lo que hoy en día le hace falta a nuestra juventud, así como materias con una perspectiva de género y de Declaración Universal de los Derechos Humanos (DDH) en las áreas médicas con un enfoque psicosocial, también cursos para hacer responsables a los estudiantes en pro del mejoramiento de la sociedad, entre otros de acuerdo a las necesidades del mercado laboral.

Otra recomendación general sería el incremento de la difusión, continuidad e impulso a los programas y proyectos comunitarios como el servicio social y las prácticas profesionales en los que están involucrados los universitarios y que repercuten en el bienestar de la comunidad en general. Enfatizando que estos les proporcionen experiencia, así como fomentando la diversidad e inclusión.

A continuación, se presenta un resumen general de las respuestas obtenidas en la aplicación del instrumento citado respecto a:

Responsabilidad Social universitaria:

Programas Educativos

- Apoyar al estudiantado en su formación profesional y en las habilidades como la responsabilidad, organización, puntualidad, mayor número de prácticas educativas (profesionales).
- Vincular a los distintos programas a la actividad laboral de forma más concisa, en específico en los programas de posgrado que son de carácter más operativo y de incidencia en políticas

públicas o que interfieren en la construcción de ciudades.

Apoyo a la comunidad y desarrollo sostenible

- Involucrar al alumnado en proyectos y programas donde se tenga un acercamiento con el ciudadano.
- Reconocer las situaciones y estilos de vida de diferentes perfiles de personas que habitan en esta ciudad para poder generar una perspectiva diferente y con eso incentivarlos a crear proyectos para una mejora de la ciudad en diferentes ámbitos.
- Ampliar los servicios y campañas sociales a mayor número de escuelas básicas de la comunidad a fin de que impacte positivamente en los niños y sus familias. Apoyar a los estudiantes en su formación profesional y en las habilidades básicas como la responsabilidad, organización, puntualidad.
- Difundir los servicios comunitarios que la UACJ que ofrece.
- Organizar eventos para la concientización de la responsabilidad social.

Liderazgo y emprendimiento

- Fomentar la formación de líderes, empresarios y gente que sepa resolver problemas prácticos.
- Motivar al estudiantado a llevar a cabo participación en asociaciones para apoyar al alumnado en problemas de depresión e inclusión.
- Priorizar el mayor impulso a los programas comunitarios para que los resultados lleguen a nivel empresarial.

Servicio Social

- Enfocar las prácticas profesionales y el servicio social de acuerdo con los programas educativos, así como los proyectos de la investigación que se realicen los investigadores, docentes y estudiantes con el sector social.

Vinculación

- Fortalecer la relación con Dependencias que realizan trámites que requieren análisis urbanos

para que los egresados participen en proyectos de impacto.

- Promover los servicios que brinda la institución para el sector empresarial y social

Responsabilidad Ambiental Universitaria:

- Fortalecer la materia de competencias universitarias en los tópicos ambientales en cada programa educativo, integrando, articulando proyectos desde cada área del conocimiento.
- Capacitación a los estudiantes en relación a la responsabilidad ambiental a través de diversos eventos académicos (pláticas, ponencias, conferencias, cursos, talleres, congresos, diplomados) y que se les otorgue valor curricular permitiendo al estudiante información y formación respecto a la responsabilidad ambiental y el impacto que genera el desempeño de profesionales sensibilizados y comprometidos en el ambiente, conservación y reserva a manera de que esto quede muy arraigado en ellos como cultura porque son personas que van a expandir estas semillas de educación con futuras generaciones y a la vez concientizarlos.
- Difundir las acciones que la Institución está realizando en coordinación con la Dirección General de Servicios Administrativos de la cual depende la Subdirección de Sustentabilidad Ambiental Universitaria donde se trabaja con el objetivo de recolección de desechos reciclables derivados del desarrollo de las actividades cotidianas de la Universidad, donde esta funge como centro de acopio en las siguientes actividades: se recaba cartuchos de tinta HP, papel de oficina y materiales mixtos, se hizo un manejo integral de baterías y se incorporó la recolección de plásticos PET, tapas plásticas y colillas de cigarro; y además aportaron poner activo el programa ambiental universitario donde los estudiantes generen proyectos de innovación e investigación para generar nuevas formas de mejorar el medio ambiente. Generando un mayor impacto de la cultura del reciclaje con programas permanentes.
- Establecer ferias, programas y/o pláticas de reforestación con base en una meta anual y limpieza en donde se involucre a la comunidad estudiantil, así como impartir conferencias sobre el tema del manejo y cuidado del agua, con la finalidad que ayuden a contrarrestar la contaminación que existe a nivel local. Regar los jardines dentro de las instalaciones universitarias con agua reciclada, esta actividad coincide con los objetivos propuestos por la Institución, empezando a realizarse en una parte del Instituto de Ciencias Sociales y Administración y posteriormente se llevará a cabo con los demás institutos y/o campus, ya que es una colaboración con la JMAS.
- Intensificar las campañas y proyectos sobre el medio ambiente empezando desde casa para terminar a nivel local en las áreas que a continuación se enuncian: concientización del medio

ambiente, ahorro de energía eléctrica, manejo de residuos y materiales, reciclaje de plásticos en general.

- Desarrollar empatía ambiental dentro de la comunidad estudiantil.
- Establecer programas de ahorro de energía limpia educando a las generaciones, ahorro de papel, etc. tanto al interior como al exterior de la institución, y ofrecer incentivos pequeños a los estudiantes para que participen en este tipo de campañas.
- Impulsar una cultura del cuidado del medio ambiente, disminuir su huella de carbono, usar energías limpias y disminuir el uso de papel en áreas administrativas, por ejemplo, fomentando el uso de las ciclo-rutas, adoptarlas para mantenimiento y fomentar que los estudiantes utilicen la bicicleta para llegar a los institutos/campus.
- Dar mayor difusión por redes sociales a los programas y proyectos del cuidado del medio ambiente implementados por la institución.
- Incrementar el número de horas en prácticas y/o servicio social donde se imparten cursos a la comunidad sobre el medio ambiente y llevar al estudiante al campo laboral para que vaya adquiriendo conocimientos en la práctica.
- Vincular la responsabilidad ambiental con proyectos de índole social, además de realizar proyectos en conjunto con organizaciones no gubernamentales y público en general para obtener mayor alcance.

Acciones en la UACJ

- Mantener una estrecha vinculación de los docentes con las empresas locales para enterarse de los programas que ellas manejan en la certificación de industria limpia.
- Dar mayor difusión por redes sociales a los programas y proyectos del cuidado del medio ambiente implementados por la institución.
- Vincular la responsabilidad ambiental con proyectos de índole social.
- Promover visitas estudiantado al campo laboral para que vaya adquiriendo conocimientos en la práctica.

Calidad de los Programas Educativos

- Mayor colaboración entre los responsables de revisar, modificar y actualizar los planes de estudio de los programas educativos tengan contacto y apoyo continuo con los directivos de las empresas e instituciones tanto públicas como privadas.
- Realizar evaluaciones sobre la pertinencia de la oferta educativa considerando la actual demanda laboral, mejorando la currícula de los programas en curso, que atiendan y de respuesta a lo que se requiere actualmente, razón por la cual sugirieron incluir en los planes de estudio materias de humanidades, emprendimiento, liderazgo, comunicación oral y escrita, trabajo en equipo, compromiso con las empresas, educación financiera, oratoria, higiene mental, ética y valores, así como incrementar el número de cursos de inglés y otros idiomas, es importante continuar capacitando a los estudiantes y personal docente en el uso de equipos y tecnologías modernas, como en las instalaciones de prácticas bien acondicionadas e innovadoras como hasta hoy lo hemos realizado, así como aumentar visitas guiadas a las industrias e instituciones.
- Continuar capacitando a los docentes en el ejercicio de la enseñanza según el área de estudio como hasta ahora en cursos de capacitación y programas profesionalización docente (SABERES) así como en asociaciones certificadas, Educación Continua y seguir logrando mayor involucramiento de los tutores y asesores con sus estudiantes, así como vincular la UACJ-Empresa, para detectar las necesidades de los empleadores, organizando mesas de trabajo con empleadores, egresados y estudiantes para retroalimentar los planes de estudio.
- Fortalecer la vinculación de los estudiantes con el sector productivo y con las asociaciones civiles o colegios a fines a su área de estudio. La universidad cuenta con una excelente estructura, maestros e instalaciones, va más orientado a la actitud de sus alumnos. En conclusión, los empleadores expresan que los egresados están bien preparados y responden a las necesidades que exige el mercado laboral.

Planes de Estudio

- Realizar estudios comparativos de los planes de estudio contra universidades o programas exitosos a nivel nacional además de realizar evaluaciones sobre la pertinencia de la oferta educativa considerando la actual demanda laboral.
- Mejorar la currícula de los programas en curso que atiendan y den respuesta a lo que se requiere actualmente, esto porque existe un desfase entre el mundo laboral y lo que se imparte.

Personal académico

- Mantener y no relajar la exigencia académica.
- Mejorar e incrementar las horas en los programas de prácticas profesionales para que el estudiantado mejore su experiencia en el campo laboral.
- Promover el mejoramiento del profesorado en habilidades digitales e innovadoras, técnicas de enseñanza, y herramientas útiles para el desempeño académico.
- Incrementar la planta docente con perfil práctico e incrementar las certificaciones profesionales
- Promover la educación continua de los profesores con la mejor experiencia en la materia.
- Mayor inversión en las actividades de la planta docente, para que tenga un impacto en el proceso enseñanza- aprendizaje.

Investigación

- Proyección de investigación realizada entre PTC's y estudiantado.
- Incentivar la investigación a todos los niveles educativos.

Estudiantado

- Procurar el compromiso, responsabilidad y pertinencia del estudiante hacia la Institución.
- Incentivar los valores humanos en cada una de las profesiones.
- Trabajar en el área de emprendimiento y de la conducta. (conducta emocional).
- Desarrollar más las habilidades, actitudes y valores en el estudiantado (proactivo, respeto).
- Ser más estrictos con el estudiantado, mucha de la población egresada carece de competencias básicas como la higiene, puntualidad, etc.
- Certificaciones para el estudiantado en algún proceso, herramientas y software especializado en su área de estudio por parte de la UACJ.
- Cursos para el desarrollo del pensamiento creativo y la comprensión lectora en los y las jóvenes.
- Que se les otorgue mayor apoyo por medio de becas.
- Establecer una mini empresa para que el estudiante se visualice en el mercado laboral real.

- De los programas educativos que tenemos egresados es de literatura e historia y ambos programas forman de manera integral al alumnado.

Internacionalización

- Mayor intercomunicación con docentes y planes de estudio de otros países para enriquecer el propio.
- Profundizar en una visión más holística y abarcadora del contexto internacional potenciando la participación de egresados y egresadas de los programas de posgrado en talleres, conferencias y otros espacios de aprendizajes para los alumnos que están cursando sus especialidades, ya sea de manera presencial o virtual.
- Continuar con los programas de intercambio.



SOMOSUACJ

Bibliografía

MEV 2040

La acreditación de la educación superior en Iberoamérica



SOMOSUACJ